

13. September 2024

YouGov Schweiz  
Baslerstrasse 60  
Postfach  
CH-8048 Zürich

Tel: +41 41 367 73 73  
E-Mail: [info@yougov.ch](mailto:info@yougov.ch)  
Web: [business.yougov.com](https://business.yougov.com)

# Analyse der Radioprogramme der SRG SSR: Deutsche Schweiz 2023

## Abschlussbericht

September 2024

Im Auftrag des Bundesamts für Kommunikation – BAKOM

### **Autorinnen:**

Anja Kunath

Dr. Sonja Glaab-Seuken

Stefanie Jäger

### **Weitere Projektmitarbeiter/innen:**

Jeannette Hählen und das YouGov-Codierteam

## Inhaltsverzeichnis

|          |  |           |
|----------|--|-----------|
| <b>1</b> | <b>Management Summary</b> .....  | <b>5</b>  |
| <b>2</b> | <b>Ausgangslage und Zielsetzung der Studie</b> .....                               | <b>7</b>  |
| <b>3</b> | <b>Methodische Umsetzung</b> .....   | <b>9</b>  |
| 3.1      | Methodische Eckdaten in Kürze .....  | 9         |
| 3.2      | Hintergrund zur vorliegenden Studie .....  | 10        |
| 3.3      | Konkrete Operationalisierung und Vorgaben für die Verdichtung der Ergebnisse ..... | 11        |
| 3.4      | Qualitätssicherung und Reliabilitätstests .....                                    | 16        |
| 3.5      | Ereigniskontext der Stichprobe 2023 .....  | 17        |
| 3.6      | Lesehinweise zum vorliegenden Bericht .....  | 19        |
| <b>4</b> | <b>Ergebnisse der SRG SSR-Radioprogrammanalysen 2023</b> .....                     | <b>21</b> |
| 4.1      | Ergebnisse der einzelnen Radiosender (in Grafiken) .....                           | 21        |
| 4.1.1    | SRF 1 .....  | 21        |
| 4.1.2    | SRF 2 Kultur .....   | 23        |
| 4.1.3    | SRF 3 .....  | 25        |
| 4.1.4    | SRF 4 News .....   | 27        |
| 4.1.5    | SRF Musikwelle .....   | 29        |
| 4.1.6    | SRF Virus .....  | 31        |
| 4.2      | Programmstruktur .....   | 33        |
| 4.3      | Themen, Akteurinnen und Akteure .....  | 34        |
| 4.3.1    | Themenstruktur .....   | 34        |
| 4.3.2    | Weitere konzessionsrelevante Einzelthemen .....                                    | 36        |
| 4.3.3    | Akteursstruktur .....  | 37        |
| 4.4      | Geografische Ausrichtung der Informationsinhalte .....                             | 39        |
| 4.5      | Journalistische Aufbereitung der Informationsinhalte .....                         | 42        |
| 4.5.1    | Journalistische Darstellungsformen .....   | 42        |
| 4.5.2    | Einbindung unterschiedlicher Sichtweisen .....                                     | 46        |
| 4.5.3    | Quellentransparenz .....   | 47        |
| 4.5.4    | Sprache in Wort- und Musikbeiträgen .....  | 48        |
| 4.6      | Geschlecht der Sprechenden .....   | 50        |
| 4.7      | Musik .....  | 53        |
| 4.8      | Verdichtung der Ergebnisse aller Sender .....                                      | 57        |
| 4.9      | Ergebnisse der Regionaljournale .....  | 62        |
| 4.9.1    | Ergebnisse der einzelnen Regionaljournale (in Grafiken) .....                      | 62        |
| 4.9.2    | Ergebnisse aller Regionaljournale nach Analysedimension .....                      | 76        |
| 4.9.3    | Verdichtung der Ergebnisse der Regionaljournale .....                              | 83        |
| <b>5</b> | <b>Zusammenfassung: Die Programmleistung der SRF-Radiosender 2023</b> .....        | <b>84</b> |
| <b>6</b> | <b>Anhang</b> .....  | <b>88</b> |
| 6.1      | Literaturverzeichnis .....   | 88        |
| 6.1.1    | Literatur .....  | 88        |
| 6.1.2    | Quellen .....  | 90        |
| 6.2      | Die Methode der quantitativen Inhaltsanalyse .....                                 | 91        |
| 6.2.1    | Methodenbeschrieb .....  | 91        |
| 6.2.2    | Methodische Limitationen der quantitativen Inhaltsanalyse .....                    | 92        |
| 6.3      | Codeplan .....   | 95        |

## Abbildungsverzeichnis

|   |    |
|---|----|
| Abbildung 1: Programmstruktur .....   | 34 |
| Abbildung 2: Themen.....  | 36 |
| Abbildung 3: Thematisierung weiterer konzessionsrechtlich relevanter Einzelthemen ..... | 37 |
| Abbildung 4: Inländische Akteurinnen und Akteure .....                                  | 38 |
| Abbildung 5: Ereignisort.....   | 40 |
| Abbildung 6: Themenreichweite.....  | 42 |
| Abbildung 7: Journalistische Darstellungsformen .....                                   | 43 |
| Abbildung 8: Anteil der Informationsinhalte mit (potenzieller) Einordnungsleistung..... | 45 |
| Abbildung 9: Hintergrundinformationen .....   | 46 |
| Abbildung 10: Transparenz: Quellen .....  | 48 |
| Abbildung 11: Transparenz: Quellenzugang.....   | 48 |
| Abbildung 12: Verwendete Sprachen in Wortbeiträgen .....                                | 49 |
| Abbildung 13: Verwendete Sprachen in Musikbeiträgen .....                               | 50 |
| Abbildung 14: Geschlecht der Sprechenden.....   | 51 |
| Abbildung 15: Geschlecht der Sprechenden – Journalistisches Personal .....              | 51 |
| Abbildung 16: Geschlecht der Sprechenden – Informant/innen.....                         | 52 |
| Abbildung 17: Geschlecht der Sprechenden – Expert/innen .....                           | 53 |
| Abbildung 18: Geschlecht der Sprechenden – Hörer/innen.....                             | 53 |
| Abbildung 19: Musikstile .....  | 54 |
| Abbildung 20: Alter Musik .....   | 55 |
| Abbildung 21: Schweizer Interpret/in .....  | 56 |
| Abbildung 22: Themen in Regionaljournalen .....   | 76 |
| Abbildung 23: Inländische Akteur/innen in Regionaljournalen .....                       | 77 |
| Abbildung 24: Ereignisorte in Regionaljournalen .....                                   | 78 |
| Abbildung 25: Themenreichweite in Regionaljournalen .....                               | 79 |
| Abbildung 26: Journalistische Darstellungsformen in Regionaljournalen.....              | 80 |
| Abbildung 27: Transparenz: Quellen in Regionaljournalen.....                            | 81 |
| Abbildung 28: Transparenz: Quellenzugang in Regionaljournalen .....                     | 82 |
| Abbildung 29: Geschlecht der Sprechenden in Regionaljournalen .....                     | 82 |

## Tabellenverzeichnis

|   |    |
|---|----|
| Tabelle 1: Methodische Eckdaten zur SRG SSR-Radioprogrammanalyse 2023.....                              | 9  |
| Tabelle 2: Vorgaben zur Ergebnisverdichtung: Leistungsindikator Relevanz .....                          | 12 |
| Tabelle 3: Vorgaben zur Ergebnisverdichtung: Leistungsindikator Vielfalt .....                          | 13 |
| Tabelle 4: Vorgaben zur Ergebnisverdichtung: Leistungsindikator Sprache und Geschlechtervertretung..... | 14 |
| Tabelle 5: Vorgaben zur Ergebnisverdichtung: Leistungsindikator Regionalbezug .....                     | 15 |
| Tabelle 6: Vorgaben zur Ergebnisverdichtung: Leistungsindikator Professionalität.....                   | 15 |
| Tabelle 7: Vorgaben zur Ergebnisverdichtung: Leistungsindikator Musik.....                              | 16 |
| Tabelle 8: Überblick Forscher-Coder-Reliabilitätstests 2023 .....                                       | 16 |
| Tabelle 9: Übersicht auffälliger Ereignisse in der Untersuchungsperiode .....                           | 18 |
| Tabelle 10: Dauer der Informationsinhalte 2023 .....  | 19 |
| Tabelle 11: Anteil politischer Inlandsakteurinnen und -akteure.....                                     | 39 |
| Tabelle 12: Regionalbezüge .....  | 41 |
| Tabelle 13: Zusätzliche journalistische Stilelemente.....   | 44 |
| Tabelle 14: Andere Perspektiven/Meinungen .....   | 47 |
| Tabelle 15: Leistungsindikator Relevanz inkl. Entwicklung seit 2020 .....                               | 57 |
| Tabelle 16: Leistungsindikator Vielfalt inkl. Entwicklung seit 2020.....                                | 58 |

Tabelle 17: Leistungsindikator Geschlechterverhältnis und Sprache inkl. Entwicklung seit 2020 .....59

Tabelle 18: Leistungsindikator Regionalbezug inkl. Entwicklung seit 2020 .....60

Tabelle 19: Leistungsindikator Professionalität inkl. Entwicklung seit 2020 .....60

Tabelle 20: Leistungsindikator Musik (Tagesprogramm) inkl. Entwicklung seit 2020 .....61

Tabelle 21: Andere Perspektiven/Meinungen in Regionaljournalen.....81

Tabelle 22: Leistungsindikatoren Regionaljournale .....83

## 1 Management Summary

Das Ziel der vorliegenden Studie ist eine detaillierte Analyse der Programme der SRF-Radiosender **SRF 1, SRF 2 Kultur, SRF 3, SRF 4 News, SRF Musikwelle und SRF Virus**. Im Mittelpunkt der Untersuchung steht die Frage, wie die SRG SSR ihren **Programmauftrag** aus RTVG und Konzession in ihren deutschsprachigen Radioprogrammen im Jahr **2023 umgesetzt** hat. Um diese Frage zu beantworten, wurde der Forschungsgegenstand in verschiedene Aspekte bzw. **Leistungsindikatoren** untergliedert. Die Leistungsindikatoren liessen sich aus den gesetzlichen und konzessionellen Vorgaben ableiten und umfassen Relevanz, Vielfalt, Sprache, Regionalbezug und Professionalität. Sie wurden in empirisch messbare Kategorien umgewandelt und mittels der Methode der **quantitativen Inhaltsanalyse** untersucht.

Die Studie basiert auf einer Stichprobe des Programms der sechs analysierten Radiosender. Die Stichprobe wurde in Form einer künstlichen Woche erstellt und umfasst die Programminhalte, die an sieben zufällig über das Studienjahr verteilten Tagen zwischen 5.00 Uhr und 24.00 Uhr auf den Sendern ausgestrahlt wurden. An einem Stichtag wurde zudem das Musikprogramm detailliert untersucht. Insgesamt wurden 830 Programmstunden und 1'144 Musiktitel analysiert.

Seit der letzten Untersuchung im Jahr 2020 zeigt sich die **Programmleistung** der SRF-Radiosender **insgesamt auf einem stabilen und hohen Niveau**. Die SRF-Sender weisen im Durchschnitt einen Informationsanteil von 30% ihrer Sendezeit auf. Nach einem Spitzenwert von 33% im Erhebungsjahr 2020 ist dieser Anteil wieder leicht gesunken, entspricht jedoch den Ergebnissen früherer Untersuchungen. Die Informationsleistung der SRF-Sender liegt weiterhin auf gleichem Level wie die anderen SRG SSR-Radiosender in der Westschweiz und im Tessin.

Die **Themen** Politik, Wirtschaft, Gesellschaft, Kultur und Sport machen im Schnitt 96% des Programminhalts der untersuchten Sender aus. Diese «harten» (und aus demokratietheoretischer Perspektive für die Hörenden besonders relevanten) Themen haben auf den SRF-Sendern seit 2020 leicht abgenommen (-2 Prozentpunkte). Die Veränderungen könnten auf die andauernde aussergewöhnlich krisengeprägte weltpolitische Situation im Jahr 2023 zurückzuführen sein: Die Berichterstattung zu Themen aus dem Bereich Bad News – Kriege und Katastrophen – ist entsprechend ausgeprägter als 2020.

Die **Vielfalt** der Informationsinhalte der SRF-Sender liegt auf einem ähnlich hohen bzw. leicht höheren Niveau wie im Jahr 2020: Die Bandbreite an behandelten Themen und präsentierten Akteur/innen ist 2023 etwas vielfältiger (+6 bzw. +3 Prozentpunkte), die vorgestellten Perspektiven und Meinungen sind gar markant gestiegen (+11 Prozentpunkte), während die Vielfalt der verwendeten journalistischen Darstellungsformen minimal eingebüsst hat (-2 Prozentpunkte).

Die **Quellentransparenz**, ein wichtiger Indikator für **journalistische Professionalität**, ist auf den sechs Sendern auf einem sehr hohen Niveau: In durchschnittlich fast 90 Prozent der Informationsinhalte der Sender erfahren die Hörerenden, aus welchen Quellen die präsentierten Informationen stammen. Die Dimension Transparenz des **Quellenzugangs** hat sich seit der Erhebung von 2020 markant verbessert (von durchschnittlich 72 auf 84%).

Die Analyse der Redezeit von Männern und Frauen zeigt, dass auf den SRF-Sendern Sprecher häufiger zu Wort kommen als Sprecherinnen. Am ausgeglichensten ist die **Geschlechterverteilung** unter den Sprechenden bei SRF Virus, wobei Frauen hier fast gleich oft zu hören sind wie Männer.

Während im Erhebungsjahr 2020 eine stärkere **geografische** Ausrichtung auf nationale und sprachregionale Inhalte zu beobachten war als drei Jahre zuvor, ist aktuell wieder eine verstärkte Fokussierung auf Auslandberichterstattung festzustellen. 2023 bezieht sich fast die Hälfte der Inhalte der SRF-Senderfamilie (mit bestimmtem Ereignisort) auf Geschehnisse jenseits der Schweizer Grenze. Dieser verstärkte internationale Fokus zeigt sich noch deutlicher mit Blick auf die Themenreichweite: Auf allen sechs Sendern machen Inhalte mit internationaler **Themenreichweite** deutlich mehr als die Hälfte der Informationsinhalte (mit bestimmbarer Themenreichweite) aus. Im Schnitt haben rund zwei Drittel der Inhalte – und damit 18 Prozentpunkte mehr als im Jahr 2020 – internationale Relevanz.

## 2 Ausgangslage und Zielsetzung der Studie

Die Bundesverfassung der Schweizerischen Eidgenossenschaft trägt dem Schweizer Rundfunk auf, dass er «zur Bildung und kulturellen Entfaltung, zur freien Meinungsbildung und zur Unterhaltung» beizutragen habe. Dabei sollen Radio und Fernsehen in ihrem Programm «die Besonderheiten des Landes und die Bedürfnisse der Kantone berücksichtigen». Es soll «sachgerecht» berichtet und «die Vielfalt der Ansichten» soll «angemessen zum Ausdruck» gebracht werden.<sup>1</sup> Zugleich sichert die Bundesverfassung dem Rundfunk Unabhängigkeit und Autonomie in der Programmgestaltung zu.<sup>2</sup> Der in der Verfassung verankerte Leistungsauftrag und dessen teilweise Finanzierung aus Abgaben wird im Bundesgesetz über Radio und Fernsehen (RTVG) und der Radio- und Fernsehverordnung (RTVV) ausgestaltet. Für die Sicherstellung des Service Public sind auf lokalregionaler Ebene konzessionierte private Rundfunkveranstalter und auf nationaler und sprachregionaler Ebene die Schweizerische Radio- und Fernsehgesellschaft (SRG SSR) zuständig.

Wie der Service Public-Auftrag in der Praxis konkret umzusetzen ist, wird in den Konzessionen spezifiziert. Die SRG-Konzession liefert der SRG SSR zum einen Vorgaben im Hinblick auf ihr publizistisches Angebot. Sie verpflichtet die SRG SSR beispielsweise dazu, dem Publikum «eine verlässliche Orientierung in Staat und Gesellschaft» zu bieten, «insbesondere über politische, wirtschaftliche, gesellschaftliche, kulturelle und soziale Zusammenhänge» zu informieren und «die schweizerische Kultur in deren unterschiedlichen Erscheinungsformen» zu vermitteln.<sup>3</sup> Zum anderen macht die Konzession der SRG SSR Auflagen im Hinblick auf die Einhaltung von Qualitätsstandards, wie Relevanz und Professionalität.<sup>4</sup> Schliesslich verpflichtet die Konzession die Senderfamilie zu bestimmten «Querschnittsaufgaben», wie Integrationsleistungen im Hinblick auf die jeweils anderen Sprachregionen oder auf Menschen mit Migrationshintergrund.<sup>5</sup> Die aktuell gültige SRG-Konzession vom August 2018 trat im Januar 2019 in Kraft und konkretisierte den an die SRG SSR gestellten Leistungsauftrag weiter.<sup>6</sup>

Wie die SRG SSR die an sie gestellten Anforderungen in ihren Programmen berücksichtigt, lässt das Bundesamt für Kommunikation (BAKOM) in regelmässigen Abständen von externen Fachstellen überprüfen. Seit 2008 erscheinen jedes Jahr systematische Analysen des SRG-Radioprogramms; seit 2014 mit jährlich wechselndem sprachregionalem Fokus. Die letzten Studien zur Programmleistung der SRF-Radiosender liegen für die Jahre 2012, 2014, 2017 und 2020 vor.<sup>7</sup> Die vorliegende Untersuchung geht der Frage nach, wie die SRF-Radiosender den Leistungsauftrag, den ihnen die Konzession, das RTVG und die RTVV vorgibt, in ihren Programmen im Jahr 2023 umsetzen. Die Ergebnisse der Untersuchung sollen als belastbare Datengrundlage für eine öffentliche Diskussion über die Programmleistungen der SRF-Radiosender fungieren.

Im vorliegenden Bericht wird zunächst die methodologische Basis der Studie skizziert (Kapitel 3). In Kapitel 4 werden die Resultate der aktuellen Untersuchung vorgestellt. Dabei wird zuerst für jedes analysierte Programm eine unkommentierte Visualisierung der Studienergebnisse in Form von Dashboards präsentiert (Kapitel 4.1). Anschliessend werden die Befunde aller Sender für zentrale

<sup>1</sup> Bundesverfassung der Schweizer Eidgenossenschaft 1999, Art. 93, Absatz 2.

<sup>2</sup> Ebd., Absatz 1 und 3.

<sup>3</sup> Konzession für die SRG SSR (SRG-Konzession) vom 29. August 2018, Art. 3, Abs. 2 und Art. 6, Abs. 2 bzw. Art. 7, Abs. 2.

<sup>4</sup> SRG-Konzession, Art. 4.

<sup>5</sup> SRG-Konzession, Art. 12, Art. 13, Art. 14.

<sup>6</sup> BAKOM 2018.

<sup>7</sup> Studienjahr 2012 (Grossenbacher et al. 2012), 2014 (Grossenbacher/Sasso 2015); Studienjahr 2017 (Grossenbacher et al. 2018); Studienjahr 2020 (Glaab-Seuken/ Vlašić 2021); Beim Vergleich der Ergebnisse mit den Resultaten aus dem Studienjahr 2012 ist zu beachten, dass 2012 das Programm von 6-22 Uhr analysiert wurde, während ab 2014 der Zeitraum von 5-24 Uhr untersucht wurde.

Kategorien behandelt (Kapitel 4.2 bis 4.7) und verdichtet (Kapitel 4.8). Das Kapitel 4.9 fokussiert auf die Regionaljournale. Es enthält die unkommentierte Visualisierung der Resultate der sieben Regionaljournale (Kapitel 4.9.1), die Beschreibung der Befunde für zentrale Kategorien (Kapitel 4.9.2) und die Verdichtung der Ergebnisse (Kapitel 4.9.3). Am Ende werden die Resultate im Kontext der SRG-Konzession betrachtet und zusammengefasst (Kapitel 5).



## 3 Methodische Umsetzung

### 3.1 Methodische Eckdaten in Kürze

Tabelle 1: Methodische Eckdaten zur SRG SSR-Radioprogrammanalyse 2023

|                           |   |
|---------------------------|---|
| <b>Methode</b>            | Quantitative Inhaltsanalyse → <i>siehe Kapitel 6.2. (Anhang)</i>  |
| <b>Instrument</b>         | Codebuch/Codeplan → <i>siehe Kapitel 6.3 (Anhang)</i>   |
| <b>Analysierte Sender</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- SRF 1 – Nationales Programm</li> <li>- SRF 1 – Regionaljournale<sup>8</sup> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Regionaljournal Aargau/Solothurn</li> <li>o Regionaljournal Basel/Baselland</li> <li>o Regionaljournal Bern/Freiburg/Wallis</li> <li>o Regionaljournal Graubünden</li> <li>o Regionaljournal Ostschweiz</li> <li>o Regionaljournal Zentralschweiz</li> <li>o Regionaljournal Zürich/Schaffhausen</li> </ul> </li> <li>- SRF 2 Kultur</li> <li>- SRF 3</li> <li>- SRF 4 News</li> <li>- SRF Virus</li> <li>- SRF Musikwelle</li> </ul> |
| <b>Stichprobe</b>         | <p>Künstliche Woche: Montag-Sonntag, jeweils 5.00 Uhr bis 24.00 Uhr<br/>         Analysierte Programmstunden pro Sender: 133 Stunden<br/>         Zusätzlich Regionaljournale Total: 32.5 Stunden<br/>         Analysierte Programmstunden Total: <b>830.5 Stunden</b></p> <p>Musikstichprobe: 1 Stichtag, 5.00 Uhr bis 24.00 Uhr<br/>         Fokus der Musikanalyse: Tagesprogramm, 5.00 Uhr bis 20.00 Uhr</p> <p>Analysierte Musiktitel: 1'144<br/>         Analysierte Musiktitel des Tagesprogramms: 894</p>   |
| <b>Stichtage</b>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Montag, 8. Mai 2023</li> <li>- Dienstag, 22. August 2023</li> <li>- Mittwoch, 15. März 2023 (Musikstichtag)</li> <li>- Donnerstag, 26. Januar 2023</li> <li>- Freitag, 17. November 2023</li> <li>- Samstag, 1. Juli 2023</li> <li>- Sonntag, 8. Oktober 2023</li> </ul>   |
| <b>Stichprobenziehung</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Auslosung einer ersten «Stichwoche»</li> <li>- Bestimmung von sechs weiteren, in regelmässigen Abständen über das Kalenderjahr verteilte «Stichwochen»</li> <li>- Auslosung verschiedener Wochentage (in Form einer künstlichen Woche) aus den «Stichwochen» → Stichtage</li> </ul>  |

<sup>8</sup> Die Regionaljournale Ostschweiz und Graubünden senden morgens, nachmittags und an den Wochenenden das gleiche Programm. Dennoch werden sie im Bericht separat ausgewiesen.

### 3.2 Hintergrund zur vorliegenden Studie

Das Forschungsdesign, das der vorliegenden Untersuchung zugrunde liegt, wurde in Pilotstudien von Kommunikationswissenschaftler/innen der Publicom AG sowie der Universitäten Lugano, Genf und Fribourg erarbeitet und getestet.<sup>9</sup> Ein zentrales Ziel dieser Studien war es, das Konzept «Service Public» operationalisierbar, also messbar, zu machen. Das Vorhaben erwies sich als kompliziert, da eine unumstrittene und auf einfach messbaren quantitativen Regeln beruhende Definition des Konzepts weder in der wissenschaftlichen noch der politischen (und häufig normativen) Diskussion zu finden war (und ist).<sup>10</sup> Ähnlich gestaltete sich die Suche nach einer quantifizierbaren Definition von «journalistischer Qualität». Anhaltspunkte zur Definition von Qualität im Kontext der Abgrenzung von Service Public und kommerziellen Rundfunkangeboten lieferte insbesondere die Forschung der deutschen Kommunikationswissenschaft der 1990er und 2000er Jahre. Dort wurde intensiv über die Definition publizistischer Qualität,<sup>11</sup> die Qualität informierender Angebote,<sup>12</sup> die Bestimmung der meritorischen Qualitäten öffentlich-rechtlicher Angebote<sup>13</sup> oder die Vielfalt als zentrales Qualitätsmerkmal diskutiert.<sup>14</sup> Da aber alle Kriterien zur Bestimmung von «Qualität» des Service Public den Charakter sozialer Definitionen haben, schien eine abschliessende Festlegung auf allgemeingültige und zudem quantifizierbare Kriterien kaum möglich.<sup>15</sup>

Dementsprechend nutzten die Forschenden die internationale Literatur lediglich als Impulsgeber und erarbeiteten selbst verschiedene, spezifisch auf die rechtlichen Vorgaben des Schweizer Service Public zugeschnittene **Leistungsindikatoren** und aus ihnen abgeleitete **Dimensionen**. Diese wurden in Fokusgruppen, die aus medienpolitisch interessierten Laien bestanden, diskutiert. Ziel war es, auch die Zuschauerperspektive bei der Ausarbeitung und Validierung des Messinstruments zu integrieren.<sup>16</sup> Dabei zeigte sich, dass einige der Ansprüche an den Service Public, wie beispielsweise Glaubwürdigkeit, stark von der individuellen Wahrnehmung des Publikums abhängig sind. Solche Aspekte lassen sich dementsprechend nicht im Rahmen einer Analyse medialer Inhalte messen.<sup>17</sup> Sie können allerdings mittels Befragungen der Rezipient/innen ermittelt werden. Andere zentrale Elemente des Service Public hingegen, wie «Vielfalt» und «Professionalität», stellten sich als generalisierbar und mittels Inhaltsanalyse messbar heraus.<sup>18</sup>

Diese Elemente dienten den Forschenden als Grundlage zur Entwicklung eines **inhaltsanalytischen Messinstruments** zur kontinuierlichen und systematischen Beobachtung von Radio- und Fernsehinhalten.<sup>19</sup>

<sup>9</sup> U.a. Grossenbacher et al. 2007, Grossenbacher & Trebbe 2009a, Grossenbacher & Trebbe 2009b, Publicom et al. 2010.

<sup>10</sup> Grossenbacher et al. 2007, S. 15-26, 148;

<sup>11</sup> Russ-Mohl 1992, Schatz & Schulz 1992, Wallisch 1995.

<sup>12</sup> Fahr 2001, Hagen 1995.

<sup>13</sup> «Funktionsauftrag» vgl. Bullinger 1999, Hoffmann-Riem 2000, Ladeur 2000.

<sup>14</sup> Brosius & Zubayr 1996.

<sup>15</sup> Vlašić 2004b; zum aktuellen Stand der angebots- (und nutzer)seitigen Medienqualitätsforschung, vgl. Studien der Forschenden im Rahmen des Projekts «Media Performance and Democracy», u.a. Magin & Stark 2020 sowie Bachmann et al. 2022.

<sup>16</sup> Grossenbacher et al. 2007, S. 7-9.

<sup>17</sup> Ebd., S. 81.

<sup>18</sup> Zu den methodischen Limitationen der Methode der quantitativen Inhaltsanalyse, siehe Kapitel 6.2.2. (Anhang).

<sup>19</sup> Das Messinstrument wurde seit 2008 grösstenteils unverändert beibehalten. Zu geringfügigen Veränderungen kam es zum einen, weil sich im Laufe der Zeit konzessionelle Vorgaben oder den Auftraggeber interessierende Detail-Fragestellungen veränderten und zum anderen, weil es 2019 zu einer Neuvergabe des Forschungsauftrags kam. 2019 erhielt LINK (seit März 2024 YouGov Schweiz) den Auftrag, die SRG SSR-Radioprogrammanalyse weiterzuführen. Anspruch der LINK war es, die Anschlussfähigkeit an die vorherigen Untersuchungen zu gewährleisten und so das Potenzial der Erhebung als Datenbasis für eine langfristig angelegte Beschreibung der SRG-Sender sicherzustellen. Das methodische Vorgehen der vorherigen Anbieterin wurde entsprechend ebenso weitestgehend übernommen wie deren etablierte Leistungsindikatoren, Dimensionen und Vorgaben zur Ergebnisverdichtung. Da das Codebuch, das in den vor 2019 durchgeführten Studien eingesetzt wurde, allerdings nicht zugänglich war, musste das Instrument mittels der öffentlichen Ergebnisberichte und Codepläne sowie der vom BAKOM zur Verfügung gestellten Datensätze und Hörbeispiele früherer Stichtage rekonstruiert werden. Die Rekonstruktion des Codebuchs erfolgte Ende 2019/Anfang 2020. Entsprechend schliesst sich die LINK methodisch an die SRG SSR-Radioprogrammanalysen bis zum Veröffentlichungsjahr 2019 an. Veränderungen, die im Studiendesign zur Radioprogrammanalyse 2019 vorgenommen wurden (Brändli et al. 2020) konnten nicht mehr berücksichtigt werden. An einigen wenigen Stellen wurde das Codebuch verändert bzw. ergänzt, insbesondere um der Konzessionsveränderung 2019 gerecht zu werden. Trotz der detaillierten und differenzierten Rekonstruktion ist es nicht auszuschliessen, dass sich bei einigen Kategorien des Messinstruments leichte Unterschiede hinsichtlich der Definition oder der Codierpraxis ergaben. Dies ist bei Vergleichen mit den Ergebnissen aus den vorangegangenen Studien im Blick zu behalten.

Basierend auf diesen Pilotstudien wurde die **systematische und kontinuierliche Programmforschung der Schweiz** im Auftrag des **BAKOM** aufgebaut. Aktuell lässt das BAKOM in (zwei)jährlichen Abständen erheben, wie die SRG-Radios, die Schweizer Privatradios mit Leistungsauftrag, das Regionalfernsehen, das SRG-Fernsehen und das SRG-Online-Angebot ihre jeweils konzessionell vorgegebenen Leistungsaufträge umsetzen. Methodisch basieren alle Untersuchungen auf quantitativen Inhaltsanalysen. Seit 2009 werden die Studien durch eine Publikumsbefragung ergänzt. Diese untersucht die Qualität des medialen Service Public aus Sicht der Rezipient/innen. Damit ergänzt sie die angebotsseitige Qualitätsforschung um eine nutzerseitige Komponente.

### 3.3 Konkrete Operationalisierung und Vorgaben für die Verdichtung der Ergebnisse

Das Ergebnis einer quantitativen Inhaltsanalyse ist typischerweise – und auch im vorliegenden Fall – eine grosse Fülle deskriptiver Daten.<sup>20</sup> Um diese Daten zu verdichten, entwickelte Publicom in Absprache mit dem BAKOM eine Auswertungsanleitung, die die Dimensionen und Kategorien der einzelnen Leistungsindikatoren auf die relevantesten Kernaspekte herunterbricht.<sup>21</sup> Ziel dieser Verdichtung ist es dabei, die Erfüllung der wesentlichen Dimensionen des Leistungsauftrags an die SRG SSR-Sender in jeweils einem Kennwert auszudrücken. Eine derart hoch aggregierte Zusammenfassung der differenzierten Analysen der einzelnen Kategorien sollte selbstverständlich lediglich als eine Annäherung verstanden werden.<sup>22</sup> Im Folgenden werden die konkrete Operationalisierung der Dimensionen und deren jeweilige Verdichtungsanweisung vorgestellt.

**Informationsanteil.** Ein gewisser quantitativer Umfang an Informationsinhalten im Programm der SRG-Radiosender ist Grundvoraussetzung dafür, dass die Sender die in der Konzession geforderte «umfassende, vielfältige [...] Berichterstattung» überhaupt leisten können.<sup>23</sup> Die Konzession sieht zudem vor, dass die SRG «für die Erfüllung ihres Leistungsauftrags im Bereich Information Mittel in der Höhe von mindestens der Hälfte ihrer Einnahmen aus der Abgabe für Radio und Fernsehen ein[zusetzen]» habe.<sup>24</sup> Die Konzession legt jedoch nicht konkret fest, welchen Anteil der Gesamtsendedauer der Informationsanteil ausmachen sollte. Die Höhe der Informationsanteile der einzelnen Sender kann also nicht mit Vorgaben der Konzession abgeglichen werden, erlaubt aber erste Rückschlüsse auf den Stellenwert von Information in den Programmen der einzelnen Sender. Unter Information wird dabei ein «Programmelement mit informierendem Charakter»<sup>25</sup> verstanden. In der Regel geht es dabei um Fakten und Meinungen zu realem Geschehen. Informationsinhalte kommen nicht nur in den entsprechend bezeichneten Programmabschnitten – wie in Nachrichten oder Informationsmagazinen – vor. Sie finden sich auch innerhalb von Moderationsstrecken, z.B. wenn Moderierende einen journalistischen Beitrag ankündigen und dabei Informationen des Beitrags vorwegnehmen oder wenn Moderierende Informationsinhalte in ihre Moderationsstrecken einstreuen. Nicht als Information im Sinn der Konzession gelten hingegen Serviceleistungen (wie Wettervorhersagen), Moderation per se oder Unterhaltung.

<sup>20</sup> Für einen Überblick über die erhobenen Kategorien, siehe Kapitel 6.3. (Anhang).

<sup>21</sup> Siehe u.a. Brändli et al. 2020, S. 14f. Details zur Indexbildung: Grossenbacher et al. 2007, S. 138ff. Die Leistungsindikatoren und Dimensionen, die von Brändli et al. 2020 und Grossenbacher et al. 2018 verwendet wurden, wurden von Glaab-Seuken/Vlašić 2021 kombiniert und an wenigen Stellen ergänzt bzw. modifiziert. Dimensionen, die erst im Rahmen der Untersuchung 2020 erhoben oder von der YouGov modifiziert wurden, wurden – sofern möglich – aus den Ergebnissen des Studienjahrs 2019 nachberechnet und in die Verdichtungstabellen des Ergebniskapitels integriert.

<sup>22</sup> Bei den verschiedenen Vielfaltsindikatoren ist zu problematisieren, dass die Anzahl der Kategorien bzw. der Ausprägungen der Dimension einen zum Teil deutlichen Einfluss auf den Kennwert haben kann. Für künftige Analysen wäre daher zu überlegen, inwiefern sich hier alternative Masse entwickeln lassen, mit denen die inhaltliche bzw. strukturelle Vielfalt beschrieben werden kann (etwa als Überschneidung/Ergänzung der Berichterstattung eines Senders im Vergleich zu den übrigen Sendern oder die Berechnung von Entropiemassen etc.).

<sup>23</sup> SRG-Konzession, Art. 6, Abs. 1.

<sup>24</sup> SRG-Konzession, Art. 6, Abs. 6.

<sup>25</sup> Grossenbacher et al. 2018, S. 140.

**Anteil «harter» Themen.** Laut SRG-Konzession haben die Sender der SRG SSR in ihrem Informationsangebot «insbesondere über politische, wirtschaftliche, gesellschaftliche, kulturelle und soziale Zusammenhänge» zu informieren.<sup>26</sup> Diese Themenbereiche werden oft als «hart» klassifiziert, da sie aus einer demokratiethoretischen Perspektive besonders relevant sind: Sie liefern Informationen, die essenziell für das Verständnis und die aktive Teilnahme der Bürger/innen an gesellschaftlichen Diskursen sein können.<sup>27</sup> Messbar gemacht wird diese Dimension mit Hilfe der Variablen «Thema», die den Codierenden die Einordnung von Informationsinhalten in neun einzelne thematische Bereiche ermöglicht. Analog zu den Vorgängerstudien werden die codierten Daten in der vorliegenden Untersuchung wie folgt zusammengefasst: Politik, Wirtschaft, Gesellschaft (bestehend aus Gesellschaft, Wissenschaft/Forschung/Technik, Recht/Justiz, Umwelt), Kultur, Sport und Human Interest/Bad News.

Tabelle 2: Vorgaben zur Ergebnisverdichtung: Leistungsindikator Relevanz

(\*) Grossenbacher et al. 2018; (\*\*) neu/verändert Glaab-Seuken/Vlašić 2021; (\*\*\*) verändert Kunath et al. 2024

| Leistungsindikator Relevanz          |   |
|--------------------------------------|---|
| Dimensionen                          | Auswertungsanweisungen  |
| Informationsanteil                   | Anteil der Informationsbeiträge am Gesamtprogramm, in % (*)   |
| Anteil «harter» Themen <sup>28</sup> | Anteil der Informationsbeiträge aus den Themenkategorien Politik, Wirtschaft, Gesellschaft, Kultur und Sport <sup>29</sup> in % (**, ***) |

**Themenvielfalt.** Der Aspekt der Vielfalt ist in der Konzession sowohl inhaltlich als auch formal angelegt.<sup>30</sup> Der Leistungsindikator Vielfalt wird dementsprechend in die Dimensionen Themen-, Meinungs-, Akteurs- und Formenvielfalt unterteilt und einzeln operationalisiert. Bei der Frage nach der Themenvielfalt geht es um die Frage, ob ein SRG-Sender bzw. die gesamte sprachregionale SRG-Senderfamilie den Fokus der Informationsinhalte schwerpunktmässig auf einen Themenbereich, wie Politik oder Wirtschaft, legt oder ein breiteres Spektrum von Themen behandelt. Bei der Interpretation der Ergebnisse ist allerdings zu beachten, dass die Konzession den einzelnen SRG-Sendern unterschiedliche thematische Schwerpunkte auferlegt. So hat zum Beispiel SRF 1 seinen Fokus auf «Information, gesellschaftliche Themen und Unterhaltung» zu setzen, während SRF 2 Kultur «der klassischen und modernen Kunst und Kultur sowie der Hintergrundinformation gewidmet ist» und SRF 3 sich auf «populäre Kultur, gesellschaftliche Themen und Unterhaltung» ausrichten soll.<sup>31</sup>

**Meinungsvielfalt.** Um dem Publikum «eine verlässliche Orientierung in Staat und Gesellschaft»<sup>32</sup> zu bieten, ist es unter anderem unerlässlich, die verschiedenen Positionen politischer, weltanschaulicher und gesellschaftlicher Kräfte und Gruppierungen in der Berichterstattung sichtbar werden zu lassen. Diese Sichtbarkeit ist gewährleistet, wenn nicht nur ein Blickwinkel auf Sachverhalte präsentiert wird, sondern mehrere unterschiedliche Standpunkte dargestellt werden bzw. deren Vertreter/innen selbst zu Wort kommen. In der vorliegenden Studie wird für einen journalistischen Beitrag die Kategorie «[enthält]

<sup>26</sup> SRG-Konzession, Art. 6, Abs. 2. Der in der Konzession erwähnte Aspekt der «soziale[n] Zusammenhänge» wurde in der vorliegenden Untersuchung – analog zur Vorgängerstudie – nicht als eigene Ausprägung der Kategorie «Thema» operationalisiert.

<sup>27</sup> Es gibt noch keine allgemeingültige Definition, die Einzelthemen unter «hart» vs. «weich» kategorisiert bzw. die beschreibt, wie Berichterstattung aufzubereiten ist, um als «hart» bzw. «weich» zu gelten (Reinemann, Stanyer, Scherr 2017).

<sup>28</sup> In der Analyse zum Studienjahr 2020 wurde dieser Kennwert als Hinweis auf eine hohe Relevanz der Programme herangezogen («Thema: Relevanz (+)»). Allerdings liesse sich mit Blick auf die Funktion der (sozialen) Orientierung argumentieren, dass die Berichterstattung über Human Interest-Themen oder Unglücke/Verbrechen im näheren Umfeld aus Sicht des Publikums durchaus von Relevanz sein können (und entsprechende Nachrichtenfaktoren daher einen Einfluss darauf haben, vgl. Köster & Wolling, 2006).

<sup>29</sup> Ab dem Erhebungsjahr 2020 wurde der Anteil der Informationsbeiträge aus den Themenkategorien Politik, Wirtschaft, Gesellschaft und Kultur zur Dimension «Anteil «harter» Themen» (bzw. in den Studienjahren 2020/21 als «Themenrelevanz» bezeichnet). In der vorliegenden Studie wird die Themenkategorie Sport in diese Dimension integriert. Der Vergleich mit den Werten der Vorstudie basiert entsprechend auf einer Re-Analyse der Daten aus dem Jahr 2020.

<sup>30</sup> U.a. SRG-Konzession Art. 4, Abs. 1; Art. 6, Abs. 1 und 3.

<sup>31</sup> SRG-Konzession, Art. 16, Abs. 1, vgl. auch Abs. 2.

<sup>32</sup> SRG-Konzession, Art. 3, Abs. 2.

andere Meinung»<sup>33</sup> bzw. «andere Perspektive» codiert, wenn der Beitrag mindestens eine zweite, sich von der zunächst dargestellten Sicht unterscheidende Meinung bzw. Perspektive enthält. Der im Radioprogramm gebotene Meinungspluralismus wird also aktuell erfasst, wenn unterschiedliche Sichtweisen einander **innerhalb** eines journalistischen Beitrags gegenübergestellt werden. Aus forschungsökonomischen Gründen wurde (bislang) darauf verzichtet zu eruieren, inwieweit unterschiedliche Standpunkte zu einem Thema jeweils getrennt voneinander in verschiedenen Beiträgen beleuchtet werden.

**Akteursvielfalt.** Der Aspekt der Akteursvielfalt rekurriert auf die Beobachtung, dass die Repräsentation von Akteur/innen in den Medien ihre Möglichkeiten zur Partizipation am gesellschaftlichen Diskurs beeinflusst. Eine hohe Akteursvielfalt ist dann gegeben, wenn eine Vielzahl von unterschiedlichen Personen oder Organisationen aus den verschiedensten gesellschaftlichen, politischen oder wirtschaftlichen Bereichen in den Informationsbeiträgen als Handelnde oder als von der Sachlage Betroffene dargestellt werden. Akteur/innen können, müssen aber nicht, selbst zu Wort kommen. Sie werden in der Rolle codiert, in der sie im Beitrag schwerpunktmässig präsentiert werden. Dem Codierpersonal stehen dabei sieben verschiedene Ausprägungen zur Verfügung (darunter Politik, Wirtschaft, Sport etc.), in die es die im Radioprogramm vorkommenden Akteur/innen einordnen kann. Nach dieser groben Kategorisierung der Akteur/innen erfolgt deren Einordnung in detaillierte Teilausprägungen. Wenn also beispielsweise eine Handelnde in einem Beitrag in ihrer Rolle als SVP-Politikerin dargestellt wird, verschlüsselt das Codierpersonal die Ausprägung «Partei oder Vertreter/in: SVP»; wenn sie in ihrer Funktion als Unternehmerin in Erscheinung tritt, wird «Wirtschaft/Unternehmen» codiert. Für jede Untersuchungseinheit können bis zu zwei Akteur/innen verschlüsselt werden.

**Formenvielfalt.** Bei der Aufbereitung ihrer Informationsinhalte sollen die SRG-Sender eine «Vielzahl geeigneter Formate» verwenden.<sup>34</sup> In einem formal vielfältigen Programm finden sich also verschiedene journalistische Darstellungsformen (z.B. Berichte oder Studiogespräche) und Stilmittel (z.B. O-Töne oder Atmo-Effekte).

Tabelle 3: Vorgaben zur Ergebnisverdichtung: Leistungsindikator Vielfalt  
 (\*) Grossebacher et al. 2018; (\*\*) neu/verändert Glaab-Seuken/Vlašić 2021

| Leistungsindikator Vielfalt  |  |
|------------------------------|--|
| Dimensionen                  | Auswertungsanweisungen   |
| Themenvielfalt <sup>35</sup> | 100%: alle Themen; minus die zwei häufigsten Themenbereiche, in % (*)  |
| Meinungsvielfalt             | Anteil der Informationsbeiträge mit anderen Perspektiven oder anderen Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (höherer Wert), in % (*, **) |
| Akteursvielfalt              | 100%: alle Inlandsakteur/innen, minus die zwei häufigsten Akteursgruppen, in % (*)   |
| Formenvielfalt               | 100%: journalistische Formen, minus die zwei häufigsten journalistischen Formen, in % (*)  |

**Sprache.** Ein weiterer zu untersuchender Leistungsindikator ist die im Radioprogramm zu hörende Sprache. Sie wird für alle Wort- und Musikbeiträge erhoben. Dabei erlaubt das Instrument eine Differenzierung zwischen Hochdeutsch, Mundart, den übrigen Schweizer Landessprachen und Englisch.

<sup>33</sup> Es kann mittels der aktuellen Operationalisierung nicht unterschieden werden, ob die codierten Informationsinhalte meinungshaltig sind. Anders ausgedrückt: Egal ob in einem Beitrag keine Meinung oder eine Meinung zum Thema des Beitrags vorkommt, in beiden Fällen verschlüsseln die Codierenden die Ausprägung «Gleiche Meinung/Keine andere Meinung».

<sup>34</sup> SRG-Konzession, Art. 6, Abs. 3.

<sup>35</sup> Für das Berichtsjahr 2023 werden bei der Berechnung der Leistungsindikatoren die Themengebiete «Gesellschaft», «Recht/Justiz», «Umwelt» und «Wissenschaft/Forschung/Technik» zu einem einzigen Themengebiet «Gesellschaft» zusammengefasst.

Sind verschiedene Schweizer Landessprachen auf einem Sender zu hören, kann dies als ein möglicher Indikator dafür interpretiert werden, dass der Aspekt des Austauschs zwischen den Landesteilen besonders beachtet wurde.

**Geschlechtervertretung.** Mit der veränderten SRG-Konzession 2018/2019 wurde die SRG SSR unter anderem dazu verpflichtet, sich um «eine angemessene Darstellung und Vertretung der Geschlechter in ihrem publizistischen Angebot» zu bemühen.<sup>36</sup> Dem entsprechend wird seit 2019 das Geschlecht der Sprechenden in Wortbeiträgen erhoben.<sup>37</sup>

Tabelle 4: Vorgaben zur Ergebnisverdichtung: Leistungsindikator Sprache und Geschlechtervertretung  
 (\*) neu Brändli et al. 2020; (\*\*) neu/verändert Glaab-Seuken/Vlašić 2021

| Leistungsindikator Sprache und Geschlechtervertretung der Sprechenden |   |
|---|---|
| Dimensionen   | Auswertungsanweisungen  |
| Anteil der dominierenden Sprache                                      | Anteil der in allen Wortbeiträgen am häufigsten vorkommende Sprache, in % (*) |
| Anteil der männlichen Sprechenden                                     | Anteil ausschliesslich männliche Sprechende, in % (**)                        |

**Regionalbezug.** In der Konzession wird die SRG dazu aufgerufen, «im aktuellen Informationsangebot und in anderen Angeboten mit hoher Publikumsbeachtung die jeweils anderen Sprachregionen» zu berücksichtigen.<sup>38</sup> Zudem sollen die Sender «den Schwerpunkt auf die Darstellung und Erklärung des Geschehens auf internationaler, nationaler und sprachregionaler Ebene» legen.<sup>39</sup> Die geografische Aufmerksamkeitsverteilung der SRG-Radiosender wird mittels dreier Kategorien operationalisiert: Ereignisort, Regionalbezug und Themenreichweite. Mittels der Kategorie «Themenreichweite» wird untersucht, ob dem Geschehen in der Berichterstattung vorwiegend Bedeutung für die thematisierte Person selbst zugeschrieben wird, oder ob es Relevanz für den thematisierten Ort, die (Sprach-)Region, die Schweiz als Ganzes oder (auch) das Ausland hat. Im «Ereignisort» wird verschlüsselt, wo das Geschehen stattfindet. In den Kategorien «Regionalbezug 1&2» schliesslich wird codiert, welche Schweizer Orte in den Informationsinhalten erwähnt werden. Auch eine beiläufige Nennung einer Schweizer Gemeinde, eines Schweizer Kantons oder anderer Schweizer geografischer Entitäten zählt dabei als Regionalbezug. Mit der Auswertung der letztgenannten Kategorien kann überprüft werden, wie häufig die verschiedenen (Sprach-)Regionen der Schweiz in den SRG SSR-Sendern Erwähnung finden bzw. wie intensiv Geschehnissen Aufmerksamkeit geschenkt wird, die sich in den verschiedenen Landesteilen ereignen.

<sup>36</sup> SRG-Konzession, Art. 3, Abs. 3.

<sup>37</sup> Zur Problematik der Operationalisierung der «angemessene(n) Darstellung und Vertretung der Geschlechter», vgl. Brändli et al. 2020, S. 17f. und S. 59.

<sup>38</sup> SRG-Konzession, Art. 12, Abs. 1.

<sup>39</sup> SRG-Konzession Art. 6, Abs 2.

Tabelle 5: Vorgaben zur Ergebnisverdichtung: Leistungsindikator Regionalbezug

(\*) Grossenbacher et al. 2018; (\*\*) neu Brändli et al. 2020;

| Leistungsindikator Regionalbezug   |  |
|--|--|
| Dimensionen  | Auswertungsanweisungen   |
| Ereignisse in der ...<br>... deutschen/rätoromanischen Schweiz<br>... französischen Schweiz<br>... italienischen Schweiz | Anteil der Informationsbeiträge mit Ereignisort in der jeweiligen Sprachregion, in % (*)   |
| Ereignisse im Ausland  | Anteil der Informationsbeiträge mit Ereignisort im Ausland, in % (**)  |
| Regionalbezug ...<br>... deutsche/rätoromanische Schweiz<br>... französische Schweiz<br>... italienische Schweiz         | Anteil der Informationsbeiträge mit Regionalbezug in der jeweiligen Sprachregion, in % (**)  |
| Themenreichweite: ≤ sprachregional <sup>40</sup>   | Anteil der Informationsbeiträge mit einer höchstens sprachregionalen Themenreichweite, in % (= lokal, kantonal, regional, sprachregional) (**) |

**Transparenz.** «Das publizistische Angebot der SRG hat hohen qualitativen und ethischen Anforderungen zu genügen. Es zeichnet sich aus durch [...] Professionalität». <sup>41</sup> Ein zentrales Merkmal journalistischer Professionalität ist der transparente Umgang mit den Informationsquellen, die der Berichterstattung zugrunde liegen. Erstens geht es dabei darum, den Zuhörenden offenzulegen, um welche Art von Quelle es sich handelt, also zum Beispiel um eine Informantin oder einen Experten aus den Bereichen Politik oder Wirtschaft oder eine wissenschaftliche Studie etc. Die Quelle kann entweder erwähnt werden oder – im Fall von Informant/innen oder Expert/innen – im O-Ton eingespielt bzw. live zugeschaltet werden. Für jede Untersuchungseinheit können bis zu zwei Quellen verschlüsselt werden. Zunächst werden sie grob einem von neun verschiedenen Bereichen zugeteilt (Politik, Wirtschaft, Sport etc.) und anschliessend en Detail verschlüsselt (z.B. Bundesrat/Bundesrätinnen, Gewerkschaft, Sportfunktionär/innen etc.).

Zweitens geht es im Hinblick auf den transparenten Umgang mit Informationsquellen darum, deutlich zu machen, wie die Redaktion an das Quellenmaterial gelangte. Führte also beispielsweise ein sendereigener Reporter ein Interview mit der Quelle oder stammten die gesendeten Inhalte aus einer Pressemitteilung der Quelle? Dieser Aspekt wurde mittels der Kategorie «Quellenzugang» erhoben. Hier wurde verschlüsselt, ob der jeweilige Informationsausschnitt offenlegte, auf welche Art und Weise die Journalist/innen zu den Informationen aus den im ersten Schritt codierten Quellen gelangten.

Tabelle 6: Vorgaben zur Ergebnisverdichtung: Leistungsindikator Professionalität

(\*) Grossenbacher et al. 2018; (\*\*) neu/verändert Glaab-Seuken/Vlašić 2021

| Leistungsindikator Professionalität |   |
|-------------------------------------|---|
| Dimensionen                         | Auswertungsanweisungen  |
| Transparenz: Quelle                 | Anteil der Informationsbeiträge, in denen mind. eine Quelle genannt wird, in % (*, **)          |
| Transparenz: Quellenzugang          | Anteil der Informationsbeiträge, in denen der Quellenzugang transparent gemacht wurde, in % (*) |

**Musik.** Obwohl Musik bei vielen Radiosendern einen grossen oder sogar den überwiegenden Teil der Sendezeit ausmacht, spielt sie bei der Diskussion über die Qualität von Medienangeboten üblicherweise

<sup>40</sup> Seit dem Erhebungsjahr 2021 wird die Ausprägung «individuell» der Kategorie «Themenreichweite» nicht mehr berücksichtigt. Der Vergleich mit den Werten der Vorstudie basiert daher auf einer Re-Analyse der Daten von 2020.

<sup>41</sup> SRG-Konzession Art. 4. Abs 1.

eine untergeordnete Rolle. Mit Blick auf die Bedeutung der Schweizer Musik für das kulturelle Leben der Schweiz umfasst der Leistungsindikator für das musikalische Programm der Radiosender die Dimension «Anteil der Schweizer Interpret/innen im Musikprogramm».<sup>42</sup>

Tabelle 7: Vorgaben zur Ergebnisverdichtung: Leistungsindikator Musik

(\*) Grossenbacher et al. 2018

| Leistungsindikator Musik |   |
|--------------------------|---|
| Dimensionen              | Auswertungsanweisungen  |
| Anteil Schweizer Musik   | Anteil der gespielten Musik (Tagesprogramm) von Schweizer Interpret/innen, in % (*) |

### 3.4 Qualitätssicherung und Reliabilitätstests

Die Zuverlässigkeit, mit der ein inhaltsanalytisches Instrument in der Praxis misst, wird üblicherweise danach beurteilt, wie einheitlich die Codierer/innen das gleiche Material codieren (Intercoder-Reliabilitätstest). Dieses Vorgehen erlaubt zwar Rückschlüsse darauf, inwiefern verschiedene Codierende bei der Bearbeitung des gleichen Materials zu den gleichen Ergebnissen kommen. Es sagt aber nichts darüber aus, ob diese Codierung auch korrekt ist bzw. ob so codiert wurde, wie es von der Forschungsleitung intendiert war. Sollen die Codierenden zum Beispiel entscheiden, ob es sich bei einem Hörbeispiel um Moderation oder Information handelt, sagt ein hoher Wert des Intercoder-Reliabilitätstests aus, dass sich viele Codierer/innen für die gleiche Ausprägung entschieden haben, aber nicht, ob diese Ausprägung auch die Wahl war, für die die Forschungsleitung votiert hätte. Um letzteres beurteilen zu können, muss die Sicht der Forschenden in den Reliabilitätstest integriert werden.<sup>43</sup> Ein solcher Forscher-Coder-Reliabilitätstest zeigt auf, inwiefern (und bei welchen Kategorien) die Entscheidungen der einzelnen Codierer/innen mit der Intention der Forschungsleitung übereinstimmen.

Formale Kategorien, wie beispielsweise die Sprache eines Beitrags, sollten dabei vom Codierpersonal zu nahezu 100% in Übereinstimmung mit den Forschenden verschlüsselt werden. Bei thematischen bzw. komplexeren Kategorien hingegen werden in üblichen Intercoder-Reliabilitätstests Übereinstimmungswerte von über 80% in der Regel als «gut» und über 90% als «sehr gut» bewertet. Analoge Ergebnisse sind auch für Forscher-Coder-Reliabilitätstests zu erwarten.

Im Laufe der vorliegenden Studie wurden zwei Forscher-Coder-Reliabilitätstests durchgeführt. Analog zur Studie zur Radioprogrammanalyse der SRF-Radiosender von 2020 wurden die Kategorie Beitragstyp und sieben Inhaltsvariablen in die Tests einbezogen.

Tabelle 8: Überblick Forscher-Coder-Reliabilitätstests 2023

| Test-nr. | Monat   | Testdimension          | Anzahl Codierende | Anzahl Untersuchungseinheiten | Übereinstimmung <sup>44</sup> |
|----------|---------|------------------------|-------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| 1        | 02.2023 | Beitragstyp            | 4                 | 77                            | 94%                           |
|          |         | Inhaltliche Kategorien | 4                 | 68                            | 83%                           |
| 2        | 07.2023 | Beitragstyp            | 4                 | 49                            | 95%                           |
|          |         | Inhaltliche Kategorien | 4                 | 44                            | 92%                           |

<sup>42</sup> Es ist zu beachten, dass «Schweizer Musik» im SRG SSR-Geschäftsbericht anders definiert wird als in der vorliegenden Studie. Die vorliegende Untersuchung prüft (analog zu den Vorgängerstudien), ob es sich bei der Interpretin/ dem Interpreten eines Musikstücks um eine Schweizerin bzw. einen Schweizer handelt. «Schweizer Musik» hingegen umfasst laut der von der SRG SSR unterzeichneten «Charta der Schweizer Musik» «Aufnahmen oder Liveübertragungen mit Schweizer Komponist/innen, Interpret/innen oder Produzent/innen sowie Aufnahmen mit massgeblicher Schweizer Beteiligung» (SRG SSR 2023: Geschäftsbericht 2022, S. 41).

<sup>43</sup> Rössler 2017, S. 207f.

<sup>44</sup> Anteil der Untersuchungseinheiten, in denen die Codierungen der einzelnen Codierer/innen vollständig mit der Musterlösung übereinstimmen.



Die Ergebnisse fielen ähnlich gut aus wie bei der Radioprogrammanalyse der SRF-Radiosender von 2020.<sup>45</sup> Im Anschluss an die Tests, die zur Zufriedenheit der Forschenden ausfielen, wurden die Codierenden nochmals individuell nachgeschult. Zur Verbesserung der Reliabilität fanden darüber hinaus regelmässige Austauschrunden der Codierenden und der Projektleitung statt. Die Qualität der Erhebung wurde kontinuierlich geprüft und bei Bedarf wurden Korrekturmassnahmen veranlasst.

Die Güte der Messung wurde auch technisch unterstützt: Die Filterregelungen des Codebuchs wurden in die YouGov-Codiersoftware integriert. Wählte ein/e Codierende/r beispielsweise eine Ausprägung einer Kategorie an, deren Wahl bedingte, dass eine zweite Kategorie nicht codiert werden sollte, zeigte die Codiermaske diese zweite Kategorie nicht an. Unzulässige Codier-Kombinationen wurden somit weitestgehend automatisch ausgeschlossen. Nach Abschluss der Codierung wurde schliesslich ein intensiver Data Cleaning-Prozess durchgeführt.

### 3.5 Ereigniskontext der Stichprobe 2023

Nachdem die Corona-Pandemie in der Schweiz 2022 für beendet erklärt wurde und in den Hintergrund rückte, war das Jahr 2023 geprägt durch die Kriege in der Ukraine und im Gazastreifen, die Klimakrise und ihre Auswirkungen sowie eine hohe Zahl an Flüchtlingen. National dominierten zudem der Untergang der Crédit Suisse und die eidgenössischen Wahlen die Schlagzeilen.

2023 gilt als das heisseste Jahr seit Klimaaufzeichnungen. Die Klimakrise war allgegenwärtig und zeigte sich konstant in unterschiedlichen Facetten, so dass sich die Debatte um Klimaschutz als Dauerbrenner in den Medien hielt – lediglich der erste Stichtag war von der Thematik etwas ausgenommen. Im Gedächtnis blieben etwa die verheerenden Erdbeben im Südosten der Türkei und Nordwesten Syriens im Februar und dem Jahrhunderthochwasser in Norditalien im Mai. Im Kongo gab es im Mai – um den dritten Stichtag – nach Sturzfluten zahlreiche Erdrutsche. Auch in der Schweiz zeigten sich die Naturgewalten: Das Dorf Brienz im Kanton Graubünden wurde im Frühjahr – ebenfalls relevant für den dritten Stichtag – von einem Bergsturz bedroht, bevor die Felsmassen im Juni ins Rutschen kamen und den Ort knapp verpassten. Kanada und Hawaii wurden im Sommer von schweren Waldbränden heimgesucht, was vor allem für den fünften Stichtag relevant ist. Ein weiteres tragisches Erdbeben ereignete sich am 7. Oktober, knapp vor dem sechsten Stichtag, in der Provinz Herat in Afghanistan, bei dem insgesamt fast 2'500 Menschen ums Leben kamen.

Der russische Angriffskrieg fand kein Ende und war über alle Stichtage ein Thema: In der Ukraine standen sich 2023 die russischen und ukrainischen Truppen im zweiten Jahr gegenüber, es herrschte weitgehend eine Pattsituation mit geringen Verschiebungen. Zunehmend lieferten sich die Streitkräfte erbitterte Kämpfe um kleine Geländeabschnitte und russische Truppen schreckten auch vor Angriffen auf zivile Infrastruktur nicht zurück. Ende Juni, kurz vor dem vierten Stichtag, rückte die sogenannte Wagner-Gruppe unter Führung von Jewgeni Prigoschin bis Moskau vor, brach den Putschversuch jedoch ab, bevor es zur Konfrontation kam. Ende August kam der Söldnerchef bei einem Flugzeugabsturz ums Leben. Im Herbst löste die Hamas einen Krieg im Gazastreifen aus: Am 7. Oktober – dem Tag vor dem sechsten Stichtag – drangen Hamas-Terroristen in israelisches Territorium ein und töteten mehr als 1'200 Menschen. Daraufhin marschierte Israels Armee im Gazastreifen ein.

<sup>45</sup> Im Berichtsjahr 2020 der SRG-Radioprogrammanalyse, bei dem ebenfalls die SRF-Radioprogramme untersucht wurden, variierten die Ergebnisse der drei Forscher-Coder-Reliabilitätstests bei der Testdimension Beitragstyp zwischen 89% und 95% und bei den inhaltlichen Kategorien zwischen 83% und 86%.

Historisch bedeutsam – nicht nur für den Bankensektor – war der Niedergang der Crédit Suisse. Nachdem es in der zweiten Vorjahreshälfte bereits grosse Turbulenzen gegeben hatte und Kund/innen in der Folge Milliarden von Franken abzogen, endete 2023 die 167-jährige Geschichte der ehemaligen Schweizer Kreditanstalt. Schliesslich wurde die einstige Grossbank nach einem völligen Wertzerfall von ihrer einstigen Konkurrentin UBS übernommen, was Ende August bekanntgegeben wurde. Zentral im Jahr 2023 waren zudem die eidgenössischen Wahlen am 22. Oktober, vor allem bedeutsam für den sechsten Stichtag, der in die Wahlkampfzeit fiel: Die politischen Verhältnisse blieben weitestgehend stabil, der zurückgetretene Bundesrat Alain Berset wurde von Beat Jans abgelöst.

Ausserdem fand im Juli und August die Frauen-Fussballweltmeisterschaft statt, das Endspiel wurde zwei Tage vor dem fünften Stichtag abgehalten. Nach dem Sieg des spanischen Teams küsste der Präsident des spanischen Fussballverbandes, Luis Rubiales, eine Spielerin, woraufhin ein ausgedehnter Medienskandal folgte.

Weitere auffällige Ereignisse vor/an den Stichtagen 2023:

Tabelle 9: Übersicht auffälliger Ereignisse in der Untersuchungsperiode

| Stichtag          | Ereignis  |
|-------------------|---|
| <b>26.01.2023</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Berlin bestätigt Panzerlieferung (Leopard) an Ukraine</li> <li>- Raketenabschuss aus dem Gazastreifen</li> <li>- Kälte und heftige Schneestürme in Nordostasien</li> <li>- Sicherheitspolitische Kommission der Schweiz: mehr Waffenlieferungen; Neutralitätsfrage</li> <li>- Bundesrat Berset während Bundesratssitzung wegen vermeintlichen Indiskretionen (Ringier/Corona) in Ausstand</li> <li>- Trumps Rückkehr auf Facebook und Instagram</li> <li>- Australian Open: Novak Djokovic siegt gegen Andrej Rublew</li> <li>- Riesenslalom in Schladming</li> </ul>  |
| <b>15.03.2023</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ukraine-Krieg: Sturmangriffe kleiner russischer Einheiten, Kasachstans Balanceakt zwischen Russland und dem Westen</li> <li>- Rentenreform in Frankreich: Demonstrationen mit über 1 Million Menschen gegen Regierung, 450 Festnahmen nach gewaltsamen Ausschreitungen</li> <li>- Crédit Suisse in der Krise, Einbruch der Aktien</li> <li>- Landespolitik: Ablehnung der Renteninitiative (Erhöhung Rentenalter) im Ständerat, Scheitern der Initiative für 13. AHV-Rente im Parlament, Erhalt des Moratoriums für den Bau neuer AKWs (Nationalratsentscheid)</li> <li>- Alpine Ski-WM 2023 in Courchevel-Méribel</li> </ul>  |
| <b>08.05.2023</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ostkongo: über 280 Tote nach Sturzfluten und Erdbeben</li> <li>- Indien: nach ethnischen Gewalt in Manipur (über 50 Tote) tausende Soldaten im Einsatz</li> <li>- Ukraine-Krieg: erneut zivile Opfer bei russischen Angriffen, Diskussion um ukrainische Frühjahrsoffensive</li> <li>- Arabische Liga: Syrien wieder Mitglied</li> <li>- Rücktritt der slowakischen Interimsregierung</li> <li>- Krönung von König Charles III. am 6.5.</li> <li>- Unfall beim Love Ride: Autofahrer fährt in ein Motorrad, vier Verletzte</li> <li>- ÖKK Bike Revolution (Velorennen)</li> <li>- Formel 1: Max Verstappen gewinnt Grand Prix von Miami</li> <li>- Eurovision Song Contest in Liverpool ab dem 9.5.</li> </ul> |
| <b>01.07.2023</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Brasiliens Ex-Präsident Jair Bolsonaro nach Machtmissbrauch von passivem Wahlrecht und (bis 2030) von Kandidaturen ausgeschlossen</li> <li>- Frankreich: Krawalle nach Tod eines 17-Jährigen</li> <li>- Ende des Streiks am Genfer Flughafen nach Einigung zwischen Gewerkschaften und Flughafen</li> <li>- Ständeratskommission für Ausbau von Nationalstrassennetz</li> <li>- USA: weitere Einschränkung der LGBTQ-Rechte durch Obersten Gerichtshof</li> <li>- SVP-Sonderparteitag: Beschluss der Lancierung einer neuen Zuwanderungsinitiative</li> <li>- Musik: Openair St. Gallen</li> <li>- Sport: Tour de France, Wimbledon Championships, Schweizer U21 gegen Spanien im EM-Viertelfinale</li> </ul>  |
| <b>22.08.2023</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ukraine-Krieg: Niederlande und Dänemark liefern Kampffjets an Ukraine, Meldung von Drohnenangriffen in Moskau, Griechenland bietet Ukraine Ausbildung von Kampffjet-Piloten an</li> <li>- Guatemala: Wahl eines neuen Präsidenten</li> <li>- Thailand: Wahl eines neuen Regierungschefs</li> </ul>   |

|                   |   |
|-------------------|---|
|                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Waldbrände auf Hawaii und Teneriffa, in Kanada und Griechenland; US-Präsident Biden nach Feuerkatastrophe auf der Insel Maui</li> <li>- Vierte Anklage gegen Trump</li> <li>- Gletscherabbruch im Wallis: ein Todesopfer, zwei Verletzte</li> <li>- Leichtathletik-Weltmeisterschaft: Kambundji nicht im Finale</li> </ul>   |
| <b>08.10.2023</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Angriff von Hamas-Terroristen auf Israel, Netanjahu ruft Kriegszustand aus</li> <li>- Erdbeben in Afghanistan: fast 2'500 Tote</li> <li>- Mord an Präsidentschaftskandidaten in Ecuador: Verdächtige in Haft tot</li> <li>- Deutschland: Landtagswahlen in Bayern und Hessen</li> <li>- Formel 1: Grosser Preis von Katar</li> <li>- Marathon-Weltrekord von Kelvin Kiptum (Kenia) in Chicago</li> </ul>   |
| <b>17.11.2023</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Treffen von US-Präsident Biden und Chinas Staatschef Xi (15.11.)</li> <li>- Gaza-Krieg: Einnahme von Teilen des Al-Shifa-Spitals durch israelische Armee</li> <li>- Spanien: Wiederwahl von Sanchez zum Ministerpräsidenten</li> <li>- Türkischer Präsident Erdogan in Berlin: Treffen mit dem deutschen Bundespräsidenten Steinmeier und Kanzler Scholz</li> <li>- Poncet (SVP) verzichtet auf Sitz im Nationalrat</li> <li>- Sturmtief "Federico": ein Todesopfer in der Schweiz</li> <li>- Formel 1: Grosser Preis von Las Vegas</li> <li>- Inka Grings nicht mehr Trainerin der Schweizer Frauenfussball-Nationalmannschaft</li> </ul> |

### 3.6 Lesehinweise zum vorliegenden Bericht

Die **Auswertung** der Ergebnisse erfolgt nicht – wie es bei inhaltsanalytischen Studien oft der Fall ist – auf Basis der Anzahl der journalistischen Beiträge, sondern auf **Basis** ihrer **Zeitdauer**. Die ausgewiesenen Resultate stellen also – je nach Kontext – Anteile an der Gesamtsendezeit eines Senders oder an der Dauer seiner Informationsinhalte oder aber an der Dauer seiner Informationsinhalte innerhalb (potenziell) einordnender journalistischer Darstellungsformen dar. In der folgenden Tabelle wird aufgelistet, welcher Anteil an der Gesamtdauer der Stichprobe 2023 auf Informationsinhalte – bzw. Informationsinhalte innerhalb (potenziell) einordnender Darstellungsformen – entfällt. Die hier gelisteten Werte liegen den weiteren Berechnungen innerhalb der Studie zugrunde (Tabelle 10).

Tabelle 10: Dauer der Informationsinhalte 2023  
 Basis: Gesamtsendezeit, Stichprobe 2023, Mo-So 05.00-24.00 Uhr

| Sender              | Gesamtdauer<br><i>in hh:mm:ss</i> | Dauer der Informationsinhalte |                    | Dauer der Informationsinhalte mit (pot.) Einordnungsleistung <sup>46</sup> |                    |
|---------------------|-----------------------------------|-------------------------------|--------------------|--|--------------------|
|                     |                                   | <i>in % (der Sendedauer)</i>  | <i>in hh:mm:ss</i> | <i>in % (der Dauer der Info.inhalte)</i>                                   | <i>in hh:mm:ss</i> |
| SRF 1               | 133:00:00                         | 29%                           | 39:01:01           | 80%  | 30:55:24           |
| SRF 2 Kultur        | 133:00:00                         | 27%                           | 35:53:03           | 81%  | 27:53:51           |
| SRF 3               | 133:00:00                         | 16%                           | 21:16:57           | 68%  | 14:18:37           |
| SRF 4 News          | 133:00:00                         | 87%                           | 115:28:38          | 86%  | 98:27:42           |
| SRF Musikwelle      | 133:00:00                         | 15%                           | 19:53:50           | 64%  | 12:31:20           |
| SRF Virus           | 133:00:00                         | 4%                            | 5:44:54            | 84%  | 04:39:32           |
| <b>SRF-Sender Ø</b> | <b>133:00:00</b>                  | <b>30%</b>                    | <b>39:33:04</b>    | <b>77%</b>   | <b>31:27:44</b>    |

Konkret wird bei einer 45-sekündigen Meldung zu einem politischen Thema für die Kategorie «Thema» 45 Sekunden «Politik» gemessen. Wechselt das Thema von «Politik» zu «Wirtschaft», beginnt eine

<sup>46</sup> Filter: «Journalistische Form»: Bericht, Feature/Reportage, Biographie/Porträt, Glosse, Rezension/Kritik/Interpretation, Kommentar/Kolumne, Presseschau, Interview, Studiosgespräch sowie Statement, Zitat, Umfrage oder Live-Schalte, wenn innerhalb eines Gebauten Beitrags.

neue Untersuchungseinheit, deren Dauer wieder neu ermittelt wird.<sup>47</sup> Am Ende der Codierung wird die Dauer aller Inhalte mit dem thematischen Schwerpunkt «Politik» summiert und jeweils in Beziehung zur Dauer aller Informationsinhalte des Senders gesetzt. Ein Ergebnis von «29% Politik» auf einem Sender sagt also aus, dass in 29% der Dauer der Informationsinhalte des Senders politische Themen behandelt werden. Etwas komplizierter zu interpretieren sind die Resultate, wenn es um Kategorien geht, bei deren Codierung keine neue Untersuchungseinheit angelegt wird.<sup>48</sup> Wird in der erwähnten Meldung beispielsweise der Bundesrat als Akteur genannt, wird für diese Untersuchungseinheit «Akteur/in 1» «Politik» verschlüsselt. Die Dauer, innerhalb derer der Bundesrat als «Akteur/in 1» erfasst wird, entspricht dann 45 Sekunden – selbst wenn der Bundesrat nicht für den gesamten Beitrag als Akteur von Relevanz sein sollte.

Für die Kategorie «Akteur/in» und für einige weitere Kategorien sind **Mehrfachcodierungen** möglich; es können also für eine Untersuchungseinheit bis zu zwei Akteurinnen bzw. Akteure verschlüsselt werden. Werden innerhalb einer 45-sekündigen Meldung der Bundesrat und der Nationalrat als Handelnde dargestellt, werden «Akteur/in 1» «Politik» und «Akteur/in 2» «Politik» codiert.<sup>49</sup> Die Dauer, die für jeden der beiden Akteure erfasst wird, beträgt nun jeweils 45 Sekunden. Für die Auswertung wird die Dauer, die für «Akteur/in 1» erfasst wurde, zur Dauer addiert, die für «Akteur/in 2» erfasst wurde, und anschliessend durch die Dauer der Informationsinhalte dividiert. Da häufig zwei Akteur/innen innerhalb des gleichen Zeitabschnitts auftreten, können sich die Prozentwerte für die Gesamtkategorie «Akteur/in» auf **über 100% summieren**.

<sup>47</sup> Zu den Kategorien, bei denen eine Veränderung i.d.R. eine neue Untersuchungseinheit bedingt, zählen: Beitragstyp, Beitragsart, Journalistische Form, Sprecher/in, Ereignisort sowie (bei thematischen Brüchen) Thema und Themenreichweite.

<sup>48</sup> Zu den Kategorien, bei denen eine Veränderung i.d.R. keine neue Untersuchungseinheit bedingt, zählen: Akteur/in 1/2; Regionalbezug 1/2; Quelle(nzugang) 1/2; Hintergrundinformation, „weitere konzessionsrelevante Themen“, Andere Meinung/ Andere Perspektive.

<sup>49</sup> Die Akteur/innen werden – ebenso wie die Themen – in einem zweiten Schritt noch detaillierter verschlüsselt.

## 4 Ergebnisse der SRG SSR-Radioprogrammanalysen 2023

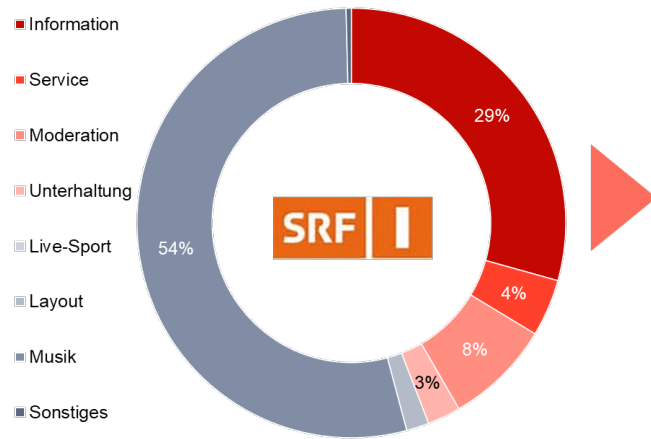
Bei der Präsentation der Studienergebnisse werden zunächst die Resultate jedes einzelnen Senders grafisch und unkommentiert dargestellt (Kapitel 4.1). Im Anschluss an diese Dashboards werden die Ergebnisse zentraler Kategorien im Sendervergleich präsentiert (Kapitel 4.2 bis 4.8).

### 4.1 Ergebnisse der einzelnen Radiosender (in Grafiken)<sup>50</sup>

#### 4.1.1 SRF 1

##### Radio SRF 1 – Programmstruktur

Basis: Gesamtsendezeit (133:00:00)



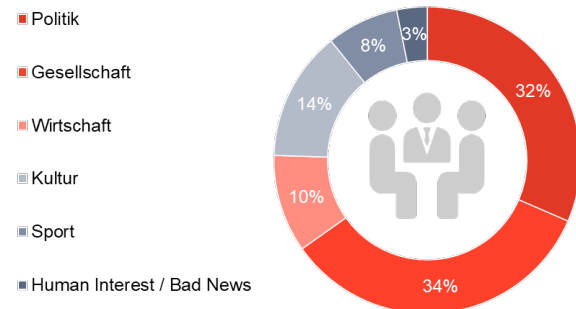
##### Programmstruktur en Detail: Beitragsarten Information

Basis: Dauer der Informationsinhalte (39:01:01)



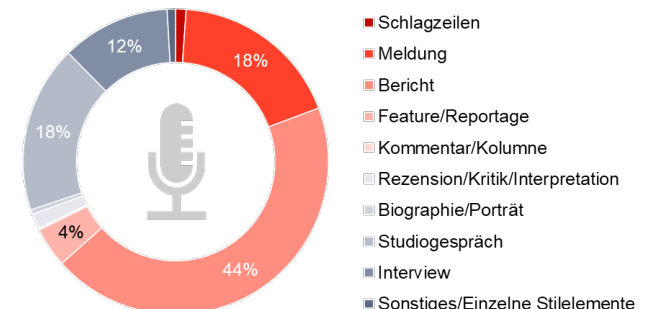
##### Themen

Basis: Dauer der Informationsinhalte



##### Journalistische Darstellungsformen

Basis: Dauer der Informationsinhalte, auf Beitragsebene



##### Vermittlung von Hintergrundinformationen

Basis: Dauer der Informationsinhalte mit (potenzieller) Einordnungsleistung (30:55:24)



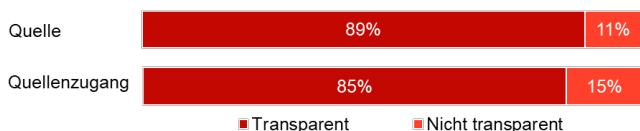
##### Andere Meinungen und Perspektiven

Basis: Dauer der Informationsinhalte mit (potenzieller) Einordnungsleistung



##### Quellen und Quellenzugang

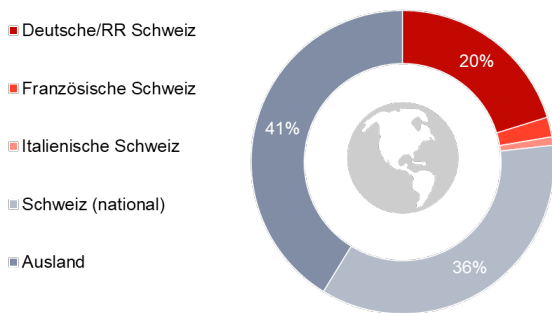
Basis: Dauer der Informationsinhalte, Mehrfachcodierungen, Quellenzugang kumuliert auf 100%



<sup>50</sup> Für alle Grafiken (ausser Musikgrafiken) gilt: Basis: Stichprobe 2023, Mo-So, 05.00-24.00 Uhr; Für alle Grafiken auf Basis «Dauer der Informationsinhalte» (mit Ausnahme Grafik «Journalistische Darstellungsform») gilt zudem: Filter: «Journalistische Form» exkl. Schlagzeilen, Atmo/Effekte/Ausschnitte und Musik/Film/Archiv-O-Ton; Für alle Musikgrafiken gilt: Basis: Stichprobe 2023, Musikstichtag Tagesprogramm, 05.00-20.00 Uhr. Allfällige Abweichungen in der Totalisierung sind auf Rundungsdifferenzen zurückzuführen.

### Ereignisort

Basis: Dauer der Informationsinhalte mit Ortsbezug (30:58:50)  
(19% aller Informationsinhalte auf SRF 1 haben keinen Ereignisort)



### Regionalbezüge

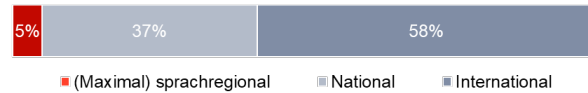
Basis: Dauer der Informationsinhalte (Mehrfachcodierungen)

#### Regionalbezüge

|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| Deutsche und rätoromanische Schweiz | 47% |
| Französische Schweiz                | 6%  |
| Italienische Schweiz                | 3%  |
| Kein Regionalbezug                  | 62% |

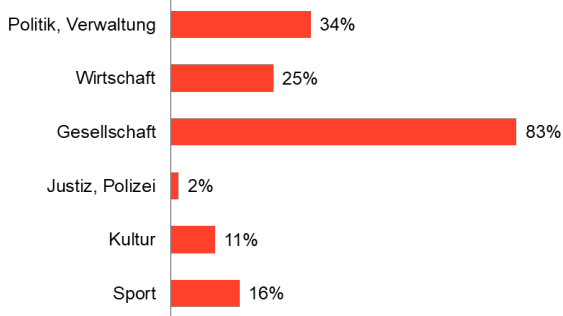
### Themenreichweite

Basis: Dauer der Informationsinhalte bestimmbarer geografischer Themenreichweite (30:41:57)



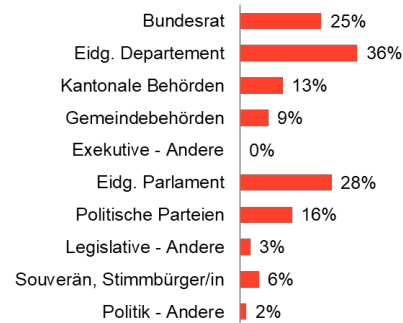
### Inländische Akteurinnen und Akteure

Basis: Dauer der Informationsinhalte mit Inlandsakteurinnen/-akteuren (24:43:39), Mehrfachcodierungen



### Politische Akteurinnen und Akteure

Basis: Dauer der Informationsinhalte mit politischen Inlandsakteurinnen/-akteuren (05:57:48), Mehrfachcodierungen



### Sprache in Wortbeiträgen

Basis: Alle Wortbeiträge (58:05:36)



### Geschlecht der Sprechenden

Basis: Alle Wortbeiträge, Mehrfachcodierungen auf 100%



### Musik: Schweizer Interpret/in

Basis: Alle Musikbeiträge im Tagesprogramm (05.00-20.00 Uhr) am Musikstichtag (n=143)



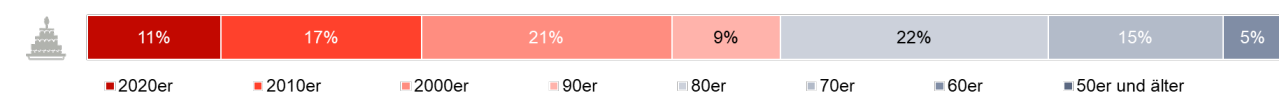
### Musik: Stile

Basis: Alle Musikbeiträge im Tagesprogramm (05.00-20.00 Uhr) am Musikstichtag (n=143)



### Musik: Alter

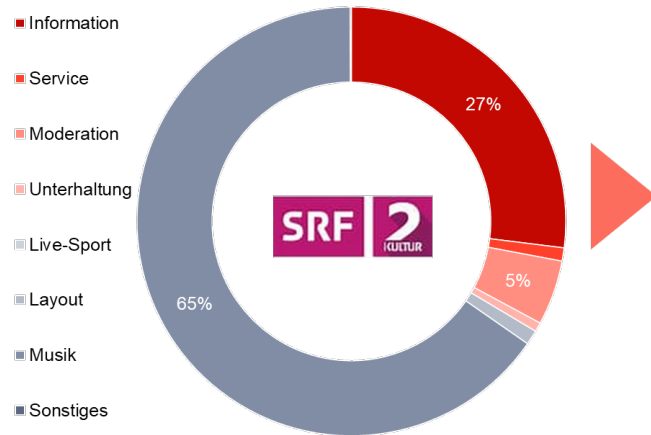
Basis: Alle Musikbeiträge im Tagesprogramm (05.00-20.00 Uhr) am Musikstichtag (n=143)



### 4.1.2 SRF 2 Kultur

#### Radio SRF 2 – Programmstruktur

Basis: Gesamtsendezeit (133:00:00)



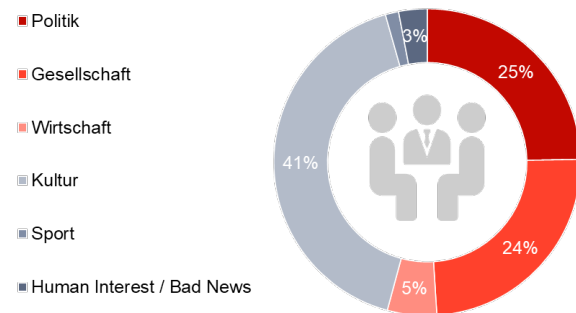
#### Programmstruktur en Detail: Beitragsarten Information

Basis: Dauer der Informationsinhalte (35:53:03)



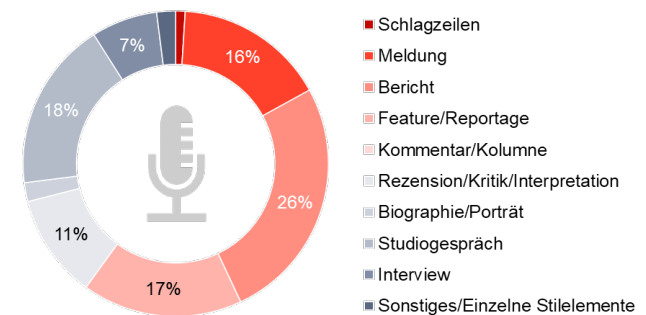
#### Themen

Basis: Dauer der Informationsinhalte



#### Journalistische Darstellungsformen

Basis: Dauer der Informationsinhalte, auf Beitragsebene



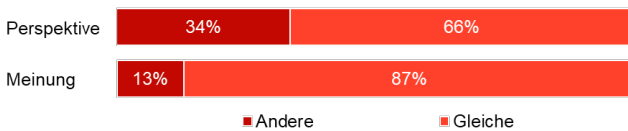
#### Vermittlung von Hintergrundinformationen

Basis: Dauer der Informationsinhalte mit (potenzieller) Einordnungsleistung (27:53:51)



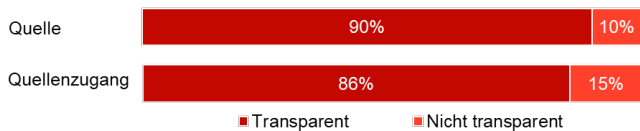
#### Andere Meinungen und Perspektiven

Basis: Dauer der Informationsinhalte mit (potenzieller) Einordnungsleistung



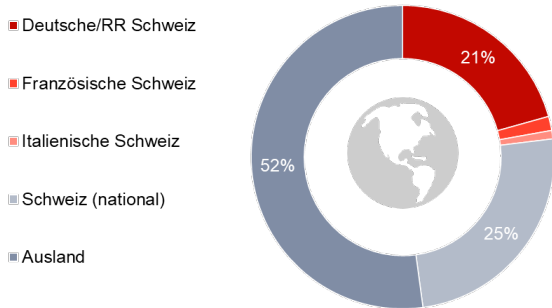
#### Quellen und Quellenzugang

Basis: Dauer der Informationsinhalte, Mehrfachcodierungen, Quellenzugang kumuliert auf 100%



**Ereignisort**

Basis: Dauer der Informationsinhalte mit Ortsbezug (25:19:22)  
(26% aller Informationsinhalte auf SRF 2 haben keinen Ereignisort)



**Regionalbezüge**

Basis: Dauer der Informationsinhalte (Mehrfachcodierungen)

**Regionalbezüge**

|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| Deutsche und rätoromanische Schweiz | 33% |
| Französische Schweiz                | 8%  |
| Italienische Schweiz                | 3%  |
| Kein Regionalbezug                  | 68% |

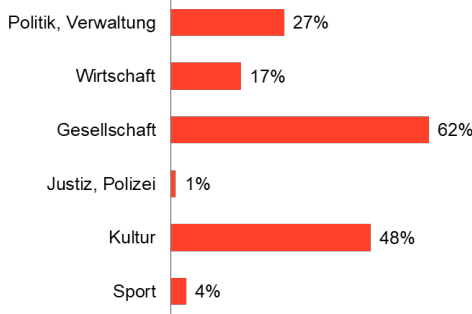
**Themenreichweite**

Basis: Dauer der Informationsinhalte bestimmbarer geografischer Themenreichweite (30:59:49)



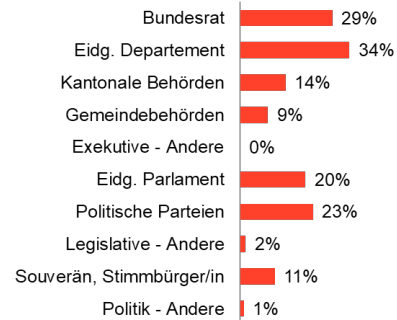
**Inländische Akteurinnen und Akteure**

Basis: Dauer der Informationsinhalte mit Inlandsakteurinnen/-akteuren (17:10:06), Mehrfachcodierungen



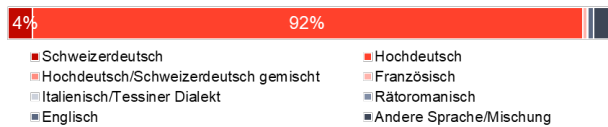
**Politische Akteurinnen und Akteure**

Basis: Dauer der Informationsinhalte mit politischen Inlandsakteurinnen/-akteuren (03:16:22), Mehrfachcodierungen



**Sprache in Wortbeiträgen**

Basis: Alle Wortbeiträge (43:05:00)



**Geschlecht der Sprechenden**

Basis: Alle Wortbeiträge, Mehrfachcodierungen auf 100%



**Musik: Schweizer Interpret/in**

Basis: Alle Musikbeiträge im Tagesprogramm (05.00-20.00 Uhr) am Musikstichtag (n=112)



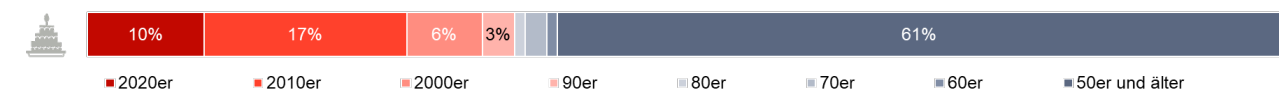
**Musik: Stile**

Basis: Alle Musikbeiträge im Tagesprogramm (05.00-20.00 Uhr) am Musikstichtag (n=112)



**Musik: Alter**

Basis: Alle Musikbeiträge im Tagesprogramm (05.00-20.00 Uhr) am Musikstichtag (n=112)

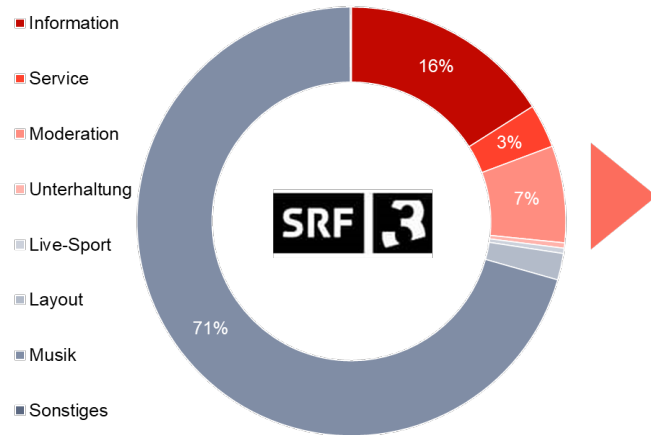




### 4.1.3 SRF 3

#### Radio SRF 3 – Programmstruktur

Basis: Gesamtsendezeit (133:00:00)



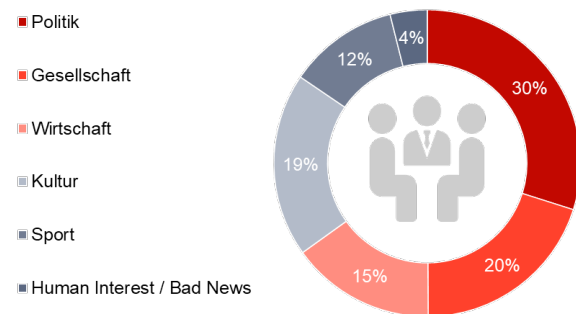
#### Programmstruktur en Detail: Beitragsarten Information

Basis: Dauer der Informationsinhalte (21:16:57)



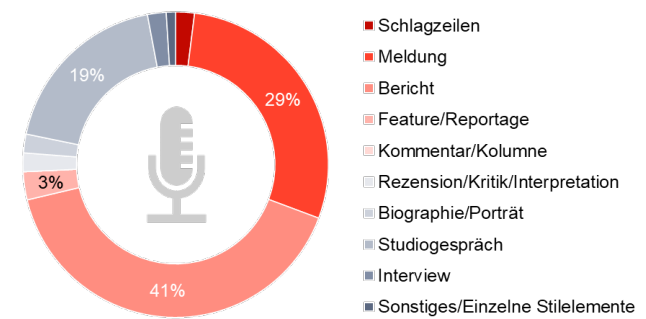
#### Themen

Basis: Dauer der Informationsinhalte



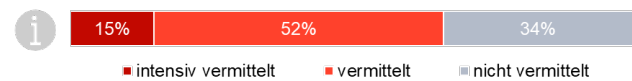
#### Journalistische Darstellungsformen

Basis: Dauer der Informationsinhalte, auf Beitragsebene



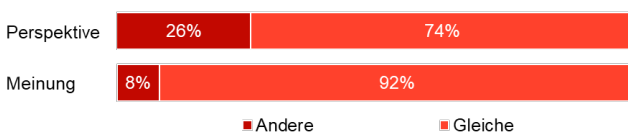
#### Vermittlung von Hintergrundinformationen

Basis: Dauer der Informationsinhalte mit (potenzieller) Einordnungsleistung (14:18:37)



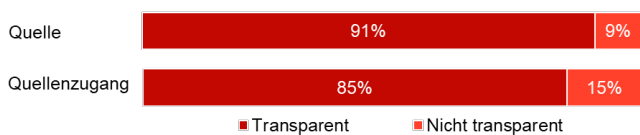
#### Andere Meinungen und Perspektiven

Basis: Dauer der Informationsinhalte mit (potenzieller) Einordnungsleistung



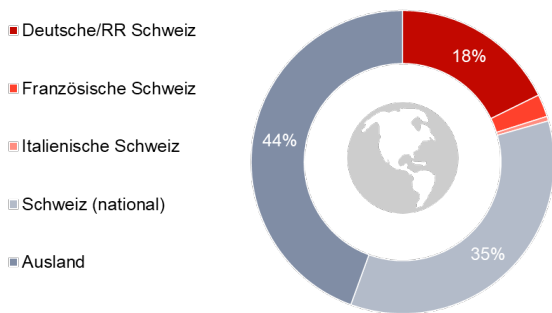
#### Quellen und Quellenzugang

Basis: Dauer der Informationsinhalte, Mehrfachcodierungen, Quellenzugang kumuliert auf 100%



### Ereignisort

Basis: Dauer der Informationsinhalte mit Ortsbezug (16:17:24)  
(21% aller Informationsinhalte auf SRF 3 haben keinen Ereignisort)



### Regionalbezüge

Basis: Dauer der Informationsinhalte (Mehrfachcodierungen)

#### Regionalbezüge

|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| Deutsche und rätoromanische Schweiz | 43% |
| Französische Schweiz                | 5%  |
| Italienische Schweiz                | 2%  |
| Kein Regionalbezug                  | 66% |

### Themenreichweite

Basis: Dauer der Informationsinhalte bestimmbarer geografischer Themenreichweite (17:48:52)



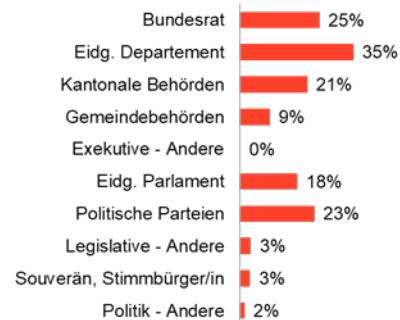
### Inländische Akteurinnen und Akteure

Basis: Dauer der Informationsinhalte mit Inlandsakteurinnen/-akteuren (12:05:57), Mehrfachcodierungen



### Politische Akteurinnen und Akteure

Basis: Dauer der Informationsinhalte mit politischen Inlandsakteurinnen/-akteuren (02:30:56), Mehrfachcodierungen



### Sprache in Wortbeiträgen

Basis: Alle Wortbeiträge (35:51:08)



### Geschlecht der Sprechenden

Basis: Alle Wortbeiträge, Mehrfachcodierungen auf 100%



### Musik: Schweizer Interpret/in

Basis: Alle Musikbeiträge im Tagesprogramm (05.00-20.00 Uhr) am Musikstichtag (n=184)



### Musik: Stile

Basis: Alle Musikbeiträge im Tagesprogramm (05.00-20.00 Uhr) am Musikstichtag (n=184)



### Musik: Alter

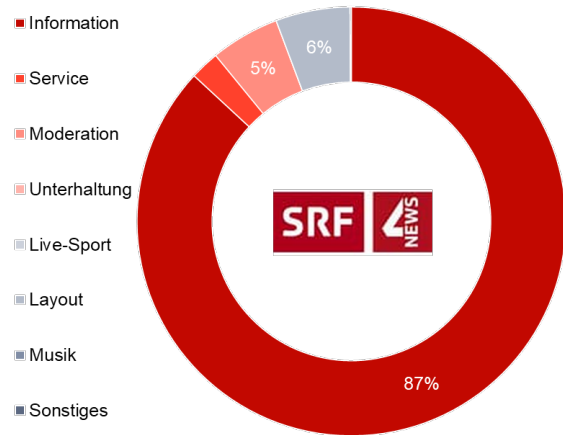
Basis: Alle Musikbeiträge im Tagesprogramm (05.00-20.00 Uhr) am Musikstichtag (n=184)



### 4.1.4 SRF 4 News

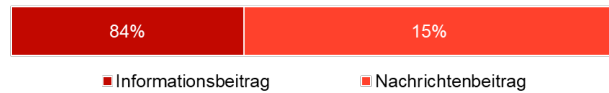
#### Radio SRF 4 – Programmstruktur

Basis: Gesamtsendezeit (133:00:00)



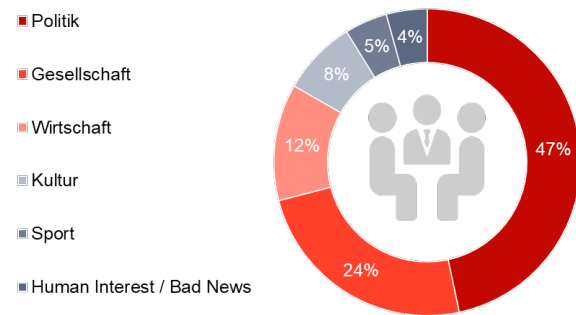
#### Programmstruktur en Detail: Beitragsarten Information

Basis: Dauer der Informationsinhalte (115:28:38)



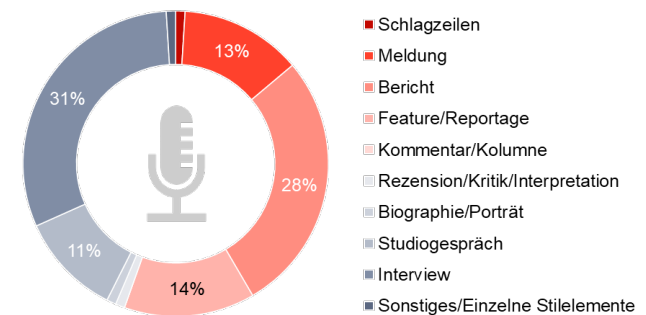
#### Themen

Basis: Dauer der Informationsinhalte



#### Journalistische Darstellungsformen

Basis: Dauer der Informationsinhalte, auf Beitragsebene



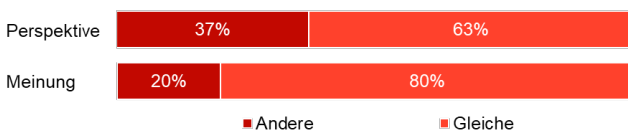
#### Vermittlung von Hintergrundinformationen

Basis: Dauer der Informationsinhalte mit (potenzieller) Einordnungsleistung (98:27:42)



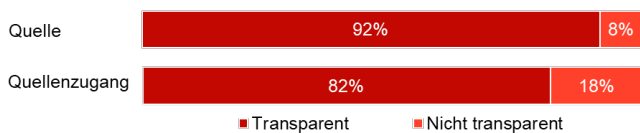
#### Andere Meinungen und Perspektiven

Basis: Dauer der Informationsinhalte mit (potenzieller) Einordnungsleistung



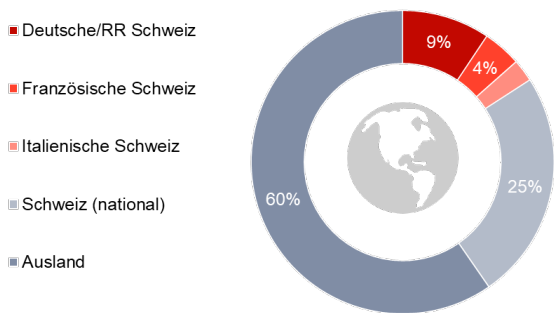
#### Quellen und Quellenzugang

Basis: Dauer der Informationsinhalte, Mehrfachcodierungen, Quellenzugang kumuliert auf 100%



### Ereignisort

Basis: Dauer der Informationsinhalte mit Ortsbezug (99:26:17)  
 (13% aller Informationsinhalte auf SRF 4 haben keinen Ereignisort)



### Regionalbezüge

Basis: Dauer der Informationsinhalte (Mehrfachcodierungen)

#### Regionalbezüge

|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| Deutsche und rätoromanische Schweiz | 25% |
| Französische Schweiz                | 9%  |
| Italienische Schweiz                | 4%  |
| Kein Regionalbezug                  | 74% |

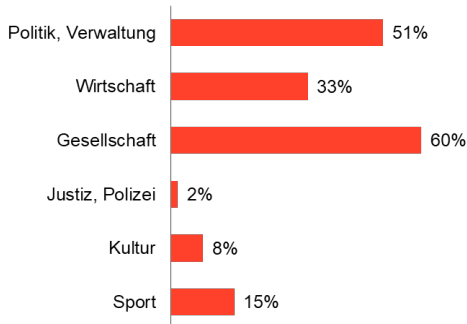
### Themenreichweite

Basis: Dauer der Informationsinhalte bestimmbarer geografischer Themenreichweite (112:18:58)



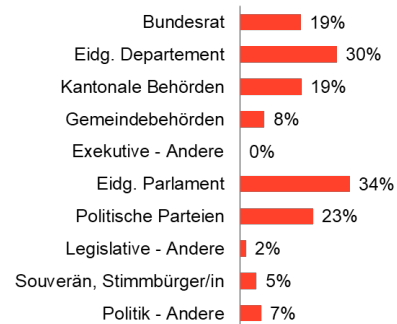
### Inländische Akteurinnen und Akteure

Basis: Dauer der Informationsinhalte mit Inlandsakteurinnen/-akteuren (51:41:02), Mehrfachcodierungen



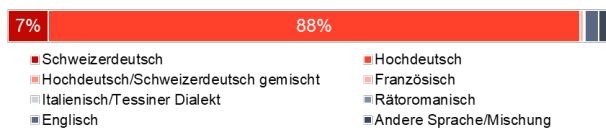
### Politische Akteurinnen und Akteure

Basis: Dauer der Informationsinhalte mit politischen Inlandsakteurinnen/-akteuren (18:03:40), Mehrfachcodierungen



### Sprache in Wortbeiträgen

Basis: Alle Wortbeiträge (35:51:08)



### Geschlecht der Sprechenden

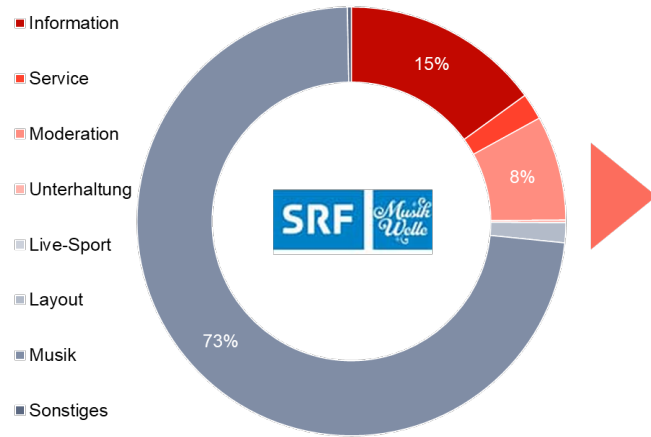
Basis: Alle Wortbeiträge, Mehrfachcodierungen auf 100%



### 4.1.5 SRF Musikwelle

#### Radio SRF Musikwelle – Programmstruktur

Basis: Gesamtsendezeit (133:00:00)



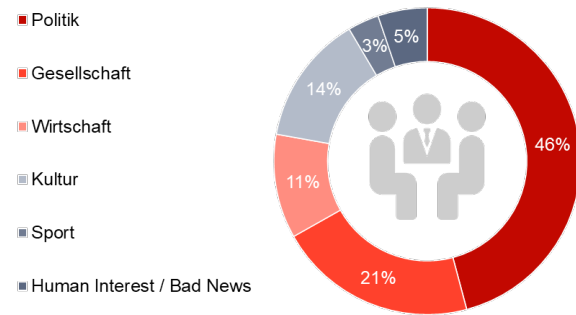
#### Programmstruktur en Detail: Beitragsarten Information

Basis: Dauer der Informationsinhalte (19:53:50)



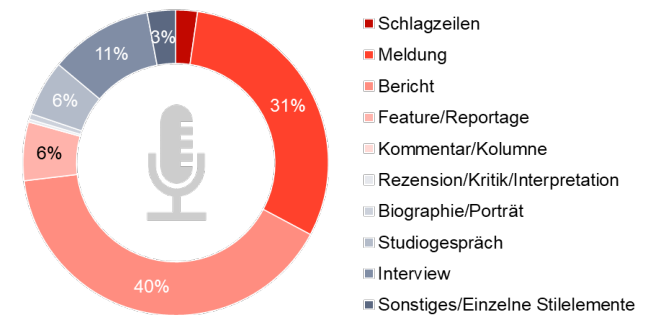
#### Themen

Basis: Dauer der Informationsinhalte



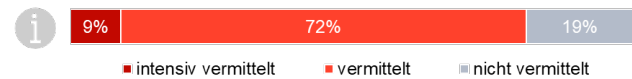
#### Journalistische Darstellungsformen

Basis: Dauer der Informationsinhalte, auf Beitragsebene



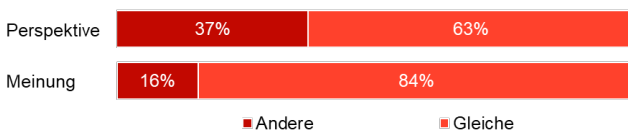
#### Vermittlung von Hintergrundinformationen

Basis: Dauer der Informationsinhalte mit (potenzieller) Einordnungsleistung (12:31:20)



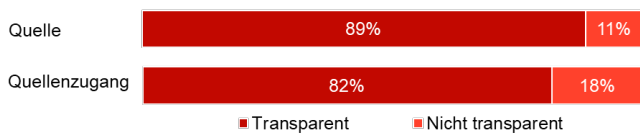
#### Andere Meinungen und Perspektiven

Basis: Dauer der Informationsinhalte mit (potenzieller) Einordnungsleistung



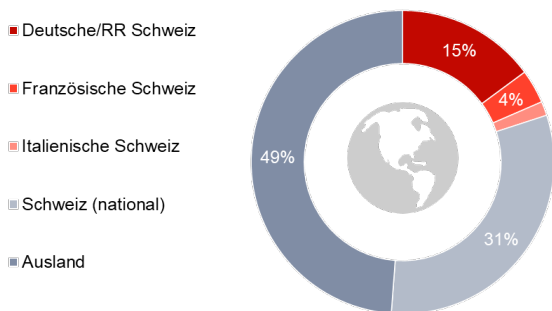
#### Quellen und Quellenzugang

Basis: Dauer der Informationsinhalte, Mehrfachcodierungen, Quellenzugang kumuliert auf 100%



### Ereignisort

Basis: Dauer der Informationsinhalte mit Ortsbezug (16:46:24)  
(12% aller Informationsinhalte auf SRF Musikwelle haben keinen Ereignisort)



### Regionalbezüge

Basis: Dauer der Informationsinhalte (Mehrfachcodierungen)

|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| Deutsche und rätoromanische Schweiz | 36% |
| Französische Schweiz                | 12% |
| Italienische Schweiz                | 3%  |
| Kein Regionalbezug                  | 65% |

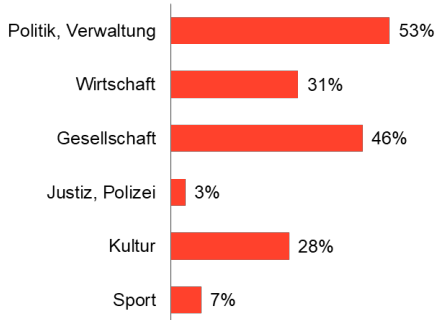
### Themenreichweite

Basis: Dauer der Informationsinhalte bestimmbarer geografischer Themenreichweite (16:38:48)



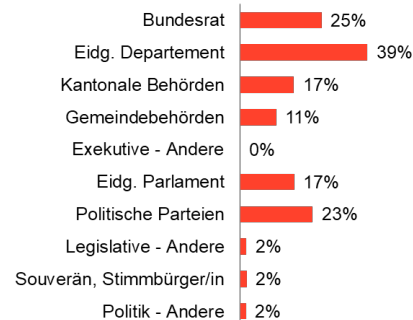
### Inländische Akteurinnen und Akteure

Basis: Dauer der Informationsinhalte mit Inlandsakteurinnen/-akteuren (09:44:20), Mehrfachcodierungen



### Politische Akteurinnen und Akteure

Basis: Dauer der Informationsinhalte mit politischen Inlandsakteurinnen/-akteuren (03:42:37), Mehrfachcodierungen



### Sprache in Wortbeiträgen

Basis: Alle Wortbeiträge (32:19:55)



### Geschlecht der Sprechenden

Basis: Alle Wortbeiträge, Mehrfachcodierungen auf 100%



### Musik: Schweizer Interpret/in

Basis: Alle Musikbeiträge im Tagesprogramm (05.00-20.00 Uhr) am Musikstichtag (n=203)



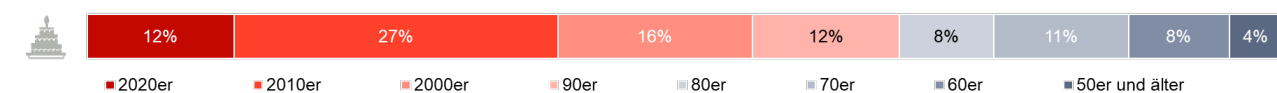
### Musik: Stile

Basis: Alle Musikbeiträge im Tagesprogramm (05.00-20.00 Uhr) am Musikstichtag (n=203)



### Musik: Alter

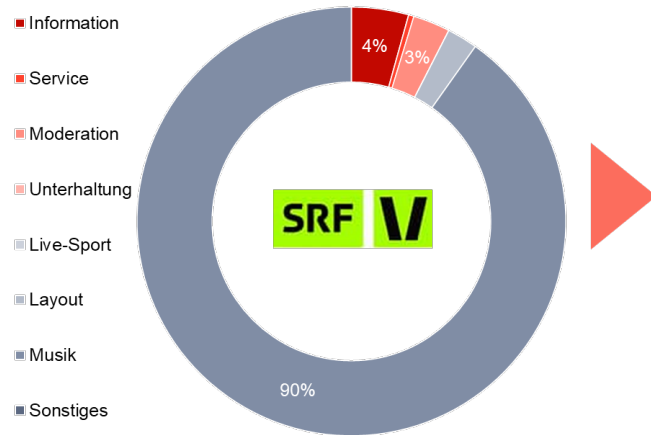
Basis: Alle Musikbeiträge im Tagesprogramm (05.00-20.00 Uhr) am Musikstichtag (n=203)



### 4.1.6 SRF Virus

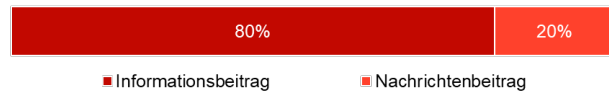
#### Radio SRF Virus – Programmstruktur

Basis: Gesamtsendezeit (133:00:00)



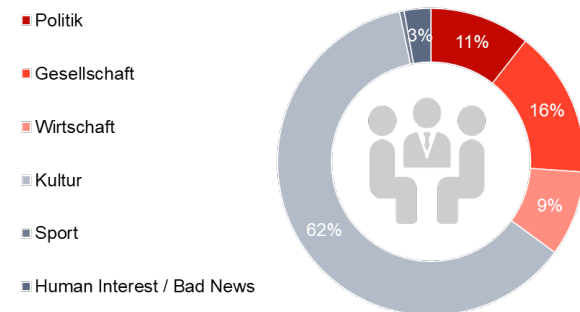
#### Programmstruktur en Detail: Beitragsarten Information

Basis: Dauer der Informationsinhalte (05:44:54)



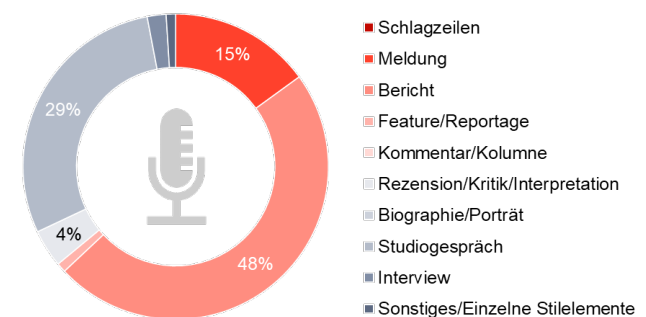
#### Themen

Basis: Dauer der Informationsinhalte



#### Journalistische Darstellungsformen

Basis: Dauer der Informationsinhalte, auf Beitrageebene



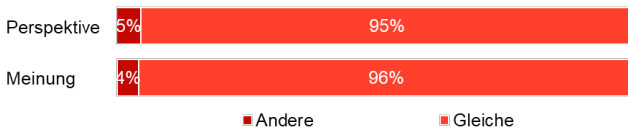
#### Vermittlung von Hintergrundinformationen

Basis: Dauer der Informationsinhalte mit (potenzieller) Einordnungsleistung (04:39:32)



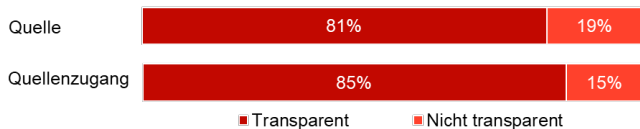
#### Andere Meinungen und Perspektiven

Basis: Dauer der Informationsinhalte mit (potenzieller) Einordnungsleistung



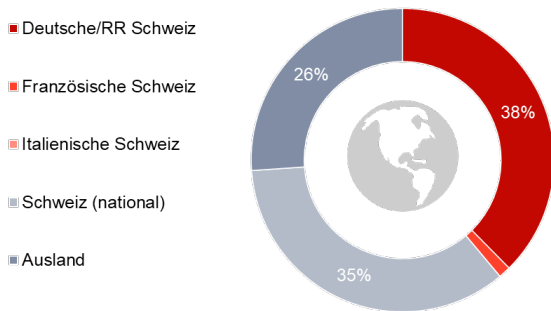
#### Quellen und Quellenzugang

Basis: Dauer der Informationsinhalte, Mehrfachcodierungen, Quellenzugang kumuliert auf 100%



### Ereignisort

Basis: Dauer der Informationsinhalte mit Ortsbezug (04:12:01)  
(25% aller Informationsinhalte auf SRF Virus haben keinen Ereignisort)



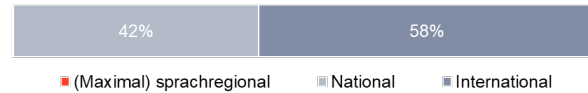
### Regionalbezüge

Basis: Dauer der Informationsinhalte (Mehrfachcodierungen)

| Regionalbezüge                      | Anteil |
|-------------------------------------|--------|
| Deutsche und rätoromanische Schweiz | 51%    |
| Französische Schweiz                | 14%    |
| Italienische Schweiz                | 2%     |
| Kein Regionalbezug                  | 54%    |

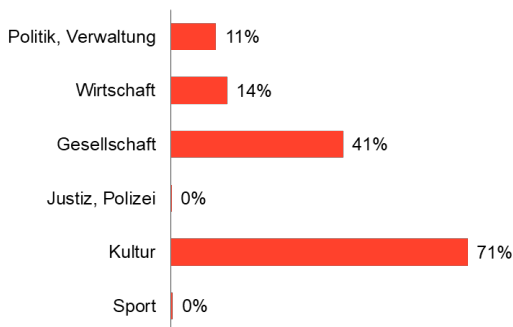
### Themenreichweite

Basis: Dauer der Informationsinhalte bestimmbarer geografischer Themenreichweite (05:09:46)



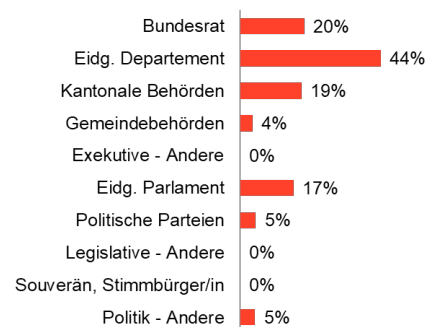
### Inländische Akteurinnen und Akteure

Basis: Dauer der Informationsinhalte mit Inlandsakteurinnen/-akteuren (03:30:59), Mehrfachcodierungen



### Politische Akteurinnen und Akteure

Basis: Dauer der Informationsinhalte mit politischen Inlandsakteurinnen/-akteuren (00:20:19), Mehrfachcodierungen



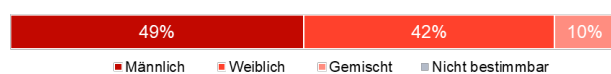
### Sprache in Wortbeiträgen

Basis: Alle Wortbeiträge (09:38:13)



### Geschlecht der Sprechenden

Basis: Alle Wortbeiträge, Mehrfachcodierungen auf 100%



### Musik: Schweizer Interpret/in

Basis: Alle Musikbeiträge im Tagesprogramm (05.00-20.00 Uhr) am Musikstichtag (n=252)



### Musik: Stile

Basis: Alle Musikbeiträge im Tagesprogramm (05.00-20.00 Uhr) am Musikstichtag (n=252)



### Musik: Alter

Basis: Alle Musikbeiträge im Tagesprogramm (05.00-20.00 Uhr) am Musikstichtag (n=252)





## 4.2 Programmstruktur

Bei den untersuchten Radiosender SRF 1, SRF 2 Kultur, SRF 3, SRF 4 News, SRF Musikwelle und SRF Virus finden sich klare Unterschiede in ihrer Programmstruktur, insbesondere im Hinblick auf ihre Informations- und Musikanteile. SRF 4 News ist dabei der Radiosender mit dem höchsten Informations- (87%) und dem tiefsten bzw. keinem Musikanteil, während SRF Virus zu 90% aus Musikinhalten besteht und nur 4% der Programmleistung der Information gewidmet ist.<sup>51</sup> Bei den Programmen von SRF 3 und SRF Musikwelle dominiert ebenfalls die Musik (70% bzw. 73%), der Informationsteil beschränkt sich auf 16% bzw. 15%. SRF 1 und SRF 2 Kultur präsentieren einen Mix aus knapp 30% informativen Inhalten und der Hälfte (SRF 1) resp. zwei Dritteln (SRF 2 Kultur) Musik.

Im Zeitverlauf lässt sich in der SRF-Senderfamilie ein zunehmender **Musikfokus** und eine leichte **Verringerung** des Anteils an **Information** erkennen.<sup>52</sup> Die deutlichste Zunahme des Musikanteils seit 2020 verzeichnet mit 7 Prozentpunkten SRF 2 Kultur. Die Verschiebung ging 1:1 zu Lasten der Information (-7 Prozentpunkte (PP)).<sup>53</sup> Auch bei SRF Virus und SRF 3 zeigt sich diese Strukturänderung: 2023 spielten die Sender etwas mehr Musik (+4 PP resp. +3 PP) und weniger Informationen (-5 PP resp. -2 PP) als 2020. SRF 1 erhöhte den Musikanteil im Programm leicht (+2 PP), jedoch eher auf Kosten der Unterhaltung (-3 PP).<sup>54</sup> Im Programm von SRF 4 News ist ebenfalls ein Rückgang des Informationsanteils seit 2020 festzustellen (-3 PP). Die Verschiebungen in der Programmstruktur gingen einher mit mehr Zeit für Layout-Elemente, wie Jingles oder Trailer (+4 PP) und Moderation (+2 PP).

Die **Moderation** – definiert als von den Moderator/innen gesprochene, oft ausführliche und unterhaltsame Überleitung zwischen den einzelnen Programmelementen – nimmt in den Programmen der untersuchten Sender unterschiedlich viel Platz ein, ihr Anteil liegt jedoch überall deutlich unter 10 Prozent. Während bei SRF Virus nur 3% der Gesamtsendezeit auf Moderation entfällt, sind es auf SRF 1 und SRF Musikwelle je rund 8%. Die Moderation erhält damit auf allen Sendern weniger Raum als informative Inhalte. **Wort-Unterhaltung** – also nichtmusikalisches, meist vorab produziertes Entertainment – findet sich auf den untersuchten Sendern kaum. Mit 3% ist Unterhaltung am ehesten noch auf SRF 1 ein quantitativ relevanter Programmanteil, jedoch rückläufig (-3 PP). Dabei bestehen die gesprochenen Unterhaltungssegmente zur Hälfte aus Hörspielen; daneben gibt es vor allem Parodien/Satire und Kindersendungen. **Live-Sport** war an den ausgewerteten Stichtagen auf keinem der Sender in nennenswertem Umfang zu hören. **Serviceelemente**, wie Wettervorhersagen oder Verkehrsmeldungen, nehmen allgemein wenig Raum ein. Am stärksten sind solche Serviceinformationen auf SRF 1 (4%) und SRF 3 (3%) vertreten. Auch **Layout-Bausteine**, die als akustische Markenzeichen verwendet werden, finden sich im Programm der untersuchten Sender kaum (max. 2%). Eine Ausnahme bildet hier SRF 4 News (6%), bei dem der Anteil an Layout-Elementen im Vergleich zu 2020 zugenommen hat (+4 PP).<sup>55</sup>

<sup>51</sup> Das Programm von SRF Virus hat auf den 30. Mai 2022 eine Neuausrichtung erfahren. Diese hat zum Ziel, das Angebot stärker auf das junge Zielpublikum zwischen 18 und 30 Jahren auszurichten. Dabei stehen vor allem aktuelle Musik und «Themen aus der Lebenswelt der Hörerschaft – insbesondere rund um Gesellschaftspolitik, Popkultur und Identität» im Zentrum (Vgl. SRF 2022b, siehe auch SRF 2022c).

<sup>52</sup> Die Veränderung der Programmstruktur zu mehr Musik (SRF 1, SRF 2 Kultur, SRF Virus) und weniger Information (SRF 2 Kultur, SRF 3, SRF 4 News, SRF Virus) ist vermutlich auf diverse Programmstrukturänderungen der SRF-Sender seit 2021 zurückzuführen. (Siehe Fussnoten 51, 53, 54).

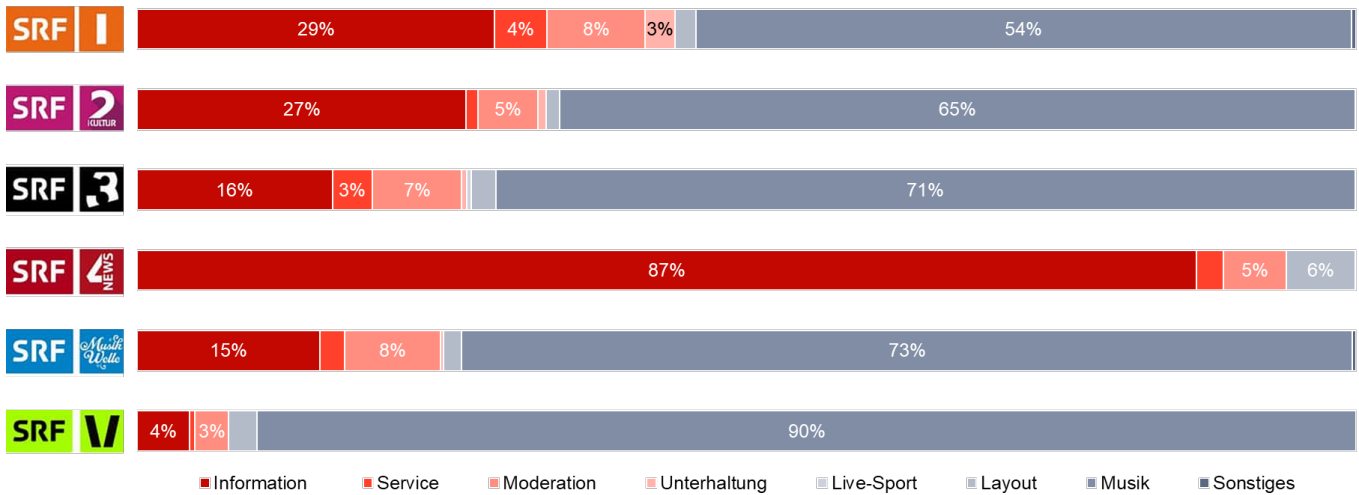
<sup>53</sup> Diese Verschiebung ist möglicherweise auf die Programmänderungen von SRF 2 Kultur per 6. April 2021 zurückzuführen. Aufgrund von Sparmassnahmen wurde der Sendeschluss um zwei Stunden vorverlegt, d.h. er wurde von Mitternacht auf 22:00 Uhr vorgezogen. Ab 22:00 Uhr wird fast nur noch Musik ausgestrahlt (SRF 2021).

<sup>54</sup> Auch auf SRF 1 gab es ab dem 31. Januar 2022 diverse Veränderungen: Der Sendeschluss wurde um eine Stunde vorgezogen und die abendliche Quizsendung «Knack & Nuss» ist weggefallen (Vgl. SRF 2022a).

<sup>55</sup> Die Layout-Elemente von SRF 4 News umfassen 2023 längere (teilweise über 1minütige) Trailer, die auf das Podcast-Angebot des Senders hinweisen, sowie längere Jingles zur vollen und halben Stunde, die die Zeit vor dem Nachrichtenblock "auffüllen". Im vorliegenden Untersuchungsjahr kommen auf allen untersuchten Sendern Sponsoringhinweise vor. In den Programmen von SRF 1 und SRF Musikwelle werden zudem einige Spots für Veranstaltungen, bei denen SRF als Medienpartner auftritt, (z.B. «Baloise-Session» und «UBS Kids Cup») und für gemeinnützige Zwecke («Fastenaktion») ausgestrahlt. Über alle Stichtage hinweg machen diese Beiträge sowie die Sponsoringhinweise lediglich zwischen 1 Minute (SRF Virus) und 28 Minuten (SRF 1) aus. Prozentual liegt ihr Anteil an der Gesamtsendezeit somit im Promillebereich. In der Programmstruktur fallen diese Beiträge unter «Sonstiges».

Abbildung 1: Programmstruktur

Basis: Gesamtsendezeit, Stichprobe 2023, Mo-So 05.00-24.00 Uhr



### 4.3 Themen, Akteurinnen und Akteure

#### 4.3.1 Themenstruktur

Die SRF-Sender decken in ihren Informationsbeiträgen eine breite Palette von Themen ab, welche die Bereiche Politik, Gesellschaft, Wirtschaft, Kultur, Sport sowie Human Interest/Bad News umfassen. Als besonders vielfältig erweist sich die **Themenabdeckung** bei SRF 3: Die Themenverteilung ist auf SRF 3 am ausgeglichensten, es ist kein Themenbereich dominant (<30%). Am stärksten behandelt SRF 3 die Bereiche Politik, Gesellschaft und Kultur, die insgesamt zwei Drittel seiner Gesamtinformationszeit ausmachen. Ebenfalls sehr vielseitig ist die Themenmischung auf SRF 1, wobei in insgesamt zwei Dritteln der Zeit der Fokus auf Gesellschaft und Politik gesetzt wird, was etwas weniger Raum für Informationen aus Kultur, Wirtschaft und Sport lässt.

Die übrigen Sender zeigen eine stärkere **thematische Schwerpunktsetzung**, so dass weniger Spielraum für eine breite Themenabdeckung bleibt. SRF 2 Kultur stellt kulturelle Themen wie Musik, Literatur, Geschichte, bildende Kunst und Architektur in den Mittelpunkt seiner Informationsinhalte. Rund zwei Fünftel der Informationszeit drehen sich um **kulturelle** Aspekte. Bei SRF Virus geht es während der Informationsbeiträge ebenfalls hauptsächlich um kulturelle Themen: Nahezu zwei Drittel der insgesamt geringen Sendezeit für Informationsbeiträge wird für Kultur-Themen aufgewendet. Dabei werden zu fast 90% Themen aus dem Bereich Musik aufgenommen, daneben finden Film und Theater Beachtung (12%). Auf den anderen untersuchten Sendern kommen Kulturthemen seltener zur Sprache und machen zwischen 8% (SRF 4 News) und 19% (SRF 3) des Informationsangebots aus.

Einen klaren Fokus auf **Politik** setzen SRF 4 News (47%) und SRF Musikwelle (46%). Als dezidierter Informationssender wendet SRF 4 News viel Sendezeit für Informationsinhalte, und somit für politische Themen, auf. SRF Musikwelle hingegen bietet insgesamt ein vergleichsweise geringes Informationsangebot. Auch SRF 1 (32%), SRF 3 (30%) und SRF 2 Kultur (25%) widmen sich in ihren Informationsinhalten recht ausführlich politischen Themen. Auf SRF Virus hingegen kommt Politik vergleichsweise selten zur Sprache (11%), was wiederum der Neuausrichtung des Senders entspricht. Senderübergreifend liegt der Fokus im Bereich Politikbeiträgen auf den Themen Armee/Verteidigung (durchschnittlich 25% der politischen Inhalte) und Aussenpolitik (17%), SRF Virus thematisiert innerhalb seiner Politik-Sendezeit zudem häufig Gesundheit, Soziales und Migration (22%), SRF 1 verwendet

vergleichsweise viel Zeit für Verwaltungs-Informationen (20%). Themen rund um Energie, Umwelt und Infrastruktur erhalten auf allen SRF-Radiosendern etwas mehr Aufmerksamkeit (durchschnittlich 10%) als Wahlen und Abstimmungen (durchschnittlich 7%). Letztere werden an den untersuchten Stichtagen von SRF Virus überhaupt nicht in die Berichterstattung aufgenommen.

**Gesellschaftliche Themen** machen auf SRF 1 ein Drittel der gesamten Sendezeit für Informationsinhalte aus. Keiner der anderen SRF-Sender widmet gesellschaftlichen Themen ähnlich viel Aufmerksamkeit (zwischen 16% auf SRF Virus und 24% auf SRF 2 Kultur und SRF 4). Die Bandbreite der aufgegriffenen gesellschaftlichen Themen ist vielfältig: Am häufigsten behandeln gesellschaftliche Beiträge Inhalte zu Wissenschaft, Forschung und Technik, sozialen Problemen, Recht und Justiz sowie Gesundheit, Wellness und Medizin.

Berichterstattung über **Sportthemen** gibt es in erster Linie auf SRF 3 (12% der Informationssendezeit) und SRF 1 (8%). Die übrigen Sender widmen sich selten Neuigkeiten und Informationen aus dem Sportbereich (<5%). **Wirtschaftliche Themen** beleuchten alle SRF-Sender in ihren Informationsinhalten. Am stärksten vertreten sind sie bei SRF 3 (15%). Am wenigsten Bedeutung haben sie auf SRF 2 Kultur (5%).

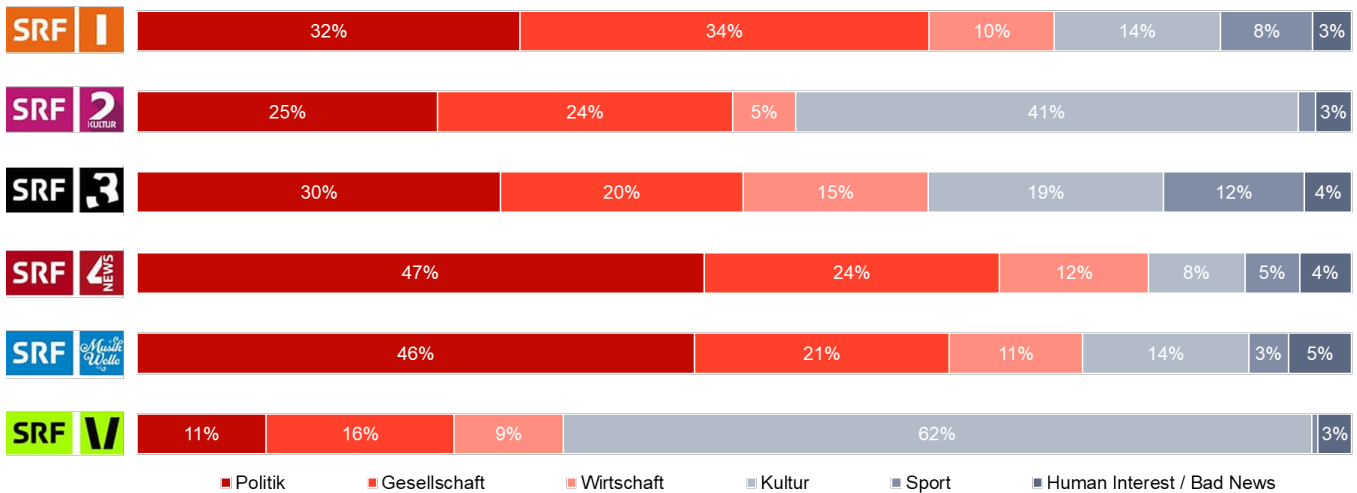
Die Themenkategorie **Human Interest/Bad News** ist auf allen Sendern lediglich ein kleiner Bestandteil des Programms. Den höchsten Anteil hat sie mit gut 5% auf SRF Musikwelle, wobei es sich in über 90% der Zeit um «Bad News», also um Beiträge über Katastrophen, Unfälle, Verbrechen oder Kriege handelt.

Im **Zeitvergleich** werden politische Themen auf fast allen Sendern etwas stärker beleuchtet als 2020 (+3 PP auf SRF 4 News bis +7 PP auf SRF 2 Kultur), während gesellschaftliche Themen auf allen Sendern (zum Teil deutlich) weniger Beachtung finden (-7 PP auf SRF 3 bis -25 PP auf SRF Virus). Eine Erklärung kann der Ereigniskontext bieten: 2020 bestimmte die Corona-Epidemie die Nachrichten, was sich in politischen Themen, aber auch stark in gesellschaftlichen Beiträgen zeigte. 2023 waren internationale Kriege, allen voran der Ukraine-Krieg, Dauerbrenner in den Nachrichten, ausserdem war Wahljahr. Dies könnte die Zunahme politischer Inhalte erklären. Eine auffällige Veränderung zeigt sich bei SRF Virus: Kulturthemen erhalten doppelt so viel Aufmerksamkeit wie 2020, während andere Themen – allen voran Politik und Gesellschaft – stark reduziert wurden (-26 PP bzw. -25 PP). Diese Entwicklung dürfte auf die Programmänderung im Rahmen der Neuausrichtung zurückzuführen sein.

Abbildung 2: Themen

Basis: Dauer der Informationsinhalte, Stichprobe 2023, Mo-So 05.00-24.00 Uhr

Filter: «Journalistische Form» exkl. Schlagzeilen, Atmo/Effekte/Ausschnitte und Musik/Film/Archiv-O-Ton



### 4.3.2 Weitere konzessionsrelevante Einzelthemen

Die SRG-Konzession verpflichtet die Sender auch dazu, die Schweizer Kultur zu fördern und «mit ihrem Angebot zur kulturellen Entfaltung und zur Stärkung der kulturellen Werte des Landes» beizutragen.<sup>56</sup> Zudem sollen ihre publizistischen Inhalte «das Verständnis, den Zusammenhalt und den Austausch unter den Landesteilen, Sprachgemeinschaften, Kulturen, Religionen und gesellschaftlichen Gruppierungen» fördern.<sup>57</sup> Diese Zielsetzungen fokussieren auf die erwünschten Auswirkungen der publizistischen Inhalte der SRG auf ihre Hörerschaft. Bei der Erforschung derartiger Medienwirkungen stösst die in dieser Studie verwendete Methode der quantitativen Inhaltsanalyse allerdings an ihre Grenzen. Eine Inhaltsanalyse kann lediglich aufzeigen, in welchem Mass die Sender die in der Konzession festgelegten Themen behandeln, aber nicht, welche Folgen die publizistischen Inhalte bei den Rezipient/innen haben.<sup>58</sup> Dementsprechend beschränkt sich die Untersuchung darauf, die Thematisierungsleistung der Sender im Hinblick auf folgende Aspekte zu ermitteln: Schweizer Kulturproduktion, Austausch zwischen den verschiedenen Schweizer Landesteilen und Sprachgemeinschaften sowie Austausch zwischen den verschiedenen Kulturen in der Schweiz.

Die Untersuchung der Berichterstattung an den ausgewählten Stichtagen ergab, dass die Schweizer Kulturproduktion auf den Sendern unterschiedlich stark thematisiert wurde. Der meiste Raum innerhalb der Informationsinhalte wurde Schweizer Kulturschaffenden neu auf SRF Virus (39% der Informationssendezeit) und SRF 2 Kultur (19%) eingeräumt. 2020, vor der Neuausrichtung, wendete SRF Virus für Inhalte zur Schweizer Kultur nur knapp 4% seiner Informationszeit auf. Auch auf SRF 2 Kultur ist der Anteil an Informationen zur Schweizer Kulturproduktion leicht gestiegen (+5 PP). Die übrigen analysierten SRF-Radiosendern gewähren deutlich weniger Einblicke in das schweizerische Musikschaffen (SRF 4 News 2% bis SRF Musikwelle 11%) im Verhältnis zu den ausgestrahlten Informationsbeiträgen.

Informationen zum Austausch der Schweizer Landesteile und Sprachgemeinschaften strahlte – zumindest an den analysierten Stichtagen – lediglich SRF 4 News in nennenswertem Ausmass aus

<sup>56</sup> SRG-Konzession, Art. 7, Abs. 1 und Abs. 2.

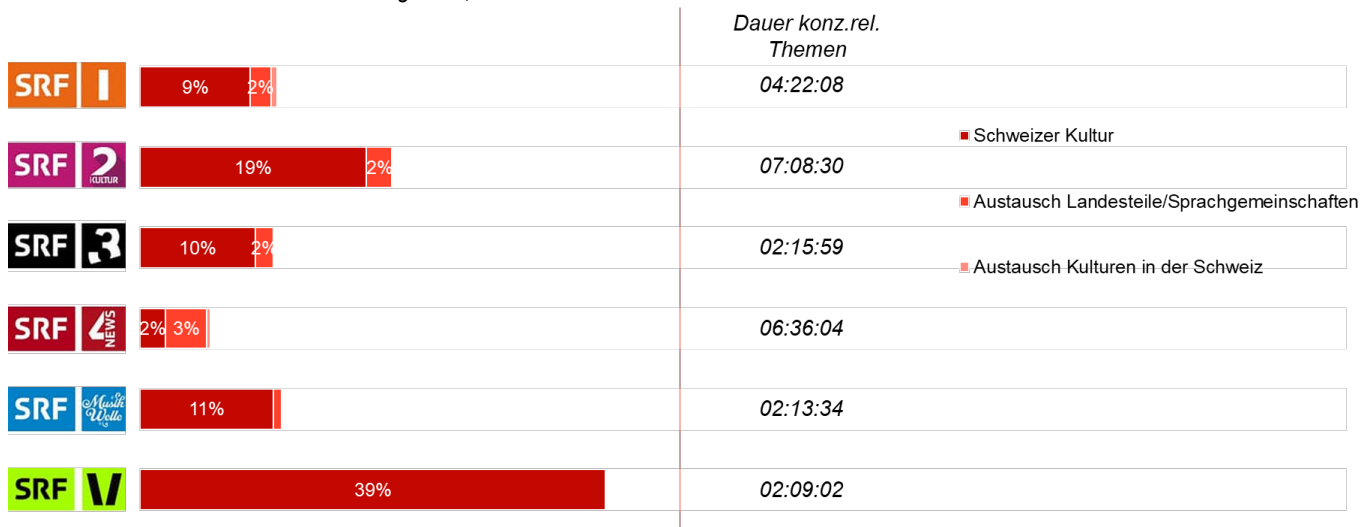
<sup>57</sup> SRG-Konzession, Art. 3, Abs. 4.

<sup>58</sup> Zur Methode der quantitativen Inhaltsanalyse und ihren Limitationen, vgl. Kapitel 6.2.

(3%). Der Austausch zwischen unterschiedlichen Kulturen in der Schweiz findet auf keinem der untersuchten Sender beachtenswerten Raum.

Die Ergebnisse decken sich mit früheren Erhebungen, die aufzeigten, dass die behandelten Themen – abgesehen von der Schweizer Kulturproduktion – in den anderen SRG-Programmen nur vereinzelt abgedeckt werden.

Abbildung 3: Thematisierung weiterer konzessionsrechtlich relevanter Einzelthemen  
 Basis: Dauer der Informationsinhalte, auf Beitragsebene, Stichprobe 2023, Mo-So 05.00-24.00 Uhr  
 Filter: «Journalistische Form» exkl. Schlagzeilen, Atmo/Effekte/Ausschnitte und Musik/Film/Archiv-O-Ton



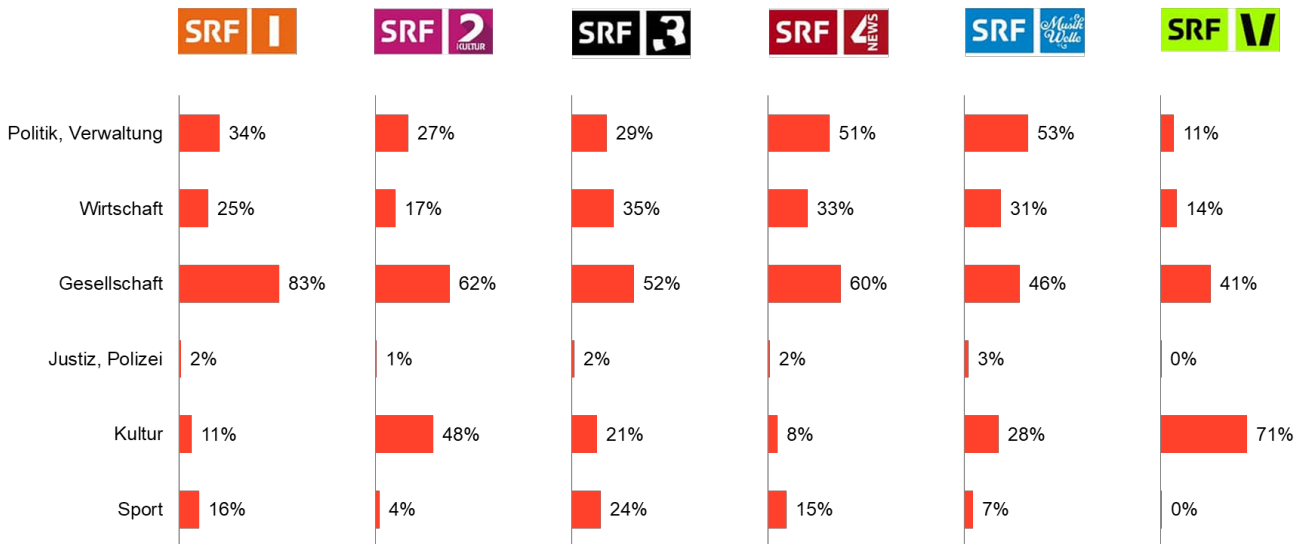
### 4.3.3 Akteursstruktur

Der jeweiligen thematischen Akzentsetzung ihres Programms entsprechend, setzen die untersuchten Radiosender unterschiedliche Schwerpunkte bei der Auswahl der Akteur/innen, die in ihrem Programm vorkommen.<sup>59</sup> Auf SRF 2 Kultur und SRF Virus sind Vertreter/innen aus dem Schweizer Kulturbereich, auf SRF 4 News und SRF Musikwelle politische Akteur/innen und auf SRF 3 Schweizer Sportler/innen deutlich häufiger anzutreffen als auf den jeweils anderen Sendern. Am häufigsten treten auf fast allen Sendern gesellschaftliche Akteur/innen in Erscheinung, meist in Form von Privatpersonen, wobei diese besonders oft auf SRF 1 zu hören sind. Die Ausnahme bildet SRF Musikwelle: Hier kommen Repräsentant/innen aus Politik und Verwaltung knapp häufiger vor als Gesellschaftsvertreter/innen.

<sup>59</sup> Der Fokus der Analyse liegt hier – analog zum Fokus der früheren Untersuchungen – auf den in den Radioprogrammen auftretenden Schweizer Akteurinnen und Akteuren (inkl. solcher Handelnder, bei denen nicht klar erkennbar ist, ob es sich um in- oder ausländische Akteurinnen und Akteure handelt).

Abbildung 4: Inländische Akteurinnen und Akteure

Basis: Dauer der Informationsinhalte mit Inlandsakteur/innen, Mehrfachcodierungen, Stichprobe 2023, Mo-So 05.00-24.00 Uhr  
 Filter: «Journalistische Form» exkl. Schlagzeilen, Atmo/Effekte/Ausschnitte und Musik/Film/Archiv-O-Ton



Lesehilfe: In maximal 34% der Dauer der Informationsinhalte auf SRF 1 kommen politische Inlandsakteur/innen vor. In mindestens 66% der Dauer der Informationsinhalte auf SRF 1 kommen hingegen keine politischen Inlandsakteur/innen vor (100%-34%).<sup>60</sup>

Eidgenössische Politiker/innen und Verwaltungsbeamt/innen treten auf SRF 4 News und SRF Musikwelle in über der Hälfte der Informationsinhalten in Erscheinung. Auf SRF 1, Kultur und SRF 3 kommen politische Inlandsakteur/innen in rund 30% der Beiträge vor, während sie auf SRF Virus mit gut 10% deutlich seltener in Erscheinung treten.

Alle analysierten Sender räumen der Schweizer Exekutive in ihrer Berichterstattung mehr Raum ein als der Legislative. Die Verteilung der Aufmerksamkeit zwischen den verschiedenen Exekutivorganen ist dabei ebenfalls ähnlich: Die nationale Ebene (eidgenössische Departemente, Bundesrat) tritt deutlich häufiger in Erscheinung als die kantonale und die Gemeindeebene. Dabei schenken alle sechs untersuchten SRF-Radiosender den eidgenössischen Departementen am meisten Aufmerksamkeit. Eidgenössische Parlamentarier/innen kommen auf SRF 4 News prozentual häufiger vor als auf den anderen Sendern. Mitglieder der im Bundesrat vertretenen Parteien sind in allen Programmen (mehr oder weniger stark) präsent. An den Stichtagen waren Vertreter/innen der SVP am prominentesten vertreten (auf SRF 1, SRF 2 Kultur, SRF 3 und SRF Musikwelle). Hier gilt es zu erwähnen, dass gerade die Präsenz von politischen Akteur/innen im Informationsprogramm stark von der jeweiligen tagespolitischen Ereignislage an den Stichtagen abhängt.

<sup>60</sup> Siehe auch: Kapitel 3.6. Lesehinweise.

Tabelle 11: Anteil politischer Inlandsakteurinnen und -akteure

Basis: Dauer der Informationsinhalte mit politischen Inlandsakteur/innen, Mehrfachcodierungen, Stichprobe 2023, Mo-So 05.00-24.00 Uhr  
 Filter: «Journalistische Form» exkl. Schlagzeilen, Atmo/Effekte/Ausschnitte und Musik/Film/Archiv-O-Ton

| Politische Akteur/innen   | SRF 1           | SRF 2           | SRF 3           | SRF 4           | MW              | Virus           |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Bundesrat   | 25%             | 29%             | 25%             | 19%             | 25%             | 20%             |
| Eidgenössisches Departement   | 36%             | 34%             | 35%             | 30%             | 39%             | 44%             |
| Kantonale Behörden  | 13%             | 14%             | 21%             | 19%             | 17%             | 19%             |
| Gemeindebehörden  | 9%              | 9%              | 9%              | 8%              | 11%             | 4%              |
| Exekutive – Andere  | 0%              | 0%              | 0%              | 0%              | 0%              | 0%              |
| <b>Summe Exekutive</b>  | <b>84%</b>      | <b>86%</b>      | <b>90%</b>      | <b>76%</b>      | <b>93%</b>      | <b>86%</b>      |
| Eidgenössisches Parlament   | 28%             | 20%             | 18%             | 34%             | 17%             | 17%             |
| SVP   | 7%              | 11%             | 10%             | 5%              | 12%             | 0%              |
| SP  | 2%              | 2%              | 1%              | 5%              | 2%              | 0%              |
| Die Mitte   | 3%              | 5%              | 7%              | 4%              | 4%              | 0%              |
| FDP   | 3%              | 4%              | 5%              | 3%              | 2%              | 5%              |
| Grüne   | 1%              | 0%              | 0%              | 4%              | 0%              | 0%              |
| Grünliberale  | 0%              | 0%              | 0%              | 0%              | 0%              | 0%              |
| Lega dei Ticinesi   | 0%              | 1%              | 0%              | 0%              | 1%              | 0%              |
| Andere Partei   | 1%              | 0%              | 0%              | 2%              | 2%              | 0%              |
| Legislative – Andere  | 3%              | 2%              | 3%              | 2%              | 2%              | 0%              |
| <b>Summe Legislative</b>  | <b>48%</b>      | <b>45%</b>      | <b>44%</b>      | <b>59%</b>      | <b>41%</b>      | <b>22%</b>      |
| Souverän, Stimmbürger/in  | 6%              | 11%             | 3%              | 5%              | 2%              | 0%              |
| Politik – Andere  | 2%              | 1%              | 2%              | 7%              | 2%              | 5%              |
| <b>Summe Andere</b>   | <b>8%</b>       | <b>12%</b>      | <b>5%</b>       | <b>12%</b>      | <b>4%</b>       | <b>5%</b>       |
| <b>Dauer der Informationsinhalte mit polit. Inlandsakteur/innen</b> | <b>05:57:48</b> | <b>03:16:22</b> | <b>02:30:56</b> | <b>18:03:40</b> | <b>03:42:37</b> | <b>00:20:19</b> |

Lesehilfe: In maximal 25% der Dauer der Informationsinhalte mit politischen Inlandsakteur/innen auf SRF 1 kommt der Bundesrat vor. In mindestens 75% der Dauer der Informationsinhalte mit politischen Inlandsakteur/innen auf SRF 1 kommt der Bundesrat hingegen nicht vor (100%-25%).

#### 4.4 Geografische Ausrichtung der Informationsinhalte

Das **Ausland** stellt für die betrachteten Sender einen relevanten Ereignisraum dar, für SRF 4 News und SRF 2 Kultur sogar den relevantesten. Alle Sender – bis auf SRF Virus – widmen internationalen Geschehnissen über zwei Fünftel ihrer Sendezeit mit identifizierbarem **Ereignisort**, auf SRF 2 Kultur ist es knapp über die Hälfte und auf SRF 4 News sind es sogar 60%. Dabei finden Ereignisse aus Europa allgemein am häufigsten Erwähnung, auf SRF 2 Kultur insbesondere Informationen aus Deutschland. SRF 1, SRF 4 News und SRF Musikwelle verwendeten an den Stichtagen zudem etwa 10% ihrer ortsbezogenen Informationsinhalte für die Berichterstattung zum Nahen Osten, wobei meist der Israelkonflikt Erwähnung fand.

**Nationale Ereignisse** nehmen auf den unterschiedlichen Sendern ähnlich viel Raum ein: Während Geschehen mit Ereignisort «Schweiz» oder «Bundesbern» auf SRF 1, SRF 3, SRF Musikwelle und SRF Virus je ein gutes Drittel an den Inhalten mit identifizierbarem Ereignisort ausmachen, ist es auf den übrigen Sendern rund ein Viertel. SRF Virus präsentiert prozentual mit Abstand am häufigsten Ereignisse aus der eigenen Sprachregion: Mehr als ein Drittel der ortsbezogenen Informationsinhalte kommen aus der **Deutschschweiz**.<sup>61</sup> Bei SRF 1 und SRF 2 Kultur machen solche Nachrichten aus der Deutschschweiz rund ein Fünftel aus. Am wenigsten auf Inhalte aus der eigenen Sprachregion fokussiert ist SRF 4 News (9%). Wenig Aufmerksamkeit erhalten Informationen aus den **anderen Sprachregionen**: Ereignisse aus der Romandie (zwischen 1% auf SRF Virus und 7% auf SRF 4 News)

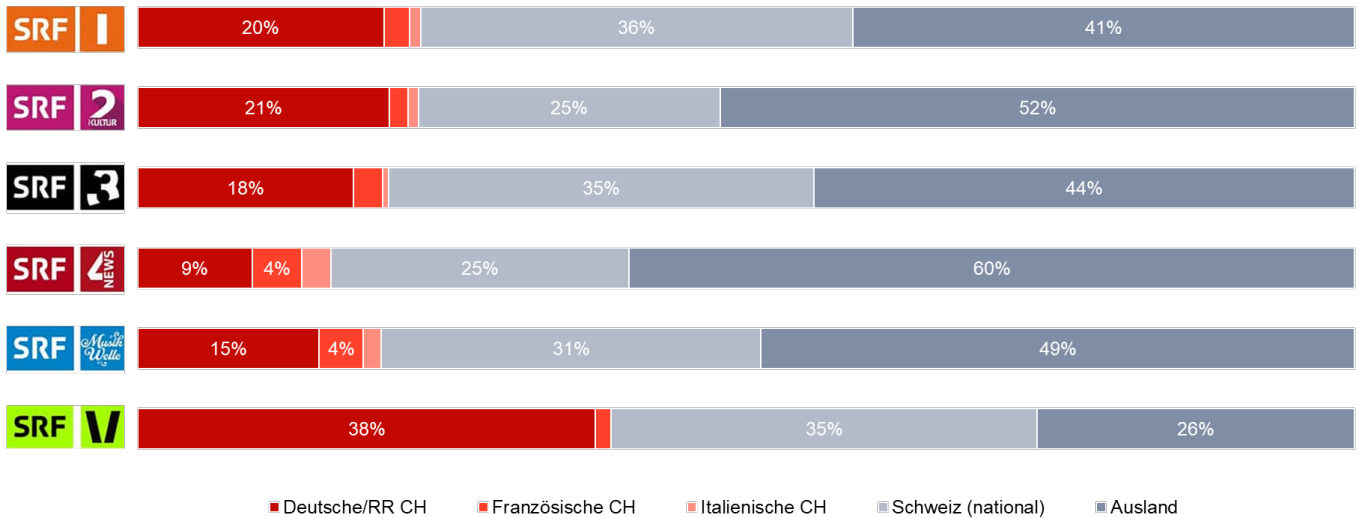
<sup>61</sup> Auf SRF Virus wurde am Stichtag Sonntag, 1.7.2023 über das am gleichen Wochenende stattfindende Openair St. Gallen berichtet. Fast ein Viertel der gesamten Informationszeit aller sieben Stichtage mit Ereignisort behandelte Themen rund um das Openair St. Gallen.

und der italienischsprachigen Schweiz (bis zu 2% auf SRF 4 News und SRF Musikwelle) werden von allen SRF-Sendern selten aufgegriffen.

Abbildung 5: Ereignisort

Basis: Dauer der Informationsinhalte, die einen Ortsbezug aufweisen, Stichprobe 2023, Mo-So 05.00-24.00 Uhr

Filter: «Ereignisort», exkl. Kein Ereignisort; «Journalistische Form» exkl. Schlagzeilen, Atmo/Effekte/Ausschnitte und Musik/Film/Archiv-O-Ton



Ein ähnliches Bild liefert die Untersuchung der in den Programmen vorkommenden **Regionalbezüge** – also der Erwähnung von geografischen Entitäten der italienischen, französischen, rätoromanischen und deutschen Schweiz innerhalb der Informationsinhalte. SRF 4 News zeigt auch hier ein vergleichsweise geringes Interesse an (Sprach-)Regionalem: Auf dem Nachrichtensender kommen am seltensten Regionalbezüge vor (26%). Die häufigsten Ortsnennungen finden sich auf SRF Virus (47%). Mit Abstand am häufigsten wird auf Orte in der Deutschschweiz Bezug genommen, wobei Zürich die Liste mit den meisten Nennungen anführt. Lediglich SRF Virus referenzierte St. Gallen an den Stichtagen öfter als Zürich. Verweise auf Schweizer Orte in anderen Sprachregionen kommen sehr selten vor.



Tabelle 12: Regionalbezüge

Basis: Dauer der Informationsinhalte, Mehrfachcodierungen, Stichprobe 2023, Mo-So 05.00-24.00 Uhr

Filter: «Journalistische Form» exkl. Schlagzeilen, Atmo/Effekte/Ausschnitte und Musik/Film/Archiv-O-Ton

| Regionalbezüge                                     | SRF 1           | SRF 2           | SRF 3           | SRF 4            | MW              | Virus           |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------------|-----------------|
| Aarau Olten  | 1%              | 1%              | 7%              | 1%               | 2%              | 0%              |
| Basel  | 6%              | 7%              | 2%              | 3%               | 2%              | 1%              |
| Bern   | 7%              | 5%              | 6%              | 5%               | 3%              | 2%              |
| Berner Oberland                                    | 3%              | 1%              | 0%              | 2%               | 1%              | 0%              |
| Biel   | 1%              | 0%              | 0%              | 1%               | 0%              | 0%              |
| Chur   | 3%              | 1%              | 6%              | 1%               | 2%              | 1%              |
| Luzern   | 7%              | 5%              | 4%              | 2%               | 12%             | 7%              |
| Oberwallis   | 1%              | 0%              | 1%              | 2%               | 1%              | 4%              |
| Schaffhausen                                       | 1%              | 0%              | 1%              | 0%               | 1%              | 0%              |
| Solothurn  | 1%              | 2%              | 0%              | 1%               | 1%              | 2%              |
| St. Gallen   | 3%              | 1%              | 3%              | 1%               | 2%              | 18%             |
| Zürich   | 12%             | 10%             | 11%             | 6%               | 10%             | 15%             |
| Andere   | 1%              | 1%              | 1%              | 1%               | 1%              | 0%              |
| <b>Summe deutsche &amp; rätoromanische Schweiz</b> | <b>47%</b>      | <b>33%</b>      | <b>43%</b>      | <b>25%</b>       | <b>36%</b>      | <b>51%</b>      |
| Bas Valais   | 1%              | 1%              | 1%              | 2%               | 7%              | 12%             |
| Fribourg   | 1%              | 1%              | 1%              | 1%               | 1%              | 0%              |
| Genève   | 1%              | 1%              | 2%              | 3%               | 2%              | 1%              |
| Jura   | 0%              | 0%              | 0%              | 0%               | 0%              | 0%              |
| Lausanne   | 1%              | 3%              | 1%              | 2%               | 1%              | 0%              |
| Neuchâtel  | 0%              | 0%              | 1%              | 0%               | 1%              | 0%              |
| Andere   | 2%              | 2%              | 0%              | 1%               | 1%              | 1%              |
| <b>Summe französische Schweiz</b>                  | <b>6%</b>       | <b>8%</b>       | <b>5%</b>       | <b>9%</b>        | <b>12%</b>      | <b>14%</b>      |
| Sopra-Ceneri                                       | 3%              | 2%              | 1%              | 4%               | 3%              | 2%              |
| Sotto-Ceneri                                       | 0%              | 1%              | 0%              | 1%               | 0%              | 0%              |
| Il Grigione Italiano                               | 0%              | 0%              | 0%              | 0%               | 0%              | 0%              |
| Andere   | 0%              | 0%              | 0%              | 0%               | 0%              | 0%              |
| <b>Summe italienische Schweiz</b>                  | <b>3%</b>       | <b>3%</b>       | <b>2%</b>       | <b>4%</b>        | <b>3%</b>       | <b>2%</b>       |
| <b>Kein Regionalbezug</b>                          | <b>62%</b>      | <b>68%</b>      | <b>66%</b>      | <b>74%</b>       | <b>65%</b>      | <b>54%</b>      |
| <b>Dauer der Informationsinhalte</b>               | <b>38:13:40</b> | <b>34:09:16</b> | <b>20:34:19</b> | <b>113:46:31</b> | <b>19:08:03</b> | <b>05:34:32</b> |

**Lesehilfe:** In maximal 12% der Dauer der Informationsinhalte von SRF1 kommt ein Bezug zur Wirtschaftsregion Zürich vor bzw. wird ein Ort innerhalb der Wirtschaftsregion erwähnt; in mindestens 88% (=100%-12%) wird kein Ort innerhalb der Wirtschaftsregion Zürich erwähnt.

Ob Informationen, die im Radioprogramm gesendet werden, von (sprach)regionaler, nationaler oder internationaler Relevanz sind, hängt nicht nur von ihrem Ereignisort oder von in ihnen erwähnten Regionalbezügen ab. Es spielt auch eine Rolle, wie Ereignisse in der Berichterstattung präsentiert werden und welche geografische Reichweite einem Thema im journalistischen Beitrag zugeschrieben wird.<sup>62</sup> Zum Beispiel können Beiträge, deren Ereignisorte in der Romandie, der Deutschschweiz oder im Tessin liegen, eine **Themenreichweite** aufweisen, die über ihre jeweilige geografische Region hinausgeht. Sie können also auch national oder international von Bedeutung sein oder so dargestellt werden.<sup>63</sup> Es ist daher grundsätzlich nicht überraschend, wenn die Ergebnisse der Analyse der Themenreichweite von den Ergebnissen der Ereignisortuntersuchung abweichen.<sup>64</sup> So zeigt es sich, dass SRF Virus ausschliesslich Informationen von nationaler oder internationaler Themenreichweite liefert, obwohl rund zwei Fünftel seiner Inhalte einen Ereignisort in einer Schweizer Sprachregion

<sup>62</sup> Zum Framing-Konzept in der Kommunikationswissenschaft, vgl. u.a. Matthes 2014.

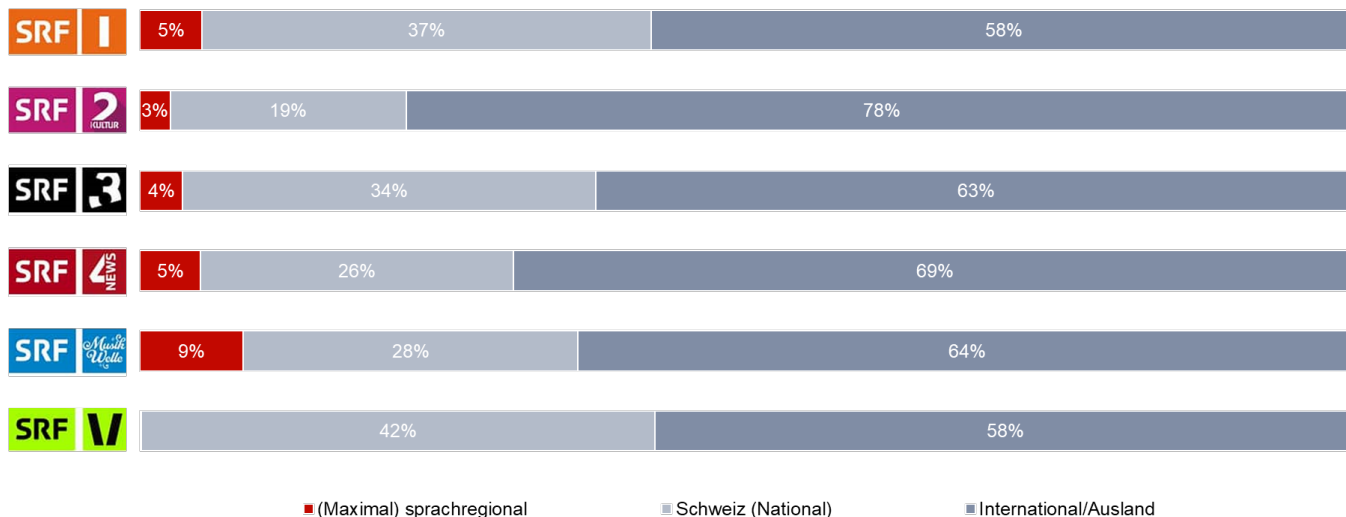
<sup>63</sup> Codiert wurde aus der «Schweizer Perspektive». Daher wurden Ereignissen, deren Ereignisort im Ausland liegt, in der Regel die Themenreichweite «international» zugewiesen, auch wenn das Geschehen aus Sicht der dortigen Beteiligten von lokaler/regionaler/nationaler Bedeutung erschien, z.B. Demonstration in einer US-amerikanischen Stadt.

<sup>64</sup> Methodisch ist zu berücksichtigen, dass die beiden Auswertungen auf einer leicht voneinander abweichenden Basis beruhen (Informationsinhalte mit bestimmtem Ereignisort vs. Informationsinhalte mit bestimmbarer geografischer Themenreichweite).

aufweisen. Informationen mit maximal sprachregionaler Reichweite finden sich am ehesten bei SRF Musikwelle (9%).

Abbildung 6: Themenreichweite

Basis: Dauer der Informationsinhalte mit bestimmbarer geografischer Themenreichweite, Stichprobe 2023, Mo-So 05.00-24.00 Uhr  
 Filter: «Themenreichweite», exkl. Themenreichweite nicht bestimmbar und exkl. individuell; «Journalistische Form» exkl. Schlagzeilen, Atmo/Effekte/Ausschnitte und Musik/Film/Archiv-O-Ton



In der aktuellen Untersuchung ist der starke Fokus auf Themen mit internationaler Reichweite auffällig – vor allem im Vergleich mit den Werten aus dem Jahr 2020.<sup>65</sup> 2023 dominierte auf allen Sendern die Auslandsberichterstattung, d.h. sie machte deutlich mehr als die Hälfte der Informationsinhalte (mit bestimmbarer Themenreichweite) aus. Auf SRF 2 Kultur waren sogar fast vier Fünftel der Informationsinhalte von internationaler Relevanz. 2020 zeigte sich ein anderes Bild: Damals waren auf allen Sendern – ausser auf SRF 2 Kultur – mehr als die Hälfte der Informationsinhalte sprachregionaler oder nationaler Natur. Erklärungen für die Diskrepanz zwischen den Messzeitpunkten sind möglicherweise in der unterschiedlichen Ereignislage zu finden: Während das Jahr 2020 stark von der Corona-Pandemie geprägt war, die mit vielen regionalen und nationalen Themen einherging, standen 2023 mit Kriegen und Naturkatastrophen internationale Themen stärker im Vordergrund.

## 4.5 Journalistische Aufbereitung der Informationsinhalte

### 4.5.1 Journalistische Darstellungsformen

Die formale journalistische Aufbereitung von Informationen erfolgt in den Programmen der untersuchten Sender auf recht vielfältige Art und Weise. Besonders häufig verpacken die Sender ihre Informationsinhalte in klassische **Berichte**. In dieser Darstellungsform werden Informationen sachlich und – im Vergleich zur Meldung – ausführlich dargestellt. Auf den meisten SRF-Sendern – mit Ausnahme von SRF4 News – stellen Berichte die jeweils am häufigsten genutzte journalistische Darstellungsform dar. Das Ausmass ist dabei jedoch unterschiedlich: Während SRF Virus fast die Hälfte seiner Informationszeit mit Berichten füllt, sind es auf SRF 1, SRF 3 und SRF Musikwelle (gut) zwei Fünftel, auf SRF 4 News knapp 30% und auf SRF 2 Kultur wird lediglich ein Viertel der Informationen in Berichtsform präsentiert.

<sup>65</sup> Seit dem Erhebungsjahr 2021 wird die Ausprägung «individuell» der Kategorie «Themenreichweite» nicht mehr berücksichtigt. Der Vergleich mit den Werten der Vorstudie basiert daher auf einer Re-Analyse der Daten von 2020.

Auf SRF 3 und SRF Musikwelle ist mit **Meldungen** eine nüchterne Darstellungsform sehr präsent (rund 30% der Zeit für Informationsinhalte). Meldungen werden meist von einem Sprecher oder einer Sprecherin verlesen, bestehen nur aus wenigen Sätzen und werden nicht mit zusätzlichen Stilelementen, wie O-Tönen oder Atmo-Effekten, angereichert. Auch auf den anderen untersuchten SRF-Sendern kommen Meldungen zum Einsatz (zwischen 15% auf SRF Virus und 18% auf SRF 1), am wenigsten auf SRF 4 News (13%).

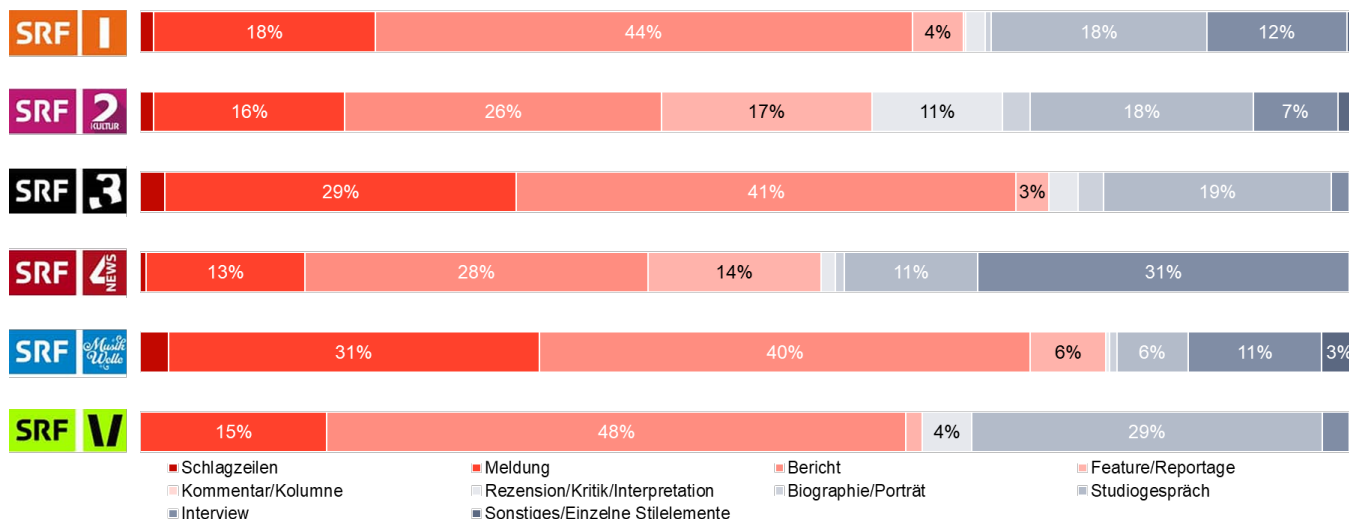
SRF 4 News verwendet hingegen eher ausführlichere Darstellungsformen wie Interviews. Fast ein Drittel aller Informationsinhalte werden mit Interviews gefüllt, wodurch diese das am häufigsten vertretene Stilmittel auf SRF 4 News sind. Im Vergleich dazu greifen die anderen SRF-Sender deutlich seltener auf Interviews zurück (von 2% auf SRF 3 und SRF Virus bis 12% auf SRF 1). Studiogespräche kommen vor allem auf SRF Virus, SRF 1, SRF 2 Kultur und SRF 3 zum Einsatz. Am häufigsten findet sich diese **dialogbasierte Darstellungsform** auf SRF Virus (28%), am seltensten auf SRF Musikwelle (6%).

**Meinungshaltige journalistische Darstellungsformen**, wie Kommentare und Kolumnen oder Rezensionen, Kritik und Interpretationen, werden auf allen Sendern eher selten verwendet. Während erstere fast gar nicht vorkommen, bringt lediglich SRF 2 Kultur Rezensionen, Kritiken und Interpretationen zum Einsatz (11%).

Aufwändigere und journalistisch anspruchsvollere Darstellungsformen, wie vorab produzierte **Features und Reportagen**, sind an den untersuchten Stichtagen vor allem auf SRF 2 Kultur (17%) und SRF 4 News (14%) zu hören. Hingegen finden **Biografien und Porträts** bei den untersuchten SRF-Sendern kaum Anwendung.

Betrachtet man die Anteile, die die einzelnen Darstellungsformen im verwendeten Formen-Portfolio der Sender einnehmen, zeigt sich, dass SRF 2 Kultur seine Informationsinhalte am formal vielfältigsten aufbereitet. Aber auch SRF 4 News nutzt eine breite und relativ ausgeglichene Palette journalistischer Darstellungsformen.

Abbildung 7: Journalistische Darstellungsformen  
 Basis: Dauer der Informationsinhalte, auf Beitragsebene; Stichprobe 2023, Mo-So 05.00-24.00 Uhr



Darstellungsformen wie Berichte oder Features/Reportagen ermöglichen es Journalist/innen, weitere Stilmittel zu integrieren, die die entsprechenden Beiträge formal bunter erscheinen lassen. Beispiele

hierfür sind die Integration von Statements von Informant/innen oder Expert/innen, von Ausschnitten aus dem Musik- oder Tonarchiv oder von Atmo-Effekten. Die untersuchten Sender verwenden solche «Farbtupfer» in ihren Programmen in ähnlichem Ausmass, wobei sie am häufigsten auf SRF 2 Kultur vorkommen (23% der Dauer der Informationsinhalte), am seltensten auf SRF 3 (14%). Über alle Sender hinweg kommen dabei hauptsächlich Statements vor; andere Stilelemente werden eher selten eingesetzt.

Tabelle 13: Zusätzliche journalistische Stilelemente  
 Basis: Dauer der Informationsinhalte, Stichprobe 2023, Mo-So 05.00-24.00 Uhr

| Stilelemente                         | SRF 1           | SRF 2           | SRF 3           | SRF 4            | MW              | Virus          |
|--------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------------|----------------|
| Interview(ausschnitte)               | 7%              | 4%              | 2%              | 5%               | 3%              | 1%             |
| Statement                            | 11%             | 13%             | 10%             | 11%              | 10%             | 13%            |
| Umfrage                              | 0%              | 0%              | 0%              | 0%               | 0%              | 0%             |
| Zitat                                | 0%              | 1%              | 0%              | 1%               | 0%              | 0%             |
| Live-Schalte                         | 0%              | 1%              | 1%              | 0%               | 3%              | 0%             |
| Presseschau                          | 0%              | 0%              | 0%              | 1%               | 0%              | 0%             |
| Musik/Film/Archiv-O-Ton              | 1%              | 3%              | 1%              | 1%               | 1%              | 3%             |
| Atmo/Effekte/Ausschnitte             | 0%              | 0%              | 0%              | 0%               | 0%              | 1%             |
| Keine zusätzlichen Stilelemente      | 81%             | 77%             | 86%             | 82%              | 83%             | 82%            |
| <b>Dauer der Informationsinhalte</b> | <b>39:01:01</b> | <b>35:53:03</b> | <b>21:16:57</b> | <b>115:28:38</b> | <b>19:53:50</b> | <b>5:44:54</b> |

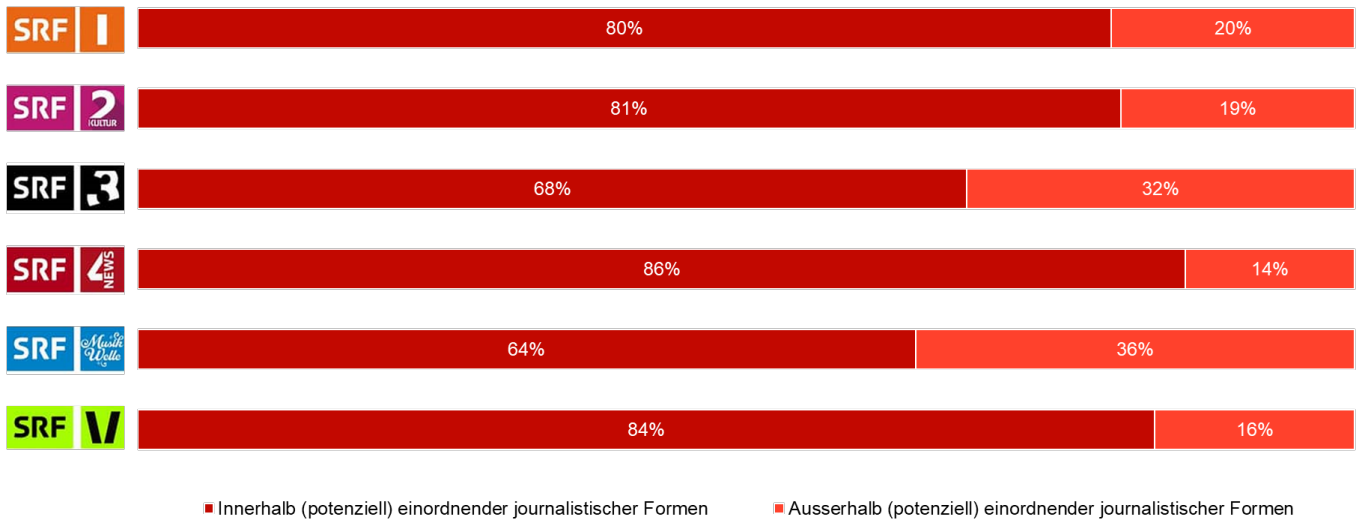
Im Vergleich mit dem Studienjahr 2020 fällt auf, dass 2023 an den Stichtagen generell weniger Meldungen ausgestrahlt wurden, dafür auf den meisten Sendern (mit Ausnahme von SRF 4 News) vermehrt Berichte Anwendung finden. Eine massive Kürzung der Meldungen gab es bei SRF Virus (-19 PP), dessen Programm in der Zwischenzeit neugestaltet wurde. Die Reduktion der Meldungen ging hier mit einer vermehrten Zeitaufwendung für Berichte (+16 PP) und Studiogespräche einher (+7 PP).

Die Wahl der Darstellungsform ist keineswegs eine blosser Formalität, sondern hat direkten Einfluss auf die Art und Weise, wie Informationen vermittelt und letztlich vom Publikum wahrgenommen werden können. Die beiden journalistischen Darstellungsformen Schlagzeilen und Kurzmeldungen eignen sich beispielsweise hervorragend, um Fakten knapp und prägnant darzustellen. Allerdings bleibt in diesen Formaten wenig Raum für eine ausführlichere Analyse oder eine umfassende Einordnung des Geschehens. Für eine detailliertere Betrachtung von Ursachen, Zusammenhängen und Hintergründen bedarf es in der Regel komplexer gebauter oder zumindest längerer Beiträge. Oft finden sich solche Einordnungs- und Orientierungsleistungen in meinungsbetonten journalistischen Darstellungsformen, in denen Journalist/innen ihre eigene Haltung zum Thema einfließen lassen können. Hierzu zählen Kommentare oder Kritiken. Aber auch in faktenbasierten oder narrativen Darstellungsformen, wie Berichten oder Features, haben Journalist/innen die Möglichkeit, Zusammenhänge en Detail zu erläutern, unterschiedliche Sichtweisen verschiedener Akteur/innen zu kontrastieren und potenzielle Konsequenzen zu beleuchten.

Eine Untersuchung der Informationsinhalte der Sender hinsichtlich ihrer journalistischen Darstellungsformen zeigt, dass die verschiedenen Sender unterschiedlichen Wert auf den Einsatz von **einordnenden Formaten** legen – also Fakten nicht nur zu rapportieren, sondern auch zu erläutern und zu kontextualisieren. Während solche potentiell einordnenden Formate auf SRF 1, SRF 2 Kultur, SRF 4 News und SRF Virus mindestens vier Fünftel der gesamten Zeit für Informationsinhalte ausmachen, sind es auf SRF 3 und SRF Musikwelle nur rund zwei Drittel. Dennoch wird die deutliche Mehrheit der

Informationen damit auf allen SRF-Sendern in journalistische Formen verpackt, die Erläuterungen erlauben (Abbildung 8).

Abbildung 8: Anteil der Informationsinhalte mit (potenzieller) Einordnungsleistung  
 Basis: Dauer der Informationsinhalte, Stichprobe 2023, Mo-So 05.00-24.00 Uhr  
 Filter: «Journalistische Form» exkl. Atmo/Effekte/Ausschnitte und Musik/Film/Archiv-O-Ton

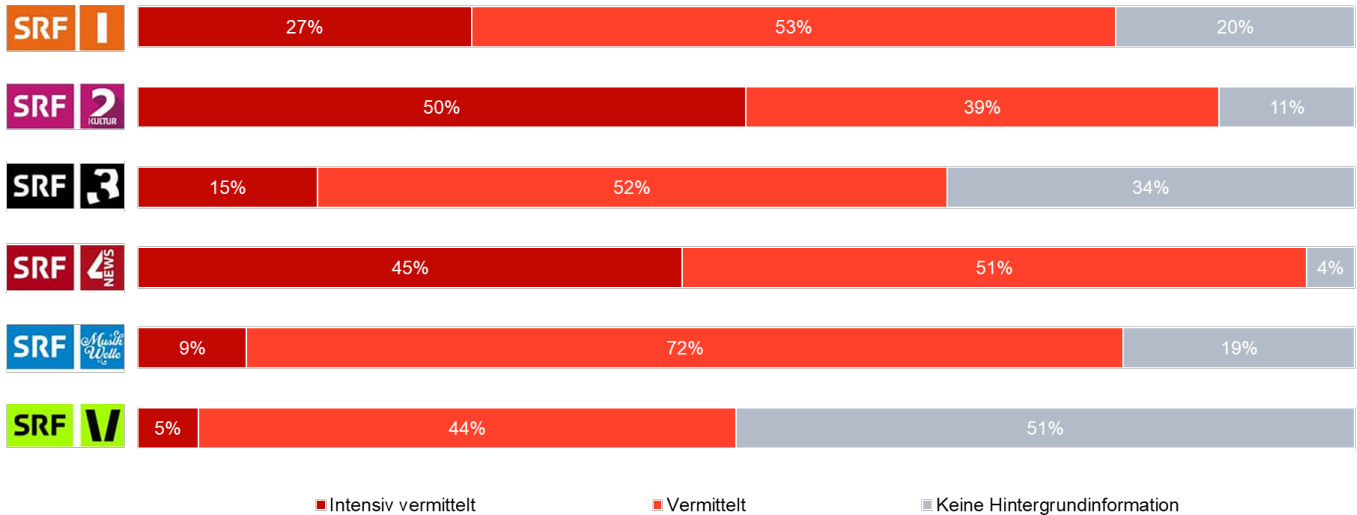


Wenn die Sender Informationen im Rahmen potenziell einordnender Darstellungsformen übermitteln, reichern sie diese oftmals mit detaillierten **Hintergrundinformationen** an. Insbesondere SRF 4 News, aber auch SRF 2 Kultur versorgen ihre Hörerschaft konsequent mit vertiefenden Einblicken, die Aspekte wie die Vorgeschichte, potenzielle Folgen, Reaktionen sowie Prognosen zum berichteten Geschehen aufzeigen. In rund der Hälfte der Informationszeit wird der Hintergrund dabei intensiv beleuchtet.<sup>66</sup> Gerade auf SRF 4 News gibt es kaum Beiträge, die komplett auf Hintergrundinformationen verzichten (4%). Während auch SRF 1 und SRF Musikwelle in mindestens vier Fünftel der Informationsbeiträge ergänzende Aspekte angeben, verzichtet SRF 3 in einem guten Drittel der Zeit auf Hintergrundinformationen, SRF Virus sogar in der Hälfte der Zeit.

<sup>66</sup> Wenn ein Beitrag Informationen enthält, die über die grundlegenden journalistischen W-Fragen („was?“, „wer?“, „wann?“, „wo?“) hinausgehen, spricht man davon, dass in diesem Beitrag Hintergrundinformationen vermittelt werden. Diese liefern Antworten auf die W-Fragen „wie?“ und „warum?“, bieten also zusätzliche Informationen zu Zusammenhängen, Umständen, Vorereignissen, Vorgeschichte, Folgen, Reaktionen, Prognosen und/oder Bewertungen des berichteten Geschehens. Hintergrundinformationen helfen den Hörenden, das Berichtete besser einordnen und in einen grösseren Kontext stellen zu können. Abhängig von Umfang und Tiefe der im Beitrag enthaltenen Hintergrundinformationen wird in der vorliegenden Studie „Hintergrundinformation vermittelt“ oder „Hintergrundinformation intensiv vermittelt“ codiert.

Abbildung 9: Hintergrundinformationen

Basis: Dauer der Informationsinhalte mit (potenzieller) Einordnungsleistung, auf Beitragsebene, Stichprobe 2023, Mo-So 05.00-24.00 Uhr  
 Filter: «Journalistische Form»: Bericht, Feature/Reportage, Biographie/Porträt, Glosse, Rezension/Kritik/Interpretation, Kommentar/Kolumne, Presseschau, eigenständiges Interview, Studiogespräch sowie Statement, Zitat, Umfrage oder Live-Schalte, wenn innerhalb eines Gebauten Beitrags



#### 4.5.2 Einbindung unterschiedlicher Sichtweisen

Potenziell einordnende journalistische Darstellungsformen bieten einen geeigneten Rahmen, um das behandelte Geschehen bzw. Thema aus verschiedenen **Perspektiven** zu präsentieren. SRF Virus nutzt diese Möglichkeit als einziger der analysierten Sender kaum (5%). Die übrigen Sender beleuchten in einem Viertel bis zu mehr als einem Drittel ihrer Informationsinhalte, die in einordnenden journalistischen Darstellungsformen verpackt sind, das Beitragsthema aus mindestens zwei verschiedenen Blickwinkeln oder lassen Vertreter/innen unterschiedlicher Perspektiven im O-Ton zu Wort kommen.<sup>67</sup> Am häufigsten zeigen SRF 4 News und SRF Musikwelle verschiedene Perspektiven auf (37%). Allgemein (ausser bei SRF Virus) ist zu beobachten, dass im Vergleich zum Jahr 2020 Themen deutlich häufiger aus unterschiedlichen Perspektiven beleuchtet werden. Insbesondere SRF 4 News und SRF Musikwelle präsentieren 2023 deutlich häufiger verschiedene Perspektiven auf als an den untersuchten Stichtagen von 2020 (jeweils +17 PP).

Unterschiedliche Perspektiven auf ein Thema in der Berichterstattung zu integrieren, bedeutet nicht notwendigerweise, dass auch unterschiedliche **Meinungen** der betroffenen Akteur/innen beleuchtet werden. Anders gesagt: Präsentierte Vertreter/innen unterschiedlicher Perspektiven müssen nicht unbedingt verschiedene Meinungen vertreten. Äussern sich beispielsweise eine Schweizer Politikerin und eine Stimmbürgerin zur Energiepolitik der Schweiz, tun sie dies aus zwei verschiedenen Perspektiven – unabhängig davon, ob sie sich bei der Beurteilung der energiepolitischen Grundsätze einig sind. Umgekehrt kann es vorkommen, dass zwei verschiedene Meinungen präsentiert werden, aber die Perspektive auf das Thema die gleiche ist, beispielsweise wenn zwei Stimmbürger die Strategie des Bundesrates zu Bildungsfragen in der Schweiz konträr bewerten.

Während verschiedene Perspektiven auf das berichtete Geschehen von den Sendern – mit der erwähnten Ausnahme von SRF Virus – recht häufig beleuchtet werden, werden konträre Meinungen den Hörenden eher selten aufgezeigt. Am intensivsten präsentiert SRF 4 News verschiedene Meinungen zu konträren Inhalten: Der Sender nimmt die Möglichkeit in einem Fünftel seiner Informationsinhalte mit

<sup>67</sup> Die Analyse unterschiedlicher Meinungen und Perspektiven in den Programmen der Radiosender wurde auf die Beiträge beschränkt, die potenziell derartige Einordnungsleistungen erbringen können – also beispielsweise Reportagen oder Berichte, aber keine Schlagzeilen oder Meldungen.

(potenzieller) Einordnungsleistung wahr. SRF 3 und SRF Virus stellen in jeweils weniger als 10% ihrer einordnenden Beiträge verschiedene Meinungen auf die geschilderte Sachlage oder das Geschehen vor. Im Vergleich zum Berichtsjahr 2020 ist bezüglich der Darstellung von verschiedenen Meinungen in einordnenden Informationsinhalten – bis auf SRF Virus – bei allen SRF-Sendern einen minimaler Anstieg auszumachen. SRF 4 News (+6 PP) und SRF 1 (+5 PP) zeigen dabei noch eher verschiedene Meinungen in den einordnenden Beiträgen auf als an den untersuchten Stichtagen im Jahr 2020.

Bei der Interpretation ist zu berücksichtigen, dass die Resultate ausschliesslich reflektieren, ob innerhalb der einzelnen journalistischen Beiträge unterschiedliche Ansichten vorkamen. Es wurde jedoch nicht analysiert, inwieweit unterschiedliche Meinungen und Perspektiven zu einem spezifischen Thema in separaten journalistischen Beiträgen behandelt wurden.<sup>68</sup>

Tabelle 14: Andere Perspektiven/Meinungen

Basis: Dauer der Informationsinhalte mit (potenzieller) Einordnungsleistung, auf Beitragsebene, Stichprobe 2023, Mo-So 05.00-24.00 Uhr; Filter: «Journalistische Form»: Bericht, Feature/Reportage, Biographie/Porträt, Glosse, Rezension/Kritik/Interpretation, Kommentar/Kolumne, Presseschau, eigenständiges Interview, Studiogespräch sowie Statement, Zitat, Umfrage oder Live-Schalt, wenn innerhalb eines Gebauten Beitrags

| Andere Perspektiven /<br>Andere Meinungen                                 | SRF 1           | SRF 2           | SRF 3           | SRF 4           | MW              | Virus           |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Andere Perspektive  | 28%             | 34%             | 26%             | 37%             | 37%             | 5%              |
| Andere Meinung  | 14%             | 13%             | 8%              | 20%             | 16%             | 4%              |
| <b>Dauer der Informationsinhalte mit potenzieller Einordnungsleistung</b> | <b>30:55:24</b> | <b>27:53:51</b> | <b>14:18:37</b> | <b>98:27:42</b> | <b>12:31:20</b> | <b>04:39:32</b> |

### 4.5.3 Quellentransparenz

Laut einer Richtlinie zum Schweizer Journalistenkodex ist die **Nennung der Quelle**, aus der die Information zu einem journalistischen Beitrag stammt, «unerlässlich, wenn dies zum Verständnis der Information wichtig ist» – es sei denn, die Quelle muss zu deren Schutz geheim gehalten werden.<sup>69</sup> Grundsätzlich liegt die Offenlegung der von den Journalistinnen und Journalisten genutzten Informationsquellen «im Interesse des Publikums».<sup>70</sup> Durch diese Zusatzinformationen können die Hörer/innen die Glaubwürdigkeit der präsentierten Inhalte besser bewerten. Ein Angebot, das den Nutzer/innen der SRF-Sender in hohem Masse zur Verfügung steht: In über vier Fünfteln ihrer Informationsinhalte legen alle untersuchten Sender offen, woher die Informationen stammen, oder lassen die Quelle selbst in Statements, Interviews oder Studiogesprächen zu Wort kommen. Auf SRF 2 Kultur, SRF 3 und SRF 4 News liegt die Quellentransparenz sogar auf über 90%. Im Vergleich zu den Daten aus dem Studienjahr 2020 zeigen die SRF-Sender in der aktuellen Untersuchung noch deutlicher, aus welchen Quellen die präsentierten Inhalte stammen.

<sup>68</sup> Zur Operationalisierung der Kategorien, vgl. Kapitel 3.3.

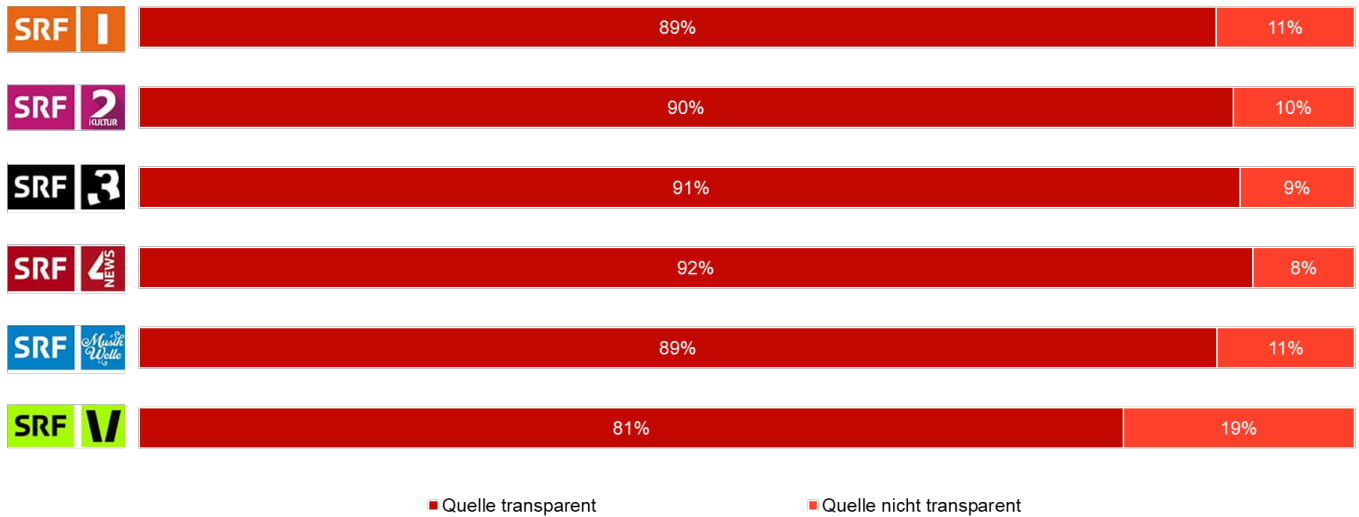
<sup>69</sup> Richtlinie 3.1 zur «Erklärung der Pflichten und Rechte der Journalistinnen und Journalisten», <https://presserat.ch/journalistenkodex/richtlinien/>, abgerufen am 14.05.2024.

<sup>70</sup> Ebd.

Abbildung 10: Transparenz: Quellen

Basis: Dauer der Informationsinhalte, Stichprobe 2023, Mo-So 05.00-24.00 Uhr

Filter: «Journalistische Form» exkl. Schlagzeilen, Atmo/Effekte/Ausschnitte und Musik/Film/Archiv-O-Ton

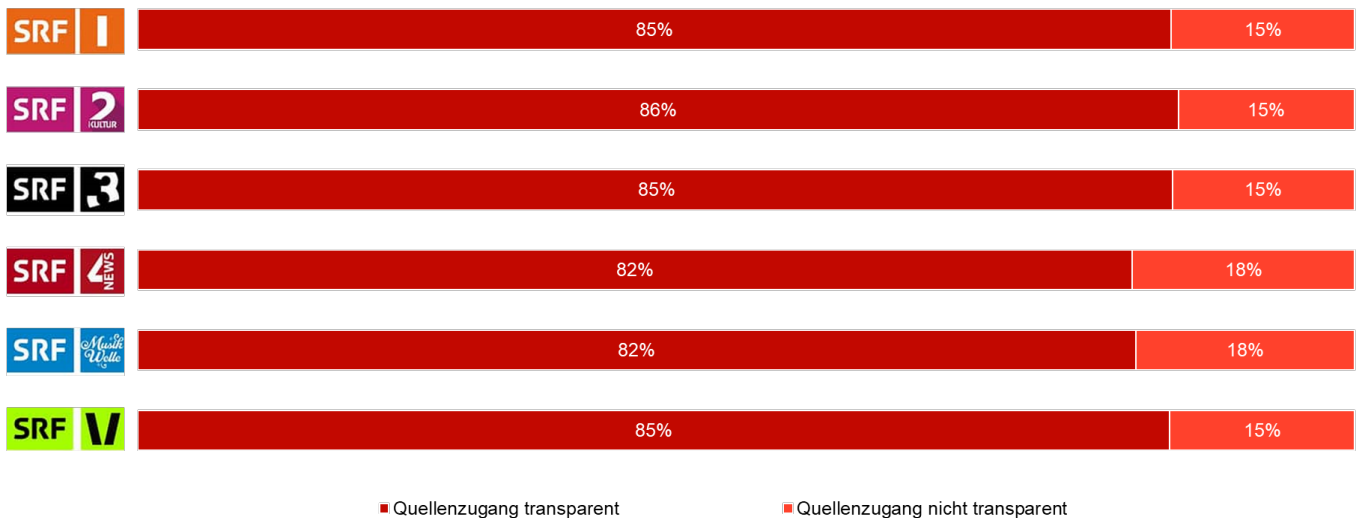


Die Offenlegung des Zugangswegs zur Information ist ein weiteres zentrales Element journalistischer Transparenz. Hierbei geht es um die Angabe, wie Journalist/innen an die verwendeten Informationen gelangten, sei es durch Interviews, die Auswertung von Agenturmeldungen oder das Lesen von Twitter-Feeds. Die SRF-Sender zeichnen sich durch eine starke **Quellenzugangstransparenz** aus. In über vier Fünfteln der Beiträge, in denen Quellen genannt werden, wird auch deutlich gemacht, wie die Sender an die Informationen gelangten. Dabei ist die Quellenzugangstransparenz über die sechs untersuchten Sender ähnlich hoch.

Abbildung 11: Transparenz: Quellenzugang

Basis: Dauer der Informationsinhalte, Stichprobe 2023, Mo-So 05.00-24.00 Uhr

Filter: «Quelle» exkl. keine Quellennennungen; «Journalistische Form» exkl. Schlagzeilen, Atmo/Effekte/Ausschnitte und Musik/Film/Archiv-O-Ton.



#### 4.5.4 Sprache in Wort- und Musikbeiträgen

Auf den SRF-Sendern wird fast ausschliesslich Schweizerdeutsch und Hochdeutsch gesprochen, andere Sprachen kommen kaum vor. Während auf SRF 1 und SRF 3 mehrheitlich (in rund drei Fünftel der Wortbeiträge) Schweizerdeutsch zu hören ist und SRF Virus fast nur auf Schweizerdeutsch sendet



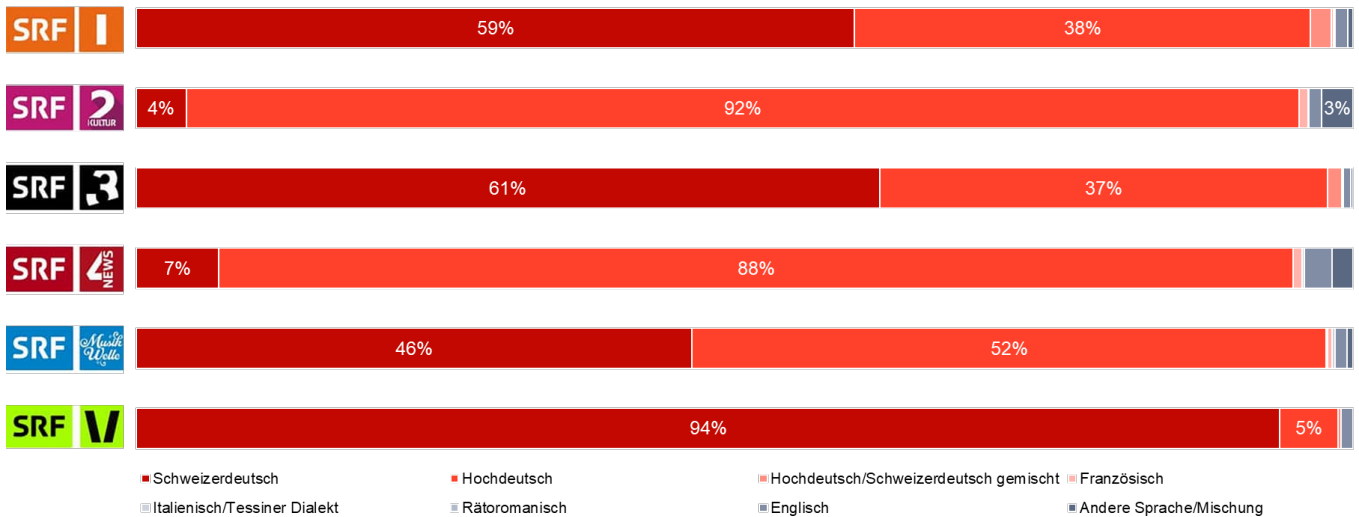
(94%), sind Wortbeiträge auf SRF 2 Kultur und SRF 4 News grösstenteils auf Hochdeutsch (ca. 90%). Auf SRF Musikwelle wird etwa gleich häufig Schweizerdeutsch und Hochdeutsch gesprochen. Auf den meisten Sendern gab es hinsichtlich der in Wortbeiträgen verwendeten Sprache im Vergleich zur Messung 2020 kaum Verschiebungen. Lediglich bei SRF Virus zeigt sich auch in diesem Punkt die Neufärbung des Programms: 2020 wurde in drei Fünfteln der Zeit der Wortbeiträge Hochdeutsch gesprochen, 2023 war dieser Anteil mit 5% sehr gering.

Fremdsprachen kommen in Radioprogrammen in der Regel in Form von O-Tönen von Informant/innen oder Expert/innen vor. Sie werden entweder im zeitgleichen Voice-over oder im Anschluss übersetzt. Sie bilden sprachliche «Farbtupfer» und können zur wahrgenommenen Vielfalt der Programme beitragen. In der mehrsprachigen Schweiz können O-Töne in den verschiedenen Landessprachen zudem mit Blick auf den erwünschten Austausch zwischen den Sprachgemeinschaften positiv bewertet werden. Innerhalb der SRF-Senderfamilie finden sich solche fremdsprachigen «Farbtupfer» aber äusserst selten. Auch englische Statements, die man zum Beispiel in auf Musik ausgerichteten Programmen wie SRF 3 oder SRF Virus vermuten könnte, aber auch während internationaler Nachrichtenbeiträge, kommen praktisch nicht vor.

Abbildung 12: Verwendete Sprachen in Wortbeiträgen

Basis: Dauer der Wortbeiträge (= Beitragstypen Information, Service, Moderation, Unterhaltung, Live-Sport), Filter: "Journalistische Form" exkl. Atmo/Effekte/Ausschnitte und Musik/Film/Archiv-O-Ton, "Beitragsart" Moderation exkl. "Einspielungen" (Atmo/Effekte/Ausschnitte bzw. Musik/Film/Archiv-O-Ton)

Mehrfachcodierungen auf 100%, Stichprobe 2023, Mo-So 05.00-24.00 Uhr

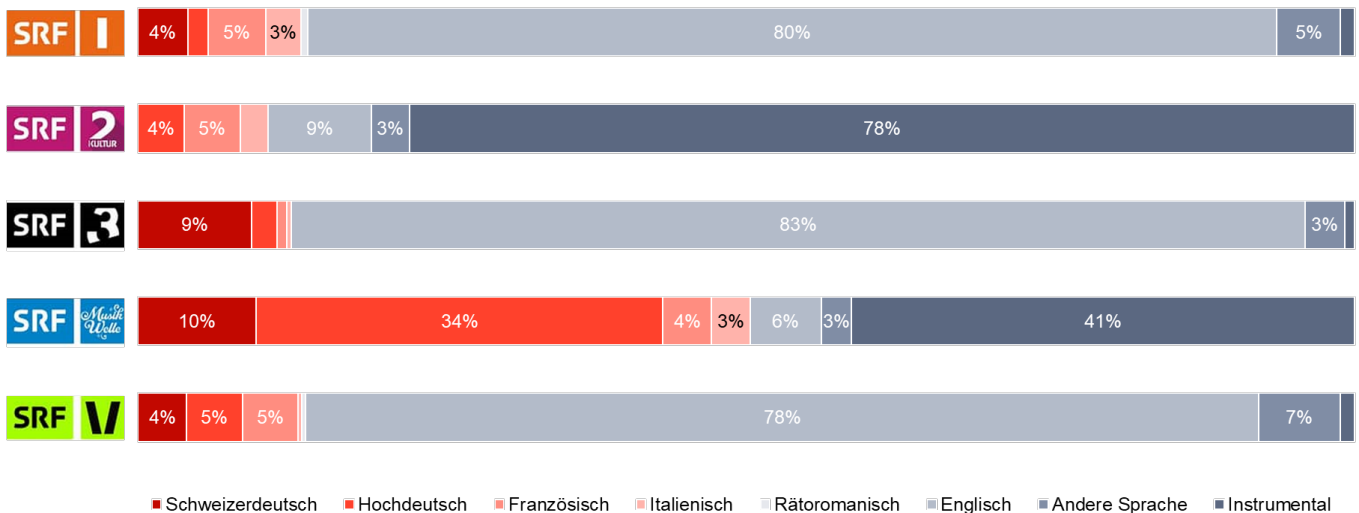


Der Musikauswahl der untersuchten Radiosender entsprechend,<sup>71</sup> dominierten am Musikstichtag auf SRF 1, SRF 3 und SRF Virus englischsprachige Musiktitel. SRF 2 Kultur sendet in erster Linie Instrumentalmusik: Bei fast vier Fünftel der Musikbeiträge am Musikstichtag handelte es sich um instrumentelle Stücke. Rein instrumentelle Titel sind auch im Programm von SRF Musikwelle zu hören und machen dort rund zwei Fünftel der Musikbeiträge aus. Ein Drittel der gespielten Musik von SRF Musikwelle entfallen auf deutschsprachige Stücke (Hochdeutsch). Auf den übrigen Sendern sind hochdeutsche Musiktitel eher selten, am meisten sind sie noch auf SRF Virus vertreten (5%). SRF 3 und SRF Musikwelle verwenden knapp ein Zehntel ihrer Musik für Titel, die in Dialekt gesungen werden. Französische Titel machen auf den meisten Sendern rund 5% aus – lediglich auf SRF 3 kommt praktisch keine französischsprachige Musik vor. Die anderen Landessprachen (Italienisch, Rätoromanisch) kommen auf allen SRF-Sendern kaum vor.

<sup>71</sup> Vgl. Kapitel 4.8.

Abbildung 13: Verwendete Sprachen in Musikbeiträgen

Basis: Alle Musikbeiträge am Musikstichtag (Tages- und Abendprogramm) 15.03.2023, 05.00 bis 24.00 Uhr, Anzahl Titel<sup>72</sup>



#### 4.6 Geschlecht der Sprechenden

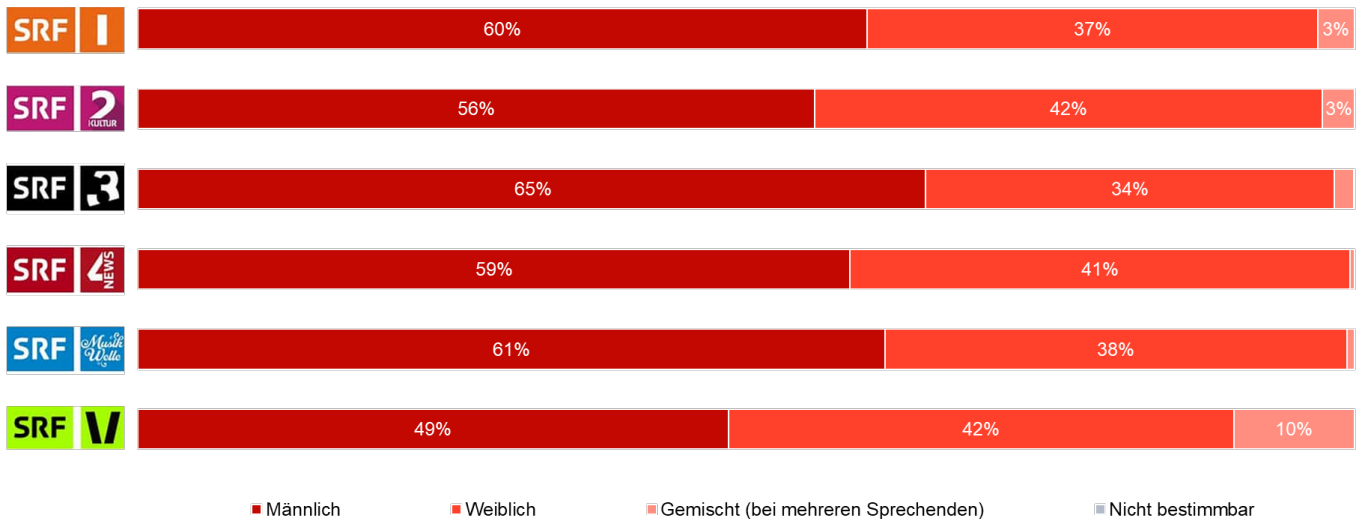
In den Wortbeiträgen aller SRF-Sender dominieren männliche Stimmen – allerdings in unterschiedlichem Ausmass. Am stärksten von männlichen Stimmen geprägt ist das Programm von SRF 3: Hier sind in zwei Dritteln der Zeit, in der Sprecher/innen zu hören sind, ausschliesslich Männer am Mikrofon. Auch auf SRF 1, SRF 2 Kultur, SRF 4 News und SRF Musikwelle sind Männer deutlich häufiger zu hören als Frauen (in 56-61% der Zeit). Am ausgeglichensten ist das Geschlechterverhältnis auf SRF Virus: In rund der Hälfte der Zeit, in der gesprochen wird, sind ausschliesslich Männer zu hören, in zwei Fünfteln der Zeit nur Frauen, in den restlichen 10% der Zeit teilen sich Frauen und Männer das Mikrofon.

2020 sah die Geschlechterverteilung auf SRF Virus noch anders aus: Damals war SRF Virus der Sender, dessen Wortbeiträge am stärksten von männlichen Stimmen dominiert wurde. In drei Vierteln der Zeit, in der Sprecher/innen zu hören waren, handelte es sich ausschliesslich um Männer. Auf den übrigen Sendern ist die aktuelle Geschlechterverteilung unter den Sprechenden ähnlich wie in der Untersuchung von 2020.

<sup>72</sup> Anzahl der Titel am Stichtag: N (SRF 1) = 172; N (SRF 2 Kultur) = 130; N (SRF 3) = 236, N (SRF Musikwelle) = 278, N (SRF Virus) = 328, SRF 4 News enthält kein Musikprogramm

Abbildung 14: Geschlecht der Sprechenden

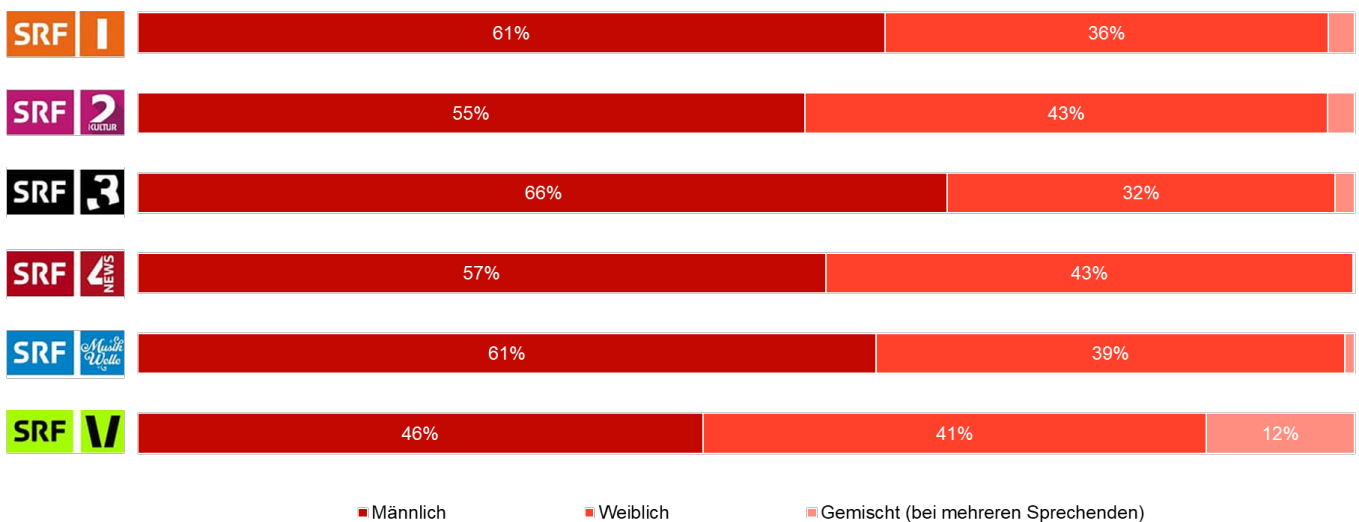
Basis: Dauer der Wortbeiträge (= Beitragstypen Information, Service, Moderation, Unterhaltung, Live-Sport), Filter: "Journalistische Form" exkl. Atmo/Effekte/Ausschnitte und Musik/Film/Archiv-O-Ton  
 Mehrfachcodierungen auf 100%, Stichprobe 2023, Mo-So 05.00-24.00 Uhr



Grenzt man die Untersuchung der Sprechenden auf das **journalistische Personal** ein, zeigt sich für die SRF-Sender eine ähnliche Geschlechterverteilung wie vor drei Jahren. Moderatoren, Journalisten und Reporter sind allgemein häufiger zu hören als ihre weiblichen Pendanten. Am ausgeglichensten ist die Verteilung auf SRF Virus, am männer-lastigsten auf SRF 3. Auch im Hinblick auf das Geschlechterverhältnis des journalistischen Personals zeigt sich auf SRF Virus eine deutliche Veränderung gegenüber 2020: Damals waren auf dem Sender in drei Vierteln der Zeit für Wortbeiträge ausschliesslich Männer zu hören, 2023 ist es nur noch knapp die Hälfte.

Abbildung 15: Geschlecht der Sprechenden – Journalistisches Personal

Basis: Dauer der Wortbeiträge des journalistischen Personals (Wortbeiträge = Beitragstypen Information, Service, Moderation, Unterhaltung, Live-Sport), Filter: "Journalistische Form" exkl. Atmo/Effekte/Ausschnitte und Musik/Film/Archiv-O-Ton  
 Mehrfachcodierungen auf 100%, Stichprobe 2023, Mo-So 05.00-24.00 Uhr



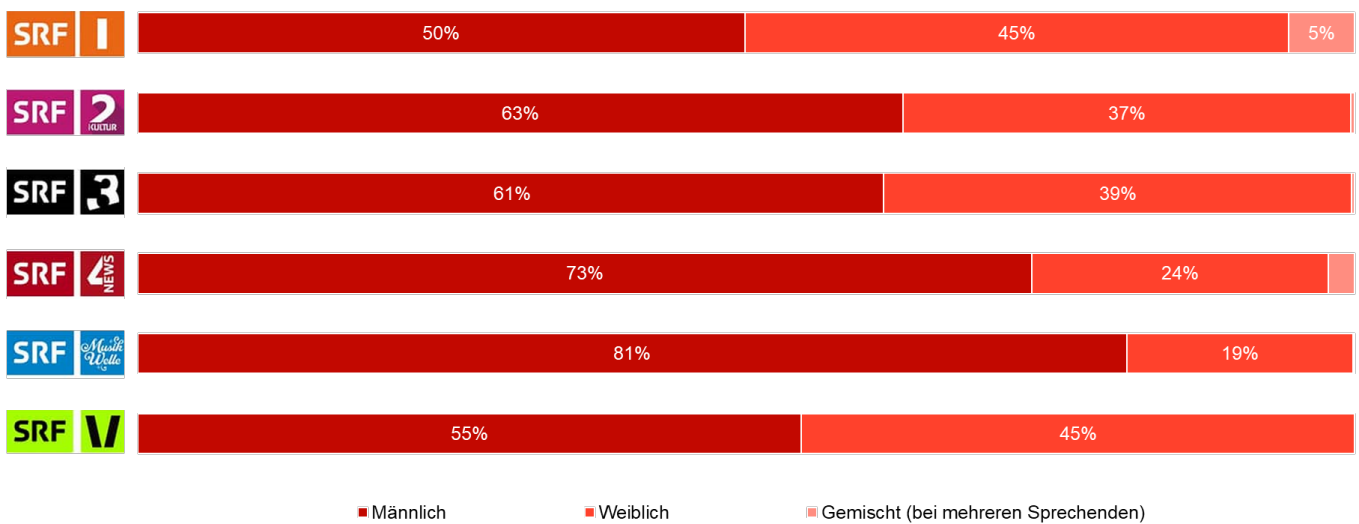
Betrachtet man die Redezeit der **Informantinnen und Informanten**, also Personen, die direkt am berichteten Geschehen beteiligt oder davon betroffen sind, zeigt sich erneut, dass Männer häufiger zu hören sind. Auf SRF Musikwelle sind in über vier Fünfteln der Wortbeiträge von Informant/innen rein Männer zu hören. Ebenfalls sehr stark von Männern dominiert sind die entsprechenden O-Töne auf SRF

4 News (über 70%). Auch auf SRF 2 Kultur und SRF 3 sind mit gut drei Fünfteln der Zeit relativ häufig ausschliesslich Informanten am Mikrophon. Ausgeglicherer ist das Geschlechterverhältnis unter Informantinnen und Informanten auf SRF 1 und SRF Virus, wo knapp die Hälfte der entsprechenden O-Töne rein Frauen zuzuordnen sind (45%).

Abermals ist es so, dass auf SRF Virus aktuell viel häufiger Frauen zu Wort kommen als noch 2020: Auch in puncto Informant/innen war SRF Virus 2020 der SRF-Sender, der am stärksten von männlichen Stimmen dominiert wurde (84% der Zeit).

Abbildung 16: Geschlecht der Sprechenden – Informant/innen

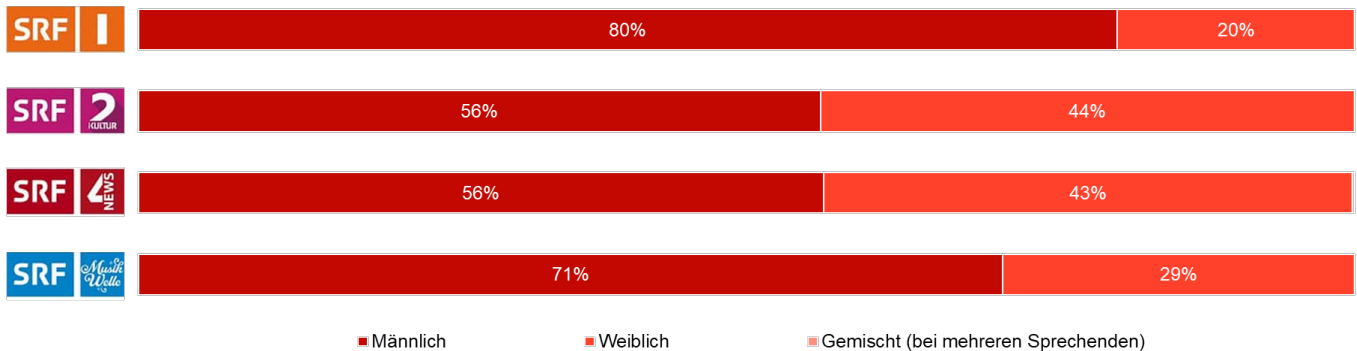
Basis: Dauer der Wortbeiträge von Informant/innen (Wortbeiträge = Beitragstypen Information, Service, Moderation, Unterhaltung, Live-Sport), Filter: "Journalistische Form" exkl. Atmo/Effekte/Ausschnitte und Musik/Film/Archiv-O-Ton  
Mehrfachcodierungen auf 100%, Stichprobe 2023, Mo-So 05.00-24.00 Uhr



Bei der Auswahl der interviewten oder im O-Ton eingeblendeten **Expertinnen und Experten** – Spezialist/innen, die nicht direkt am berichteten Geschehen beteiligt sind – zeigt sich, dass auch hier häufiger Männer zu hören sind. Besonders vorherrschend sind männliche Expertenstimmen auf SRF 1, wo sie rund vier Fünftel der Zeit, in der Expert/innen zu hören sind, ausmachen. Weibliche Expertise kommt auf SRF 1 dementsprechend selten zu Wort. Auch auf SRF Musikwelle sind vor allem männliche Experten zu hören (71%). Etwas ausgeglichener ist das Geschlechterverhältnis unter Experten und Expertinnen auf SRF 2 Kultur und SRF 4 News, wo je gut die Hälfte der gesamten Expert/innen-Redezeit von männlichen Stimmen gefüllt wird.

Abbildung 17: Geschlecht der Sprechenden – Expert/innen<sup>73</sup>

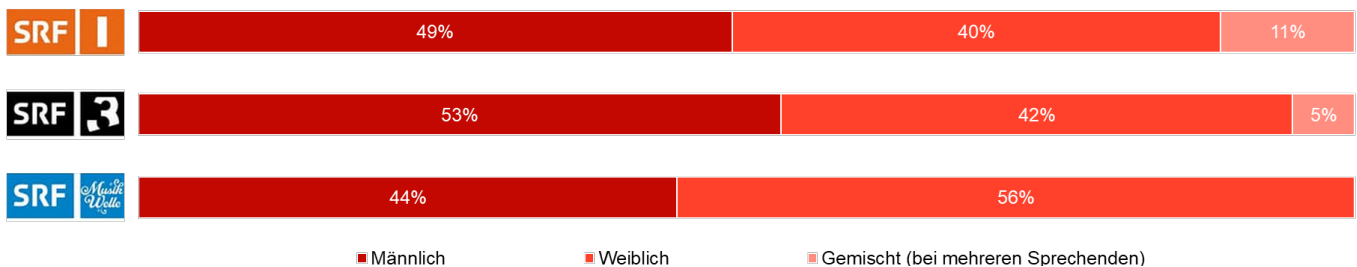
Basis: Dauer der Wortbeiträge von Expert/innen (Wortbeiträge = Beitragstypen Information, Service, Moderation, Unterhaltung, Live-Sport), Filter: "Journalistische Form" exkl. Atmo/Effekte/Ausschnitte und Musik/Film/Archiv-O-Ton  
Mehrfachcodierungen auf 100%, Stichprobe 2023, Mo-So 05.00-24.00 Uhr



Insgesamt etwas ausgeglichener ist die Geschlechterverteilung in Beiträgen, in denen die **Hörenden** selbst zu Wort kommen: Auf SRF 1 und SRF 3 kommen etwas häufiger männliche Hörende zu Wort, auf SRF Musikwelle überwiegen Frauen knapp.

Abbildung 18: Geschlecht der Sprechenden – Hörer/innen<sup>74</sup>

Basis: Dauer der Wortbeiträge von Hörer/innen (Wortbeiträge = Beitragstypen Information, Service, Moderation, Unterhaltung, Live-Sport), Filter: "Journalistische Form" exkl. Atmo/Effekte/Ausschnitte und Musik/Film/Archiv-O-Ton, "Beitragsart" Moderation exkl. "Einspielungen" (Atmo/Effekte/Ausschnitte bzw. Musik/Film/Archiv-O-Ton)  
Mehrfachcodierungen auf 100%, Stichprobe 2023, Mo-So 05.00-24.00 Uhr



## 4.7 Musik

SRF 1 und SRF 3 zeigen aktuell eine ähnliche musikalische Ausrichtung. Beide fokussieren auf Pop mit jeweils fast drei Vierteln der Titel des Tagesprogramms. Daneben sind auf den beiden Sendern vor allem Rock-Titel zu hören. Beide Sender akzentuieren ihr Musikprogramm damit gegenüber 2020 stärker auf Pop; vor allem bei SRF 3 wurden 2023 deutlich mehr Pop-Titel gespielt als 2020 (+17 PP). Insgesamt präsentieren beide Sender 2020 ein vielfältigeres Musikprogramm, in dem weitere Musikgenres (stärkere) Beachtung finden.

Die fünf SRF-Sender weisen – wie in früheren Studien festgestellt – weiterhin eine breite Palette unterschiedlichster Musikgenres auf.<sup>75</sup> Sehr stark zeigt sich diese Komplementarität bei der Betrachtung von SRF 2 Kultur und SRF Musikwelle. Die beiden Sender decken jeweils Musikstile ab, die auf allen anderen Sendern selten oder gar nicht gespielt werden und tragen damit stark zur Vielfältigkeit der SRF-Senderfamilie bei.

<sup>73</sup> Auf eine Auswertung nach Geschlecht wurde verzichtet, wenn die Zeitdauer, innert derer eine Sprechergruppe zu Wort kam, unter 60 Minuten lag. Das Geschlecht der Expertinnen und Experten, die auf SRF 3 und SRF Virus zu hören waren, wurde daher nicht ausgewiesen.

<sup>74</sup> Auf eine Auswertung nach Geschlecht wurde verzichtet, wenn die Zeitdauer, innert derer eine Sprechergruppe zu Wort kam, unter 60 Minuten lag. Das Geschlecht der Hörerinnen und Hörer, die auf SRF 2 Kultur, SRF 4 News und SRF Virus zu hören waren, wurde daher nicht ausgewiesen.

<sup>75</sup> SRF 4 News enthält kein Musik-Programm.

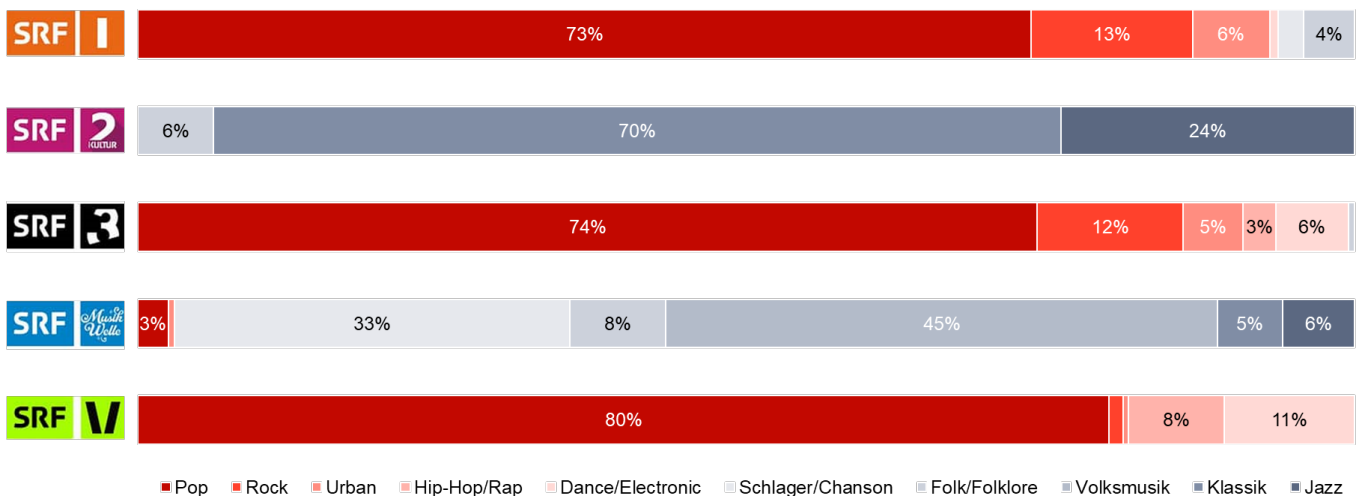
Auf SRF 2 Kultur dominiert klassische Musik. Mit 70% kommen an dem analysierten Stichtag mit Abstand am häufigsten Musiktitel des Genres Klassik vor. Des Weiteren werden zu einem Viertel Jazz-Titel, und der Rest aus dem Bereich Folk/Folklore gespielt. Im Vergleich zu 2020 hat SRF 2 Kultur den Fokus auf Klassik nicht verändert, jedoch die Vielfältigkeit der Musikstile etwas reduziert: Musikstücke aus Pop, Rock und Urban werden 2023 im Gegensatz zu 2020 nicht mehr gespielt, zugunsten von mehr Jazz-Stücken (+8 PP).

SRF Musikwelle räumt der Volksmusik den grössten Raum ein – sie macht knapp die Hälfte des musikalischen Tagesprogramms des Senders aus. Weiter stammt etwa ein Drittel der gesendeten Musikstücke aus dem Bereich Schlager/Chanson. Die restlichen Titel verteilen sich auf Folk/Folklore, Jazz und Klassik. Im Vergleich zu 2020 ist das Programm von SRF Musikwelle 2023 stärker auf Volksmusik konzentriert (+ 16%), deutlich abgenommen haben Klassik-Titel (-11 PP). Die grösste Veränderung zeigt sich auch in puncto Musik beim neustrukturierten Sender SRF Virus. Präsentierte sich der Sender 2020 hinsichtlich der Auswahl der Musikstile äusserst vielfältig (und ohne expliziten Fokus), tritt 2023 ein popmusikalischer Schwerpunkt hervor: Vier Fünftel der gespielten Songs im Tagesprogramm sind der Popmusik zuzuordnen (+ 59 PP). Die restlichen Titel gehören fast ausschliesslich zu den Bereichen Dance/Electronic und Hip-Hop/Rap.

Die **Abendschiene** der meisten Sender unterscheidet sich am Musikstichtag stilistisch leicht vom Tagesprogramm – lediglich SRF Virus strahlt nach 20.00 Uhr denselben Stilmix aus wie am Tag. Auf SRF 1 ist abends weniger Pop zu hören, dafür wird es rockiger und es gibt vermehrt Folk-/Folklore-Songs. SRF 2 Kultur sendet am Musikstichtag im Abendprogramm keinen Jazz und Folk/Folklore mehr, sondern widmet sich in Sondersendungen experimenteller Musik, die keinem Stil eindeutig zuordenbar ist.<sup>76</sup> Auf SRF 3 macht nach 20.00 Uhr Dance/Electronic mehr als ein Drittel der gespielten Musik aus und SRF Musikwelle fokussiert stärker auf Schlager.

Abbildung 19: Musikstile

Basis: Alle Musikbeiträge im Tagesprogramm am Musikstichtag, 05:00 bis 20:00 Uhr, Anzahl Titel<sup>77</sup>



Bei der Analyse des **Entstehungszeitraums** der gespielten Musik fällt folgendes auf: Den aktuellsten Musikmix präsentiert SRF Virus. Fast vier Fünftel seiner gespielten Titel stammen aus den 2020er

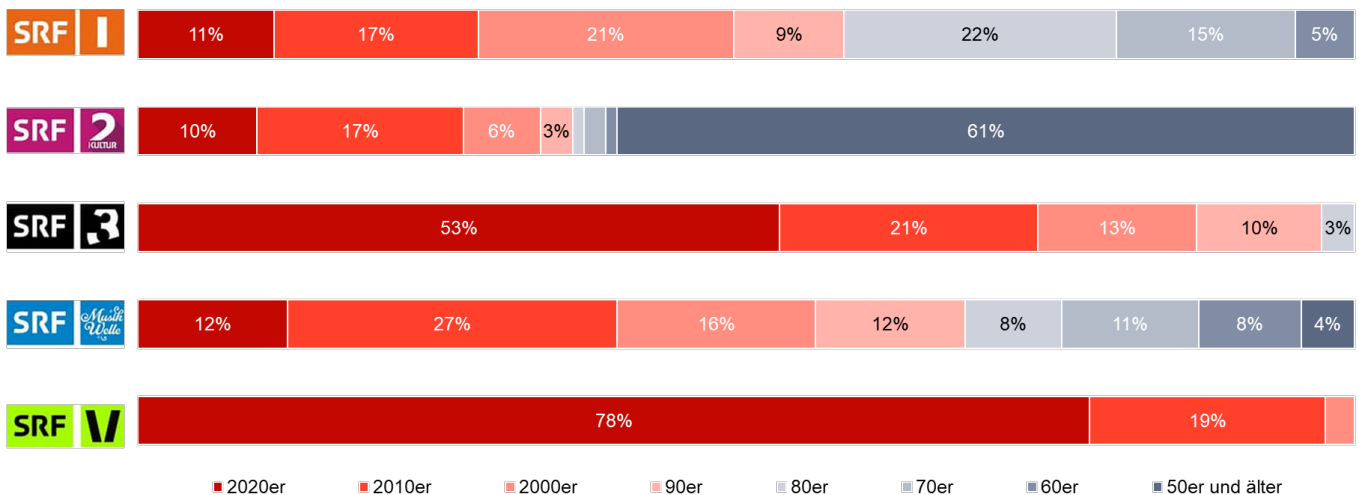
<sup>76</sup> SRF 2 Kultur sendet am Musikstichtag tagsüber Klassik und widmet sich am Abend in den Sendungen «Musik unserer Zeit» (20-21 Uhr) sowie «Neue Musik im Konzert» (21-23 Uhr) zeitgenössischer, experimenteller und improvisierter Musik.  
<sup>77</sup> Anzahl der Titel am Stichtag (Tagesprogramm): N (SRF 1) = 143; N (SRF 2 Kultur) = 112; N (SRF 3) = 184, N (SRF Musikwelle) = 203, N (SRF Virus) = 252, SRF 4 News enthält kein Musikprogramm

Jahren, waren also maximal vier Jahre alt. Der Anteil der Titel aus den 2020er Jahren ist im Vergleich zu 2020 deutlich gestiegen (+19 PP). Zudem sind 2023 im ausgestrahlten Programm von SRF Virus am Musikstichtag keine Titel zu finden, die weiter als das Jahr 2000 zurückdatieren. Der Sender trägt damit der Neuausrichtung auf ein aktuelleres Musikprogramm Rechnung. Ein ebenfalls junges Programm zeigt SRF 3: Etwas mehr als die Hälfte der gespielten Musiktitel ist sehr aktuell (aus den 2020er Jahren), ein weiteres Drittel wurde in den 2000er oder 2010er Jahren veröffentlicht. Das am Musikstichtag offerierte Tagesprogramm von SRF 3 war angereichert mit einigen Titeln aus den 90er und 80er Jahren. Das Musikprogramm von SRF 2 Kultur verfügt über die meisten Titel, die weit zurückdatieren. So stammen rund drei Fünftel der am Musikstichtag gespielten Musik aus den 1950er Jahren oder vorherigen Jahrzehnten. Dies ist wenig überraschend für einen Sender, der musikalisch auf die Genres Klassik und Jazz fokussiert. Der Musikmix auf SRF 2 Kultur enthält aber auch aktuellere Titel aus den letzten zwei Jahrzehnten (ein knappes Viertel aus den 2010er und 2020er Jahren). SRF 1 und SRF Musikwelle präsentieren ein durchmischtes Programm aus aktuellen Songs sowie älteren und teilweise alten Titeln.

Schalten Hörerinnen und Hörer die untersuchten Sender am Abend ein, treffen sie auf SRF 3 auf ein aktuelleres Musikprogramm als vor 20 Uhr. Anders sieht es hingegen auf SRF 1 aus: nach 20 Uhr spielte der Sender mehr Titel etwas älterem Datums als tagsüber. SRF 2 Kultur, SRF Musikwelle und SRF Virus weisen bezüglich Aktualität der Titel kaum Unterschiede zwischen dem Tages- und Abendprogramm auf.

Abbildung 20: Alter Musik

Basis: Alle Musikbeiträge im Tagesprogramm am Musikstichtag, 05:00 bis 20:00 Uhr, Anzahl Titel<sup>78</sup>



Auf Musik von Schweizer Interpretinnen und Interpreten stossen Hörerinnen und Hörer besonders häufig, wenn sie SRF Musikwelle einschalten. Zwei Fünftel der dort im Tagesprogramm am Musikstichtag ausgestrahlten Songs stammt von eidgenössischen Künstler/innen. Dieses Ergebnis korreliert mit dem Fokus des Senders auf Volksmusik und Schlager/Chanson. Die anderen SRF-Sender bieten Schweizer Musikerinnen und Musikern weniger Raum: auf SRF 3 stammt etwas mehr als ein Viertel des Musikprogramms von Schweizer Interpretinnen oder Interpreten, auf SRF Virus ist es etwas mehr als ein Fünftel. SRF 1 und SRF 2 Kultur bilden das Schlusslicht: 15% bzw. 16% der Musiktitel im Tagesprogramm sind Werke Schweizer Musikschafter. Im Abend-Musikprogramm ab 20 Uhr wird

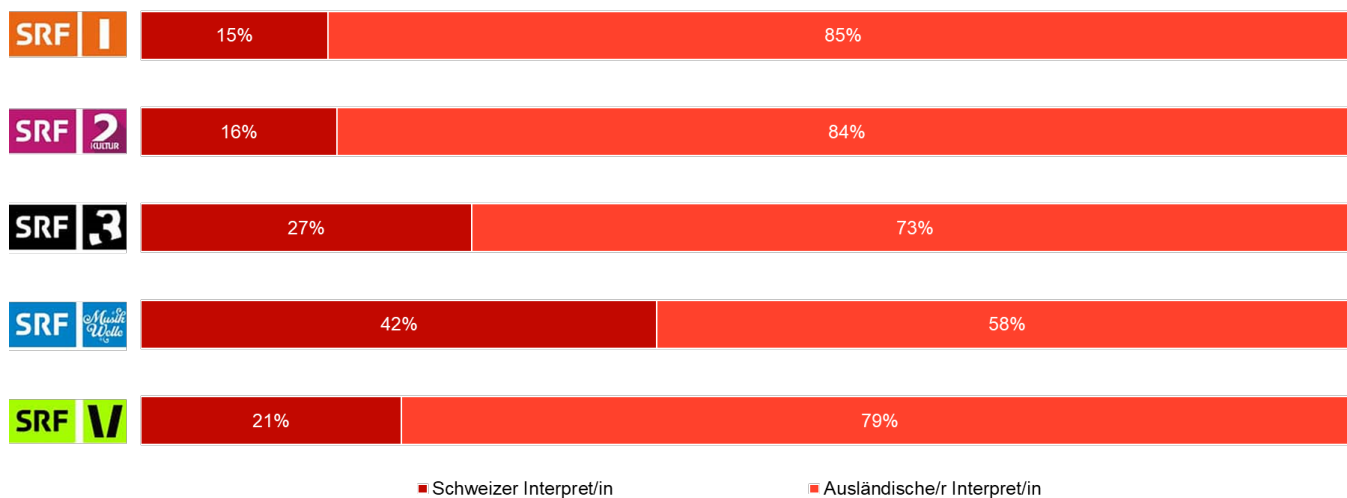
<sup>78</sup> Anzahl der Titel am Stichtag, Tagesprogramm (05:00 bis 20:00 Uhr): N (SRF 1) = 143; N (SRF 2 Kultur) = 112; N (SRF 3) = 184, N (SRF Musikwelle) = 203, N (SRF Virus) = 252, SRF 4 News enthält kein Musikprogramm

auf allen SRF-Sendern – bis auf SRF Musikwelle – mehr Schweizer Musik gespielt als im Tagesprogramm.<sup>79</sup>

Im Vergleich zu 2020 ist der Anteil Schweizer Musik im Programm der Radiosender leicht gesunken (im Durchschnitt -5 PP). Bei SRF Virus zeigt sich eine deutliche Verschiebung: Die Programmänderung hin zu einem starken Pop-Fokus führt zu einer deutlichen Reduktion des Anteils der Schweizer Interpretinnen und Interpreten im Vergleich zu 2020 (-18 PP).

Abbildung 21: Schweizer Interpret/in

Basis: Alle Musikbeiträge im Tagesprogramm am Musikstichtag, 05:00 bis 20:00 Uhr, Anzahl Titel<sup>80</sup>



<sup>79</sup> Anzahl der Titel am Stichtag, Gesamtprogramm (05:00 bis 24:00 Uhr): N (SRF 1) = 172; N (SRF 2 Kultur) = 130; N (SRF 3) = 236, N (SRF Musikwelle) = 278; N (SRF Virus) = 328, SRF 4 News enthält kein Musikprogramm

<sup>80</sup> Anzahl der Titel am Stichtag, Tagesprogramm (05:00 bis 20:00 Uhr): N (SRF 1) = 143; N (SRF 2 Kultur) = 112; N (SRF 3) = 184, N (SRF Musikwelle) = 203, N (SRF Virus) = 252, SRF 4 News enthält kein Musikprogramm



### 4.8 Verdichtung der Ergebnisse aller Sender

Im Anschluss an die detaillierte Darstellung der Ergebnisse fasst dieses Kapitel – basierend auf den Verdichtungsanweisungen aus Kapitel 3.3 – die Programmleistungen der Sender in aggregierter Form zusammen. Diese Synopse stützt sich auf ein in den Vorgängerstudien etabliertes Kennzahlensystem, wodurch ein Vergleich mit den Ergebnissen aus den vorherigen Untersuchungen möglich ist. Dabei wird für jede untersuchte Dimension der Mittelwert der Ergebnisse der sechs SRF-Radiosender berechnet und die Differenz zum Durchschnittswert des Studienjahrs 2020 aufgezeigt.<sup>81</sup>

Um den **Leistungsindikator Relevanz** zu analysieren, wird zunächst der Informationsanteil der SRF-Sender an ihrem jeweiligen Gesamtprogramm betrachtet. Die SRF-Sender weisen im Durchschnitt einen hohen Informationsanteil auf: 30% ihrer Sendezeit sind informativen Beiträgen gewidmet. Dieser Anteil hat sich über die letzten drei Jahren leicht negativ entwickelt (-3 PP).<sup>82</sup> Diese Entwicklung resultiert vor allem aus der Reduktion des Informationsanteils bei SRF 2 Kultur (-7 PP), aber auch bei SRF Virus (-5 PP).

Ein weiterer Relevanzindikator ist das Ausmass, in dem die Sender die in der Konzession explizit vorgegebenen Themenbereiche Politik, Wirtschaft, Gesellschaft, Kultur und Sport<sup>83</sup> abdecken. Diese gelten als «harte» und aus demokratietheoretischer Perspektive besonders relevante Themen. Durchschnittlich machen sie 96% des Programminhalts der Sender aus. Im Umkehrschluss spielen «Human Interest / Bad News» in den untersuchten Programmen weiterhin eine untergeordnete Rolle. Dies gilt für alle sechs untersuchten SRF-Sender in gleichem Masse: zwischen 95% und 97% der Informationsinhalte behandeln «harte» Themen. Verglichen mit den Resultaten aus dem Jahr 2020 ist die Themenrelevanz relativ stabil geblieben, mit einem leichten Rückgang von 2 Prozentpunkten. Diese minimale Verschiebung könnte mit der Nachrichtenlage im Jahr 2023 zusammenhängen: So wurde im Vergleich zu 2020 etwas mehr über Ereignisse wie Klimakatastrophen, Unfälle, Verbrechen und Kriege berichtet.

Tabelle 15: Leistungsindikator Relevanz inkl. Entwicklung seit 2020  
PP steht für Prozentpunkte. Lesehilfe zur Tabelle siehe Fussnote 80

| Leistungsindikator Relevanz |            |            |       |            |     |            |     |        |
|-----------------------------|------------|------------|-------|------------|-----|------------|-----|--------|
| Dimensionen                 | SRF 1      | SRF 2      | SRF 3 | SRF 4      | MW  | Virus      | Ø   | Δ 2020 |
| Informationsanteil          | 29%        | 27%        | 16%   | <b>87%</b> | 15% | 4%         | 30% | -3PP   |
| Anteil «harter» Themen      | <b>97%</b> | <b>97%</b> | 96%   | 96%        | 95% | <b>97%</b> | 96% | -2PP   |

Im Hinblick auf ihre **programmliche Vielfalt** zeigt sich bei den SRF-Sendern 2023 zeigt sich ein differenziertes Bild: Für die untersuchten Vielfaltsdimensionen entwickelten sich im Vergleich mit der

<sup>81</sup> Zur Erklärung der einzelnen **Verdichtungsanweisungen**, siehe **Kapitel 3.3. Lesehilfe** zu den Tabellen 15 bis 20 (nach Brändli et al. 2020): Eine Differenz (Δ 2020) mit **positivem** Vorzeichen impliziert, dass die durchschnittliche Leistungserfüllung der Radiosender im Hinblick auf die betreffende Dimension im Jahr 2023 höher lag als im Untersuchungsjahr 2020. Ein **negatives** Vorzeichen impliziert hingegen, dass die Leistungserfüllung im Zeitverlauf abgenommen hat. Ist ein Vergleich mit den vorangegangenen Studien (aufgrund einer Veränderung der Erhebungsmethode oder einer neu aufgenommenen Kategorie) nicht möglich, wurde dies in der Spalte Δ 2020 durch den Hinweis «--» gekennzeichnet. Zudem wurde der empirisch ermittelte Maximalwert für jede Dimension optisch hervorgehoben. In der Regel lässt sich ein höherer Wert so interpretieren, dass der Leistungsindikator bzw. die Dimension durch den Sender in höherem Mass erfüllt wurde.

<sup>82</sup> Bei der Bewertung der vorliegenden Resultate ist zu beachten, dass sie auf der Grundlage einer Stichprobe ermittelt wurden und dementsprechend mit einer gewissen statistischen Unsicherheit verbunden sind. Geringfügige Verschiebungen in den Ergebnissen könnten somit im Rahmen der statistischen Schwankungsbreite liegen und sollten nicht überinterpretiert werden. Es ist festzuhalten, dass mit der Neuausrichtung des Programms von SRF Virus im Jahr 2022 der Anteil Information noch weiter gesunken ist (von 9% im Berichtsjahr 2020 auf 4% im Jahr 2023). Auch bei SRF 2 Kultur ist der Anteil Information gesunken (von 34% auf 27%), siehe Kapitel 4.2.).

<sup>83</sup> Da der Themenbereich Sport im Erhebungsjahr 2023 in diese Analyse integriert wird, basiert der Vergleich mit den Werten der Vorstudie auf einer Re-Analyse der Daten von 2020 (Ø 98%).

Vorgängerstudie insbesondere die Themenvielfalt<sup>84</sup> (+6 PP) und die Meinungsvielfalt (+11 PP) positiv. Die Akteursvielfalt hat minimal zugenommen (+3 PP), während die Formenvielfalt im Vergleich zu 2020 etwas eingebüsst hat (-4 PP).

Konkret bedeutet dies, dass sich der Umfang der beiden dominantesten Themenbereiche in den Programmen seit 2020 etwas reduziert hat, wodurch sich der Raum für andere Themen entsprechend erhöhte. Mit den Themen einhergehend steigt auch die Akteursvielfalt im Vergleich zu 2020. Der Anteil der beiden Akteursgruppen, die in den Programmen jeweils am intensivsten präsentiert wurden, verringerte sich also leicht, so dass 2023 etwas mehr Sendezeit auf weitere Akteursgruppen entfällt als 2020. Eine positive Entwicklung zeigt sich im Hinblick auf die Meinungsvielfalt: 2023 werden in den untersuchten SRF-Radioprogrammen in durchschnittlich 28% der einordnenden Informationsinhalten verschiedene Meinungen und Perspektiven berücksichtigt.<sup>85</sup> Insbesondere bei SRF 4 News und SRF Musikwelle werden verschiedene Aspekte eines Themas behandelt. SRF Virus fällt hingegen mit lediglich 5% Meinungsvielfalt deutlich aus dem Rahmen. Die Formenvielfalt hat 2023 tendenziell abgenommen (-2 PP). SRF Virus weist hinsichtlich dem Leistungsindikator «Vielfalt» über alle Dimensionen hinweg von allen sechs Sendern die tiefsten Werte auf.

Tabelle 16: Leistungsindikator Vielfalt inkl. Entwicklung seit 2020  
 PP steht für Prozentpunkte. Lesehilfe zur Tabelle siehe Fussnote 80

| Leistungsindikator Vielfalt |       |            |            |            |            |       |     |        |
|-----------------------------|-------|------------|------------|------------|------------|-------|-----|--------|
| Dimensionen                 | SRF 1 | SRF 2      | SRF 3      | SRF 4      | MW         | Virus | Ø   | Δ 2020 |
| Themenvielfalt              | 35%   | 34%        | <b>50%</b> | 29%        | 33%        | 23%   | 34% | +6PP   |
| Meinungsvielfalt            | 28%   | 34%        | 26%        | <b>37%</b> | <b>37%</b> | 5%    | 28% | +11PP  |
| Akteursvielfalt             | 31%   | 31%        | <b>47%</b> | 34%        | 41%        | 18%   | 34% | +3PP   |
| Formenvielfalt              | 54%   | <b>61%</b> | 42%        | 48%        | 40%        | 38%   | 47% | -2PP   |

Auch 2023 wurde erhoben, ob **Männer und Frauen** in den Programmen gleichermaßen **repräsentiert**, d.h. zu gleichen Anteilen zu hören, sind. Der Anteil der ausschliesslich männlichen Sprechenden liegt über alle Programme hinweg bei rund 60 Prozent, wobei SRF 3 den höchsten und SRF Virus den tiefsten Anteil aufweisen. Im Vergleich zu 2020 ist der Anteil im Durchschnitt recht stabil geblieben bzw. minimal gesunken (-3 PP). Bei SRF Virus hat es eine deutliche Verschiebung hin zu mehr Sprecherinnen bzw. Teilen mit Sprechenden beider Geschlechter gegeben (siehe auch Kapitel 4.6).

Hinsichtlich der dominierenden **Sprache** zeigen sich die SRF-Programme im Zeitvergleich ebenfalls recht stabil bzw. mit leicht steigender Tendenz zu einer dominierenden Sprache (+4 PP). Analysiert man die Ergebnisse über einen längeren Zeitraum, lässt sich gar ein leichter Trend zu einer bevorzugten Sprache – im Fall der SRF-Sender entweder Hochdeutsch oder Schweizerdeutsch – ausmachen.<sup>86</sup> 2023 liegt der Anteil der dominierenden Sprache im Durchschnitt bei 74%. Am sprachlich homogensten präsentieren sich die Programme von SRF 2 Kultur, SRF 4 News und SRF Virus: Auf den beiden erstgenannten Sendern wird fast ausschliesslich Hochdeutsch verwendet, bei SRF Virus dominiert Schweizerdeutsch. Auf SRF Musikwelle hingegen dominiert keine Sprache: Der Sender verwendet einen den ausgeglichensten Mix zwischen Hoch- und Schweizerdeutsch. Die anderen Schweizer

<sup>84</sup> Für den Leistungsindikator «Themenvielfalt» wird Gesellschaft 2023 kumuliert als ein Themengebiet betrachtet. Der Vergleich mit den Werten der Vorstudie basiert daher auf einer Re-Analyse der Daten von 2020 (Ø 28%).  
<sup>85</sup> Bei der Interpretation der Ergebnisse ist zu beachten, dass die Meinungsvielfalt – analog zum Vorgehen der Vorgängerstudien – ausschliesslich innerhalb der einzelnen journalistischen Beiträge gemessen wurde, nicht jedoch über mehrere Beiträge hinweg.  
<sup>86</sup> Im Berichtsjahr 2017 betrug der Durchschnitt über alle sechs Sender 68%, d.h. 2 Prozentpunkte weniger als 2020 bzw. 6 Prozentpunkte weniger als 2023.

Landessprachen, Rätoromanisch, Französisch und Italienisch, kommen im SRF-Programm nahezu nicht vor.

Tabelle 17: Leistungsindikator Geschlechterverhältnis und Sprache inkl. Entwicklung seit 2020  
 PP steht für Prozentpunkte. Lesehilfe zur Tabelle siehe Fussnote 80

| Leistungsindikator Sprache und Geschlechterverhältnis der Sprechenden |       |       |            |       |     |            |     |        |
|---|-------|-------|------------|-------|-----|------------|-----|--------|
| Dimensionen   | SRF 1 | SRF 2 | SRF 3      | SRF 4 | MW  | Virus      | Ø   | Δ 2020 |
| Anteil der männlichen Sprechenden                                     | 60%   | 56%   | <b>65%</b> | 59%   | 61% | 49%        | 58% | -3PP   |
| Anteil der dominierenden Sprache                                      | 59%   | 92%   | 61%        | 88%   | 52% | <b>94%</b> | 74% | +4PP   |

Betrachtet man die **geografische Ausrichtung** der Berichterstattung, so zeigt sich im Zeitverlauf, dass auch 2023 die Deutschschweizer SRG-Radiosender auch 2023 am häufigsten über **Ereignisse im Ausland** berichten. Mit durchschnittlich 45% liegt der Anteil der Auslandsberichterstattung etwas höher als drei Jahre zuvor (+4 PP). Dieses Ergebnis ist vor dem Hintergrund des Ereigniskontextes des Jahres 2023 im Vergleich zu 2020 nicht erstaunlich. 2020 dominierte Corona die Berichterstattung, welche auch auf nationale Ereignisse fokussierte, während 2023 geprägt war von Naturkatastrophen und Konflikten im Ausland. Ein Blick in die Resultate der Programmanalysen der SRF-Radioprogramme von 2017 und 2014 zeigt zudem, dass 2020 offensichtlich ein Ausnahme-Jahr war: Der Anteil der Berichterstattung über internationale Ereignisse war 2017 und 2014 konstant hoch bei je rund 50%.

Nationale Ereignisse und Ereignisse innerhalb der verschiedenen **Schweizer Sprachregionen** werden von den SRF-Sendern durchschnittlich gleich stark aufgegriffen wie 2020 (je -1 PP). Dabei werden Geschehnisse, die in der Deutschschweiz stattfanden, in rund einem Fünftel der Informationsinhalte, die einen Ortsbezug aufweisen, thematisiert. Dabei zeigen sich zwischen den Sendern deutliche Unterschiede: SRF 4 News berichtet selten über Ereignisse in der eigenen Sprachregion (9%), während SRF Virus eher Vorkommnisse aus der Deutschschweiz als aus dem Ausland aufgreift (38%). Die SRF-Sender berichten, wie auch schon vor drei Jahren, eher selten bis gar nicht über Ereignisse in der französisch- oder italienischsprachigen Schweiz (-1 PP).

Anders sieht die Entwicklung bezüglich der (beiläufigen) Verweise auf Orte in den Schweizer Sprachregionen aus. Während über alle untersuchten SRF-Sender hinweg durchschnittlich gleich häufig Orte in der Deutschschweiz genannt wurden, gibt es eine Verschiebung bei den **Regionalbezügen** zu den anderen Sprachregionen. 2023 werden in den SRF-Radiosendern im Vergleich zu 2020 im Informationsprogramm etwas weniger Regionalbezüge zum Tessin hergestellt (- 5 PP), während hingegen Westschweizer Orte häufiger genannt werden als 2020 (+6 PP).

Die verstärkte internationale Berichterstattung sowie die Ereignis- und Themenlage des Erhebungsjahres 2023 spiegeln sich in der Themenreichweite der Informationsinhalte der SRF-Sender wider: Beiträge mit mindestens **sprachregionaler Themenreichweite**<sup>87</sup> haben sich 2023 im Vergleich zu 2020 deutlich verringert (-7 PP). Betrachtet man die einzelnen untersuchten SRF-Sender, fällt auf, dass 2023 die Informationsinhalte von SRF Virus Themen fast nur in einem nationalen und internationalen Kontext behandeln, als dass es auf rein lokale, regionale, kantonale oder sprachregionale Geschehnisse fokussiert.

<sup>87</sup> Das heisst Themen, die entweder eine lokale, regionale, kantonale oder sprachregionale Reichweite aufweisen.

Tabelle 18: Leistungsindikator Regionalbezug inkl. Entwicklung seit 2020

PP steht für Prozentpunkte. Lesehilfe zur Tabelle siehe Fussnote 80

| Leistungsindikator Regionalbezug   |       |       |             |            |            |            |      |                    |
|------------------------------------|-------|-------|-------------|------------|------------|------------|------|--------------------|
| Dimensionen                        | SRF 1 | SRF 2 | SRF 3       | SRF 4      | MW         | Virus      | Ø    | Δ 2020             |
| Ereignisse in der deutschen CH     | 20%   | 21%   | 18%         | 9%         | 15%        | <b>38%</b> | 20%  | -1PP               |
| Ereignisse in der französischen CH | 2%    | 2%    | 2%          | <b>4%</b>  | <b>4%</b>  | 1%         | 3%   | -1PP               |
| Ereignisse in der italienischen CH | 1%    | 1%    | 1%          | <b>2%</b>  | <b>2%</b>  | 0%         | 1%   | -1PP               |
| Ereignisse im Ausland              | 41%   | 52%   | 44%         | <b>60%</b> | 49%        | 26%        | 45%  | +4PP               |
| Regionalbezug deutsche CH          | 122%  | 101%  | <b>124%</b> | 97%        | 103%       | 110%       | 110% | +0PP               |
| Regionalbezug französische CH      | 15%   | 24%   | 16%         | <b>34%</b> | <b>34%</b> | 31%        | 26%  | +6PP               |
| Regionalbezug italienische CH      | 8%    | 8%    | 4%          | <b>17%</b> | 8%         | 3%         | 8%   | -5PP               |
| Themenreichweite: ≤ sprachregional | 5%    | 3%    | 4%          | 5%         | <b>9%</b>  | 0%         | 4%   | -7PP <sup>88</sup> |

Der Leistungsindikator **Professionalität** umfasst zwei Qualitätsdimensionen, die Transparenz der Quellen und die Transparenz des Quellenzugangs. Hinsichtlich der ersten Dimension ist positiv festzuhalten, dass im Durchschnitt in fast 90% der Berichterstattung entweder die Urheber/innen der Information genannt werden oder selbst im O-Ton zu hören sind. Dieser Kennwert liegt etwas höher als drei Jahre zuvor (+5 PP). SRF 4 News ist dabei der Sender mit den meisten Quellennennungen, SRF Virus lässt am wenigsten verlauten, woher die Informationen stammen. Im Vergleich mit den anderen SRG-Sendern von RTS, RSI und RTR ist der Anteil Quellennennung bei den SRF-Sendern insgesamt am höchsten.<sup>89</sup>

Der Anteil der Informationsinhalte, in denen offengelegt wird, auf welche Weise die Redaktion Zugang zu den Quellen bzw. den verwendeten Informationen erhielt, ist bei allen SRF-Programmen gleichermassen hoch. In 85% der Informationsinhalte, in denen angegeben wird, aus welcher Quelle die Information stammt, wird zusätzlich deutlich, wie die Journalist/innen auf diese Quelle zugegriffen haben – sei es durch Recherchen vor Ort oder die Auswertung von Sekundärquellen. Die Dimension Transparenz des Quellenzugangs hat sich seit der Erhebung von 2020 markant verbessert (+12 PP). Gesamthaft betrachtet kann man den SRF-Sendern eine Steigerung der «Professionalität» attestieren.

Tabelle 19: Leistungsindikator Professionalität inkl. Entwicklung seit 2020

PP steht für Prozentpunkte. Lesehilfe zur Tabelle siehe Fussnote 80

| Leistungsindikator Professionalität |       |            |       |            |     |       |     |        |
|-------------------------------------|-------|------------|-------|------------|-----|-------|-----|--------|
| Dimensionen                         | SRF 1 | SRF 2      | SRF 3 | SRF 4      | MW  | Virus | Ø   | Δ 2020 |
| Transparenz: Quelle                 | 89%   | 90%        | 91%   | <b>92%</b> | 89% | 81%   | 88% | +5PP   |
| Transparenz: Quellenzugang          | 85%   | <b>86%</b> | 85%   | 82%        | 82% | 85%   | 84% | +12PP  |

<sup>88</sup> Seit dem Erhebungsjahr 2021 wird die Ausprägung «individuell» der Kategorie «Themenreichweite» nicht mehr berücksichtigt. Der Vergleich mit den Werten der Vorstudie basiert daher auf einer Re-Analyse der Daten von 2020 ((Maximal) sprachregional Ø 12%).

<sup>89</sup> Glaab-Seuken/Viašić 2022, S. 59; Glaab-Seuken/Viašić 2023, S. 62.

2023 findet die **Musik von Schweizer Interpret/innen** auf den SRF-Sendern eher geringe Beachtung: Ein Viertel der gespielten Musik ist Schweizer Ursprungs. Ähnlich wie 2020 weist SRF Musikwelle mit seinem Fokus auf Schlager und Volksmusik den höchsten Anteil an Schweizer Musik auf, während SRF 1 und SRF 2 Kultur Schweizer Musiker/innen deutlich weniger Platz einräumen. Mit Blick auf die Funktion der kulturellen Vermittlung erscheint der leicht gesunkene Anteil an Schweizer Musik im Tagesprogramm der SRF-Sender relevant (-5 PP).<sup>90</sup> Diese Veränderung ist vor allem darauf zurückzuführen, dass SRF Virus 2023 deutlich weniger Titel mit Schweizer Beteiligung als 2020 ausstrahlte (vgl. Kapitel 4.7).

Tabelle 20: Leistungsindikator Musik (Tagesprogramm) inkl. Entwicklung seit 2020  
 PP steht für Prozentpunkte. Lesehilfe zur Tabelle siehe Fussnote 80

| Leistungsindikator Musik |       |       |       |       |            |       |     |        |
|--------------------------|-------|-------|-------|-------|------------|-------|-----|--------|
| Dimensionen              | SRF 1 | SRF 2 | SRF 3 | SRF 4 | MW         | Virus | Ø   | Δ 2020 |
| Anteil Schweizer Musik   | 15%   | 16%   | 27%   | -     | <b>42%</b> | 21%   | 25% | -5PP   |

<sup>90</sup> Im Berichtsjahr 2020 wurde im Vergleich zu 2017 eine leichte Erhöhung des Schweizer Anteils der ausgespielten Musik festgestellt (+3 PP, von 2017 durchschnittlich 27% auf 2020 30%). Mit durchschnittlich 25% Schweizer Interpretinnen und Interpreten nähern sich die SRF-Sender 2023 wieder an das Niveau von 2014 an (24%). (Vgl. Grossenbacher et. al. 2018 & Grossenbacher/Sasso 2015).

## 4.9 Ergebnisse der Regionaljournale

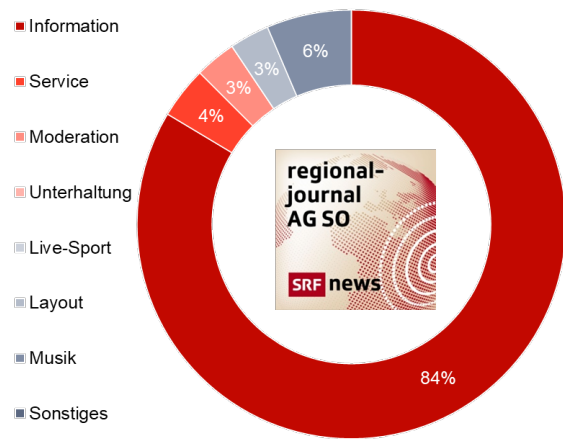
Bis zu fünfmal täglich werden auf SRF 1 Regionaljournale aus sieben Schweizer Regionen bzw. Kantonen ausgestrahlt – die Regionaljournale Aargau/Solothurn, Basel/Baselstadt, Bern/Freiburg/Wallis, Graubünden,<sup>91</sup> Ostschweiz, Zentralschweiz und Zürich/Schaffhausen. Ziel der Regionaljournale ist es, über das aktuelle politische, gesellschaftliche, wirtschaftliche, kulturelle und sportliche Geschehen im jeweiligen Sendegebiet zu informieren.

### 4.9.1 Ergebnisse der einzelnen Regionaljournale (in Grafiken)<sup>92</sup>

#### 4.9.1.1 Aargau Solothurn

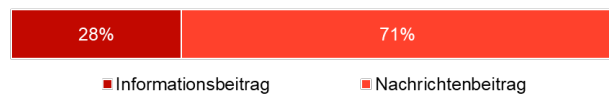
##### Aargau Solothurn – Programmstruktur

Basis: Gesamtsendezeit (04:44:15)



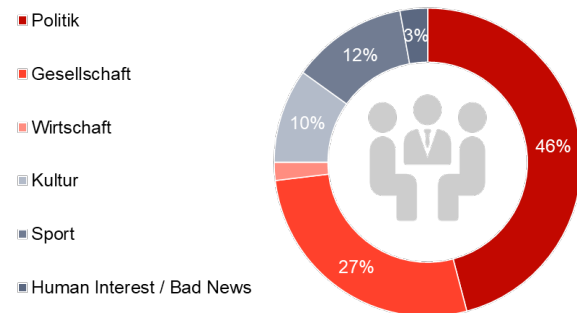
##### Programmstruktur en Detail: Beitragsarten Information

Basis: Dauer der Informationsinhalte (03:57:46)



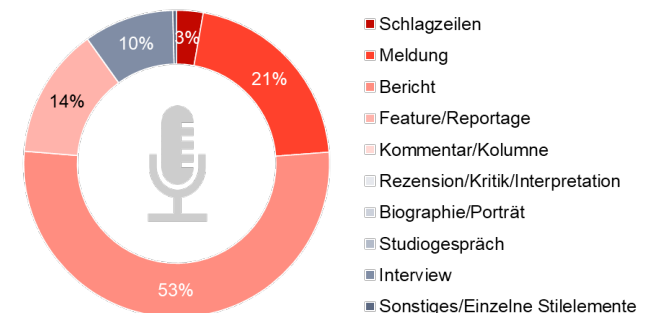
##### Themen

Basis: Dauer der Informationsinhalte



##### Journalistische Darstellungsformen

Basis: Dauer der Informationsinhalte, auf Beitragsebene

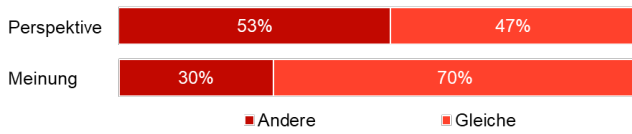


<sup>91</sup> Eine Besonderheit des Regionaljournal Graubündens ist es, dass es morgens, mittags und an den Wochenenden die gleichen Beiträge ausstrahlt wie das Regionaljournal Ostschweiz. Beide Regionaljournale wurden dennoch einzeln ausgewiesen.

<sup>92</sup> Für alle Grafiken des Kapitels 4.9.1 gilt: Basis: Stichprobe 2023, Mo-So, 05.00-24.00 Uhr; Für alle Grafiken auf Basis «Dauer der Informationsinhalte» (mit Ausnahme Grafik «Journalistische Darstellungsform» und Tabelle «Stilmittel») gilt zudem: Filter: «Journalistische Form» exkl. Schlagzeilen, Atmo/Effekte/Ausschnitte und Musik/Film/Archiv-O-Ton.

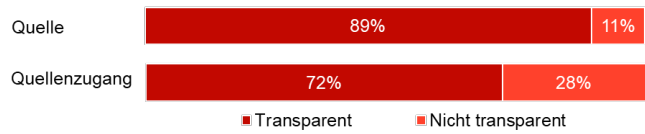
### Andere Meinungen und Perspektiven

Basis: Dauer der Informationsinhalte mit (potenzieller) Einordnungsleistung



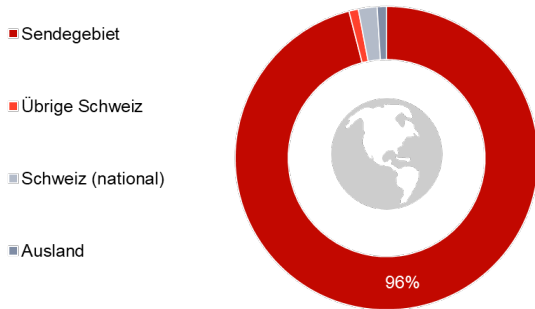
### Quellen und Quellenzugang

Basis: Dauer der Informationsinhalte, Mehrfachcodierungen, Quellenzugang kumuliert auf 100%



### Ereignisort

Basis: Dauer der Informationsinhalte mit Ortsbezug (03:30:49)  
(9% aller Informationsinhalte in Aargau Solothurn haben keinen Ereignisort)



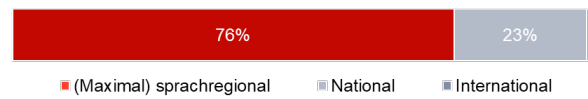
### Regionalbezüge

Basis: Dauer der Informationsinhalte (Mehrfachcodierungen)

| Regionalbezüge     | Anteil |
|--------------------|--------|
| Sendegebiet        | 137%   |
| Übrige Schweiz     | 16%    |
| Kein Regionalbezug | 43%    |

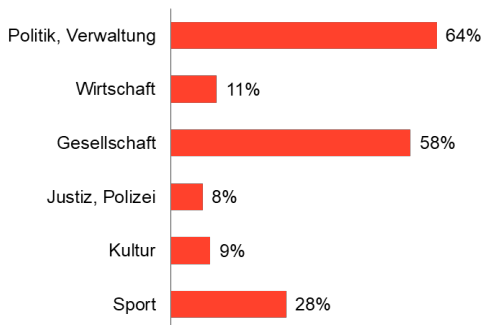
### Themenreichweite

Basis: Dauer der Informationsinhalte bestimmbarer geografischer Themenreichweite (03:26:49)



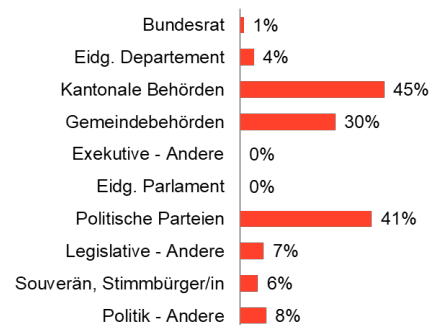
### Inländische Akteurinnen und Akteure

Basis: Dauer der Informationsinhalte mit Inlandsakteurinnen/-akteuren (03:42:59), Mehrfachcodierungen



### Politische Akteurinnen und Akteure

Basis: Dauer der Informationsinhalte mit politischen Inlandsakteurinnen/-akteuren (01:40:27), Mehrfachcodierungen



### Sprache in Wortbeiträgen

Basis: Alle Wortbeiträge (04:16:56)



### Geschlecht der Sprechenden

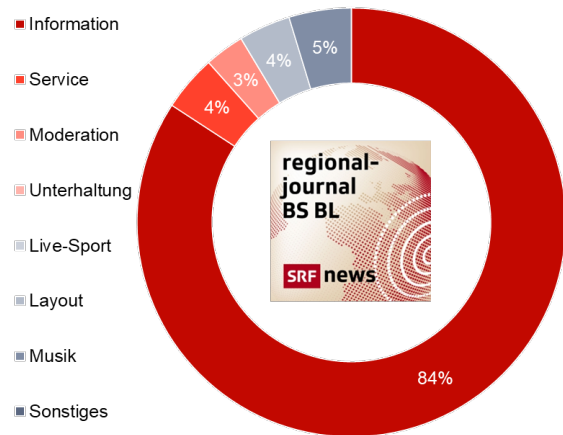
Basis: Alle Wortbeiträge, Mehrfachcodierungen auf 100%



### 4.9.1.2 Basel Baselland

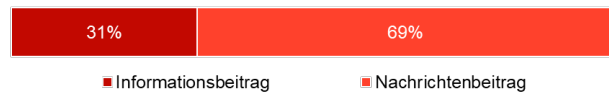
#### Basel Baselland – Programmstruktur

Basis: Gesamtsendezeit (04:42:14)



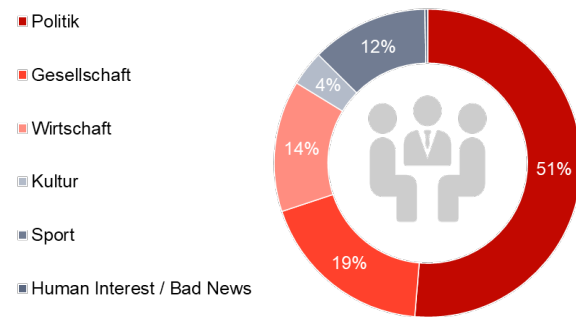
#### Programmstruktur en Detail: Beitragsarten Information

Basis: Dauer der Informationsinhalte (03:57:30)



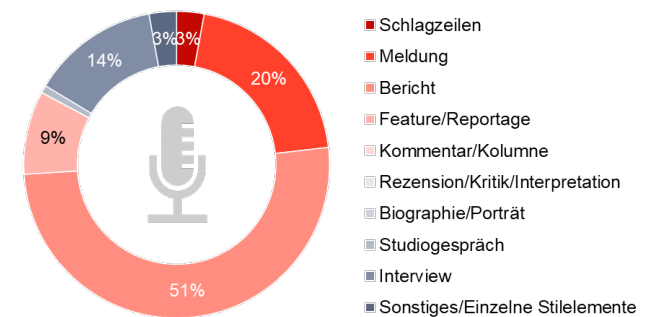
#### Themen

Basis: Dauer der Informationsinhalte



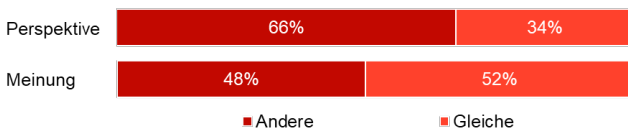
#### Journalistische Darstellungsformen

Basis: Dauer der Informationsinhalte, auf Beitragsebene



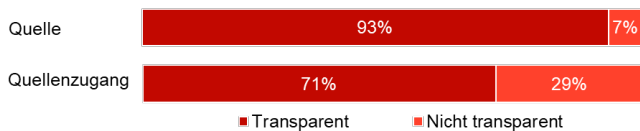
#### Andere Meinungen und Perspektiven

Basis: Dauer der Informationsinhalte mit (potenzieller) Einordnungsleistung



#### Quellen und Quellenzugang

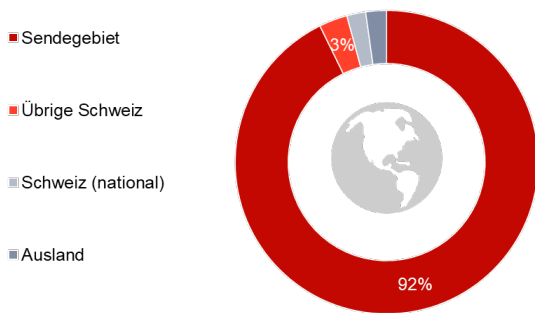
Basis: Dauer der Informationsinhalte, Mehrfachcodierungen, Quellenzugang kumuliert auf 100%





### Ereignisort

Basis: Dauer der Informationsinhalte mit Ortsbezug (03:37:13)  
 (5% aller Informationsinhalte in Basel Baselland haben keinen Ereignisort)



### Regionalbezüge

Basis: Dauer der Informationsinhalte (Mehrfachcodierungen)

| Regionalbezüge     | Anteil |
|--------------------|--------|
| Sendegebiet        | 122%   |
| Übrige Schweiz     | 15%    |
| Kein Regionalbezug | 1%     |

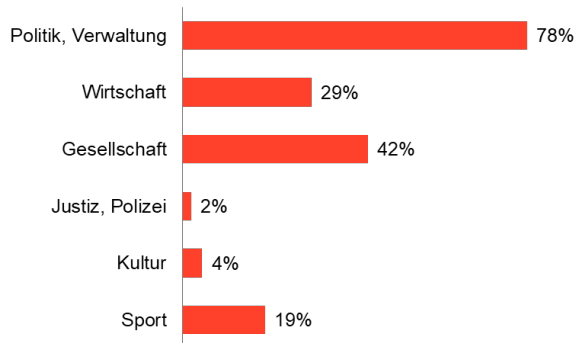
### Themenreichweite

Basis: Dauer der Informationsinhalte bestimmbarer geografischer Themenreichweite (03:32:39)



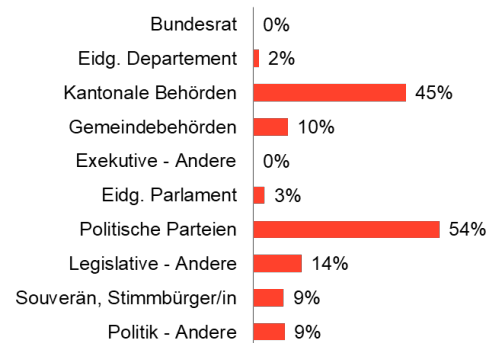
### Inländische Akteurinnen und Akteure

Basis: Dauer der Informationsinhalte mit Inlandsakteurinnen/-akteuren (03:40:07), Mehrfachcodierungen



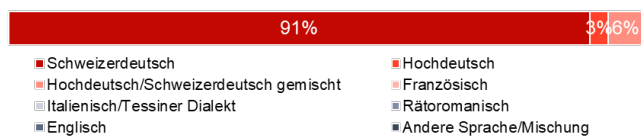
### Politische Akteurinnen und Akteure

Basis: Dauer der Informationsinhalte mit politischen Inlandsakteurinnen/-akteuren (01:57:16), Mehrfachcodierungen



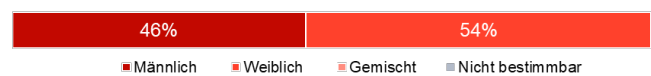
### Sprache in Wortbeiträgen

Basis: Alle Wortbeiträge (04:15:53)



### Geschlecht der Sprechenden

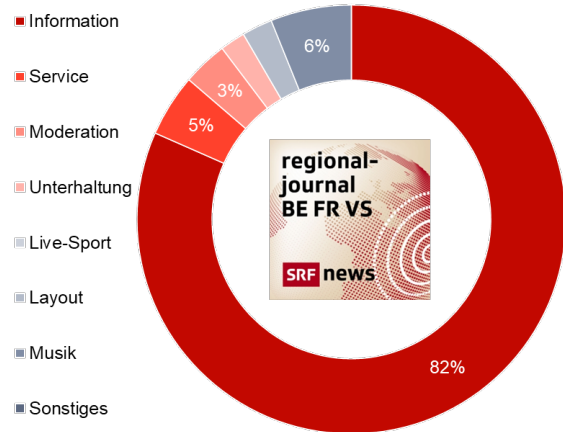
Basis: Alle Wortbeiträge, Mehrfachcodierungen auf 100%



### 4.9.1.3 Bern Freiburg Wallis

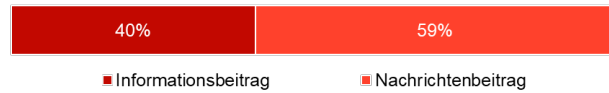
#### Bern Freiburg Wallis – Programmstruktur

Basis: Gesamtsendezeit (04:47:39)



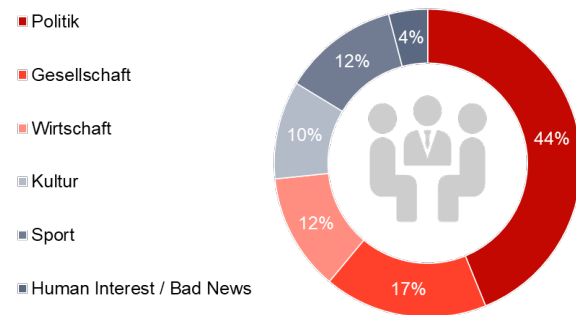
#### Programmstruktur en Detail: Beitragsarten Information

Basis: Dauer der Informationsinhalte (03:54:38)



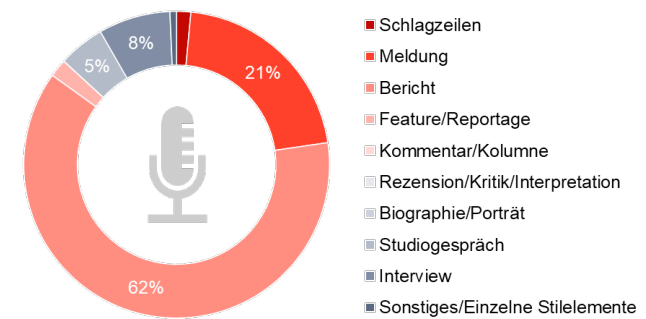
#### Themen

Basis: Dauer der Informationsinhalte



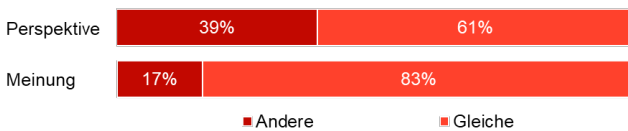
#### Journalistische Darstellungsformen

Basis: Dauer der Informationsinhalte, auf Beitragsebene



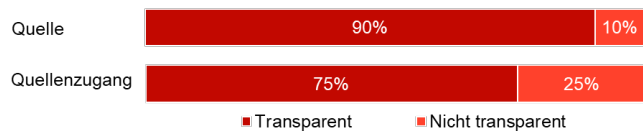
#### Andere Meinungen und Perspektiven

Basis: Dauer der Informationsinhalte mit (potenzieller) Einordnungsleistung



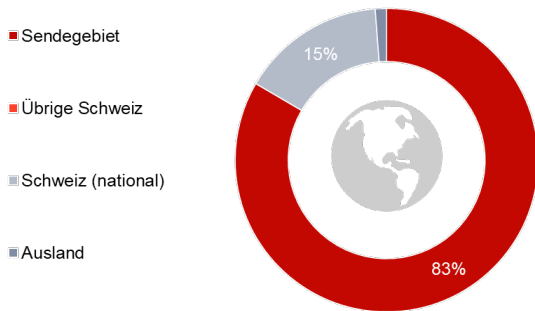
#### Quellen und Quellenzugang

Basis: Dauer der Informationsinhalte, Mehrfachcodierungen, Quellenzugang kumuliert auf 100%



### Ereignisort

Basis: Dauer der Informationsinhalte mit Ortsbezug (03:42:18)  
 (3% aller Informationsinhalte in Bern Freiburg Wallis haben keinen Ereignisort)



### Regionalbezüge

Basis: Dauer der Informationsinhalte (Mehrfachcodierungen)

| Regionalbezüge     | Anteil |
|--------------------|--------|
| Sendegebiet        | 122%   |
| Übrige Schweiz     | 6%     |
| Kein Regionalbezug | 11%    |

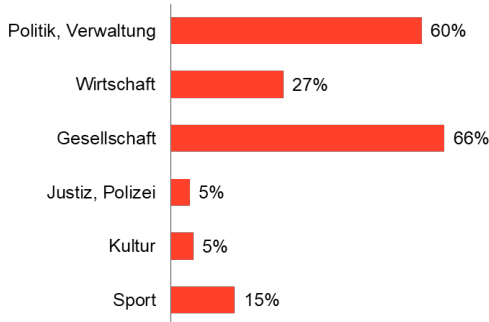
### Themenreichweite

Basis: Dauer der Informationsinhalte bestimmbarer geografischer Themenreichweite (03:47:45)



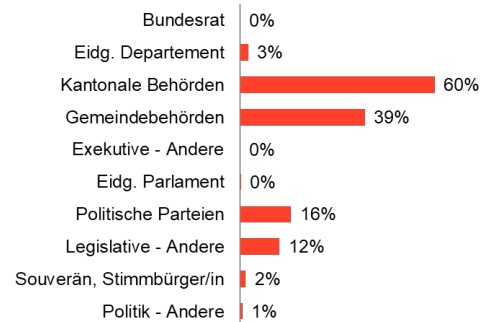
### Inländische Akteurinnen und Akteure

Basis: Dauer der Informationsinhalte mit Inlandsakteurinnen/-akteuren (03:44:47), Mehrfachcodierungen



### Politische Akteurinnen und Akteure

Basis: Dauer der Informationsinhalte mit politischen Inlandsakteurinnen/-akteuren (01:41:58), Mehrfachcodierungen



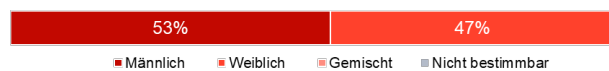
### Sprache in Wortbeiträgen

Basis: Alle Wortbeiträge (04:21:34)



### Geschlecht der Sprechenden

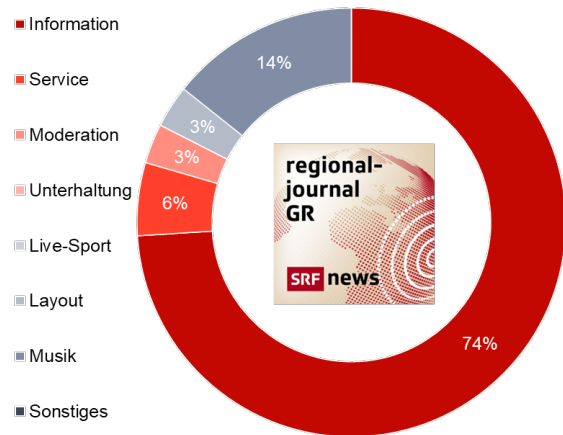
Basis: Alle Wortbeiträge, Mehrfachcodierungen auf 100%



### 4.9.1.4 Graubünden<sup>93</sup>

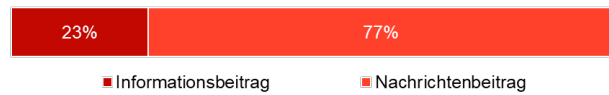
#### Graubünden – Programmstruktur

Basis: Gesamtsendezeit (04:25:40)



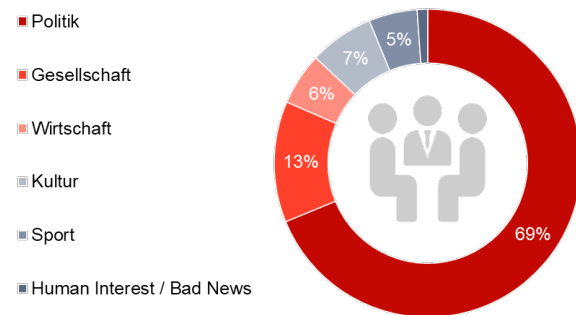
#### Programmstruktur en Detail: Beitragsarten Information

Basis: Dauer der Informationsinhalte (03:16:34)



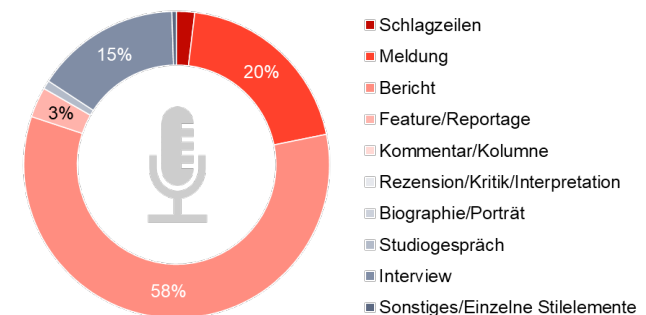
#### Themen

Basis: Dauer der Informationsinhalte



#### Journalistische Darstellungsformen

Basis: Dauer der Informationsinhalte, auf Beitragsebene



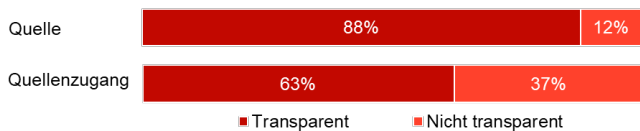
#### Andere Meinungen und Perspektiven

Basis: Dauer der Informationsinhalte mit (potenzieller) Einordnungsleistung



#### Quellen und Quellenzugang

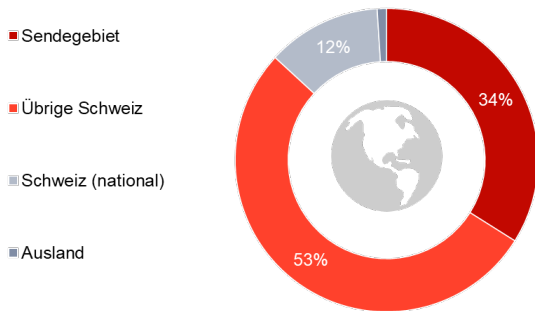
Basis: Dauer der Informationsinhalte, Mehrfachcodierungen, Quellenzugang kumuliert auf 100%



<sup>93</sup> Eine Besonderheit des Regionaljournal Graubündens ist es, dass es morgens, mittags und an den Wochenenden die gleichen Beiträge ausstrahlt wie das Regionaljournal Ostschweiz. Beide Regionaljournale wurden dennoch einzeln ausgewiesen.

### Ereignisort

Basis: Dauer der Informationsinhalte mit Ortsbezug (03:09:51)  
 (1% aller Informationsinhalte in Graubünden haben keinen Ereignisort)



### Regionalbezüge

Basis: Dauer der Informationsinhalte (Mehrfachcodierungen)

#### Regionalbezüge

|                    |     |
|--------------------|-----|
| Sendegebiet        | 63% |
| Übrige Schweiz     | 78% |
| Kein Regionalbezug | 1%  |

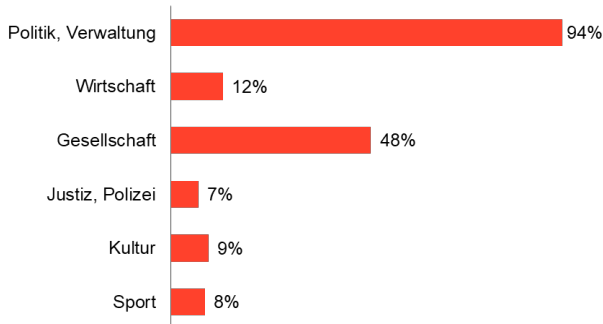
### Themenreichweite

Basis: Dauer der Informationsinhalte bestimmbarer geografischer Themenreichweite (03:11:06)



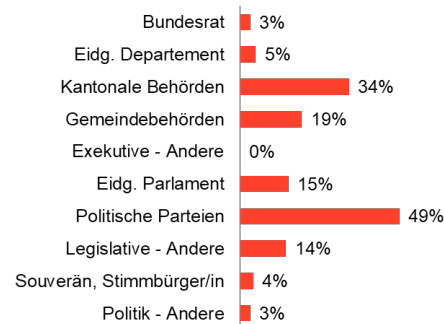
### Inländische Akteurinnen und Akteure

Basis: Dauer der Informationsinhalte mit Inlandsakteurinnen/-akteuren (03:02:15), Mehrfachcodierungen



### Politische Akteurinnen und Akteure

Basis: Dauer der Informationsinhalte mit politischen Inlandsakteurinnen/-akteuren (01:56:08), Mehrfachcodierungen



### Sprache in Wortbeiträgen

Basis: Alle Wortbeiträge (03:37:31)



### Geschlecht der Sprechenden

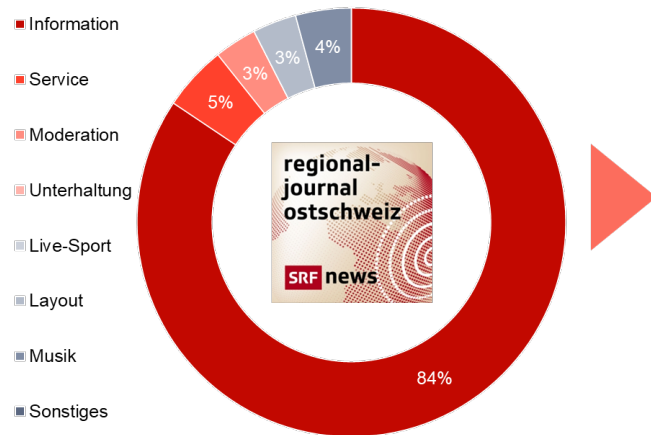
Basis: Alle Wortbeiträge, Mehrfachcodierungen auf 100%



### 4.9.1.5 Ostschweiz<sup>94</sup>

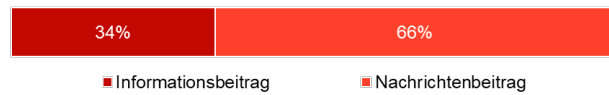
#### Ostschweiz – Programmstruktur

Basis: Gesamtsendezeit (04:25:46)



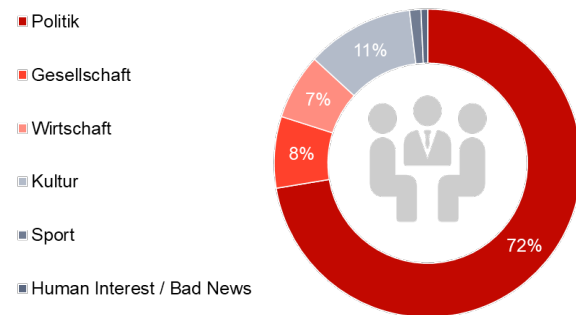
#### Programmstruktur en Detail: Beitragsarten Information

Basis: Dauer der Informationsinhalte (03:44:24)



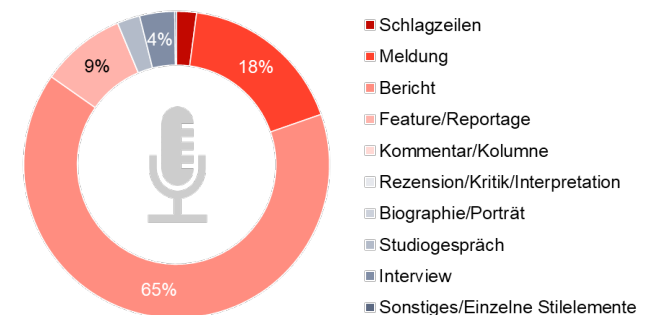
#### Themen

Basis: Dauer der Informationsinhalte



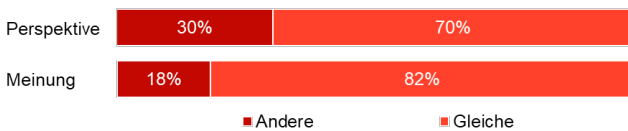
#### Journalistische Darstellungsformen

Basis: Dauer der Informationsinhalte, auf Beitragsebene



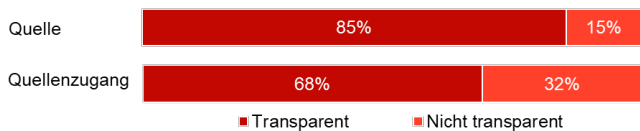
#### Andere Meinungen und Perspektiven

Basis: Dauer der Informationsinhalte mit (potenzieller) Einordnungsleistung



#### Quellen und Quellenzugang

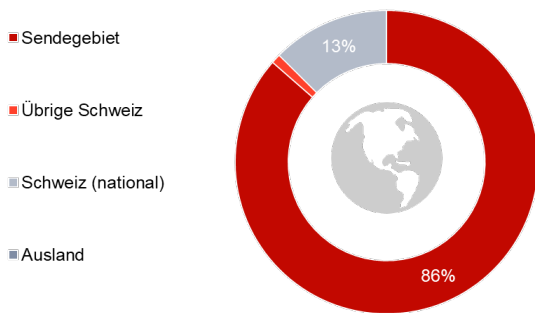
Basis: Dauer der Informationsinhalte, Mehrfachcodierungen, Quellenzugang kumuliert auf 100%



<sup>94</sup> Eine Besonderheit des Regionaljournal Ostschweiz ist es, dass es morgens, mittags und an den Wochenenden die gleichen Beiträge ausstrahlt wie das Regionaljournal Graubünden. Beide Regionaljournale wurden dennoch einzeln ausgewiesen.

### Ereignisort

Basis: Dauer der Informationsinhalte mit Ortsbezug (03:35:39)  
 (1% aller Informationsinhalte in der Ostschweiz haben keinen Ereignisort)



### Regionalbezüge

Basis: Dauer der Informationsinhalte (Mehrfachcodierungen)

#### Regionalbezüge

|                    |      |
|--------------------|------|
| Sendegebiet        | 128% |
| Übrige Schweiz     | 4%   |
| Kein Regionalbezug | 1%   |

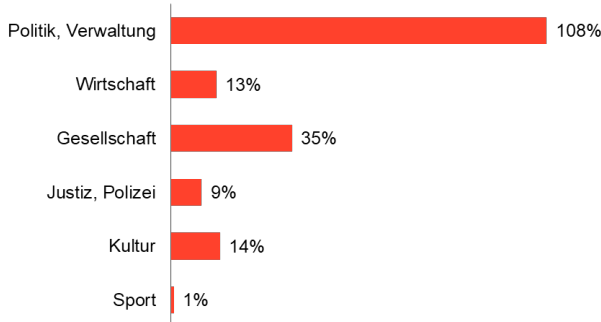
### Themenreichweite

Basis: Dauer der Informationsinhalte bestimmbarer geografischer Themenreichweite (03:30:12)



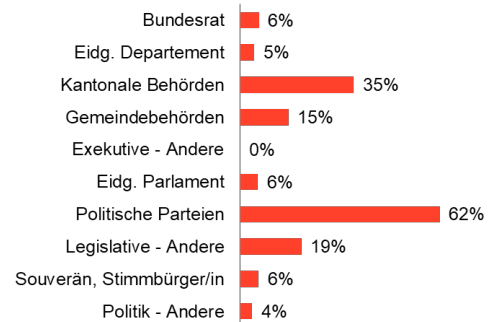
### Inländische Akteurinnen und Akteure

Basis: Dauer der Informationsinhalte mit Inlandsakteurinnen/-akteuren (03:31:08), Mehrfachcodierungen



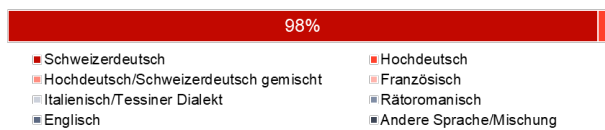
### Politische Akteurinnen und Akteure

Basis: Dauer der Informationsinhalte mit politischen Inlandsakteurinnen/-akteuren (02:25:44), Mehrfachcodierungen



### Sprache in Wortbeiträgen

Basis: Alle Wortbeiträge (04:03:36)



### Geschlecht der Sprechenden

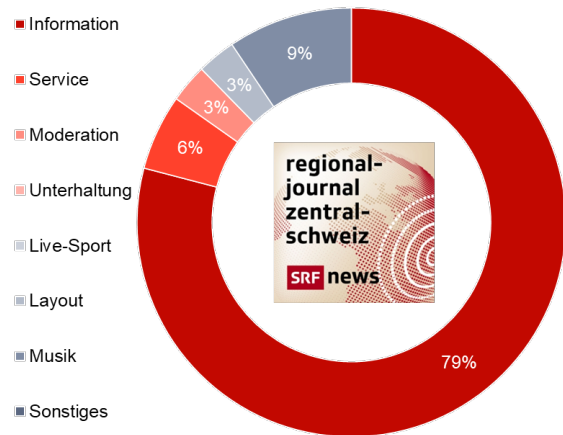
Basis: Alle Wortbeiträge, Mehrfachcodierungen auf 100%



### 4.9.1.6 Zentralschweiz

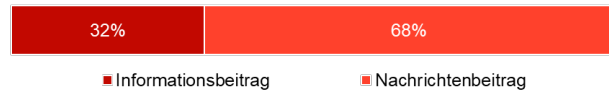
#### Zentralschweiz – Programmstruktur

Basis: Gesamtsendezeit (04:45:20)



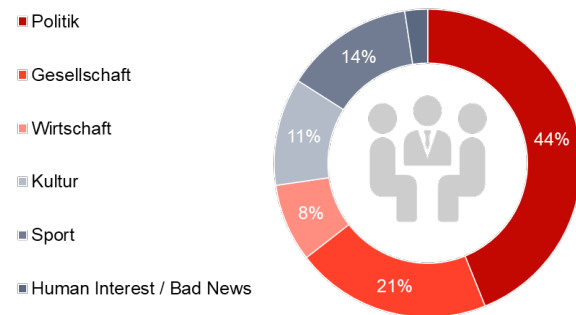
#### Programmstruktur en Detail: Beitragsarten Information

Basis: Dauer der Informationsinhalte (03:45:30)



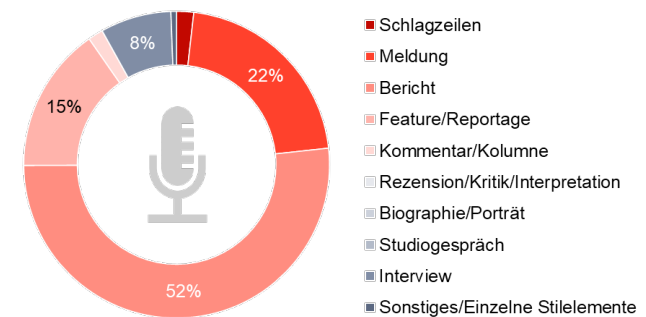
#### Themen

Basis: Dauer der Informationsinhalte



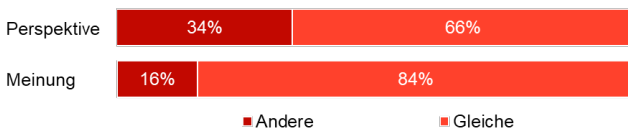
#### Journalistische Darstellungsformen

Basis: Dauer der Informationsinhalte, auf Beitragsebene



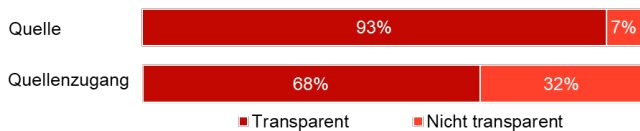
#### Andere Meinungen und Perspektiven

Basis: Dauer der Informationsinhalte mit (potenzieller) Einordnungsleistung



#### Quellen und Quellenzugang

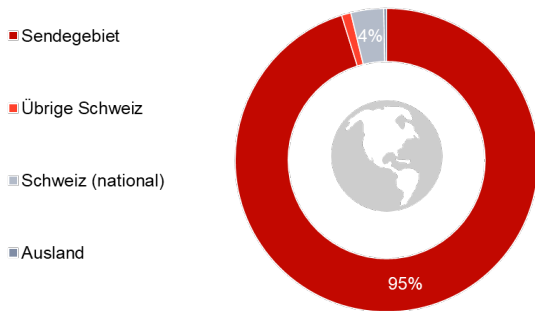
Basis: Dauer der Informationsinhalte, Mehrfachcodierungen, Quellenzugang kumuliert auf 100%





### Ereignisort

Basis: Dauer der Informationsinhalte mit Ortsbezug (03:37:33)  
 (1% aller Informationsinhalte in der Zentralschweiz haben keinen Ereignisort)



### Regionalbezüge

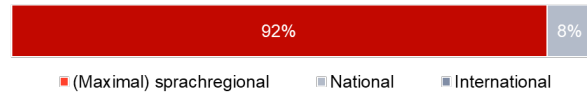
Basis: Dauer der Informationsinhalte (Mehrfachcodierungen)

#### Regionalbezüge

|                    |      |
|--------------------|------|
| Sendegebiet        | 146% |
| Übrige Schweiz     | 7%   |
| Kein Regionalbezug | 2%   |

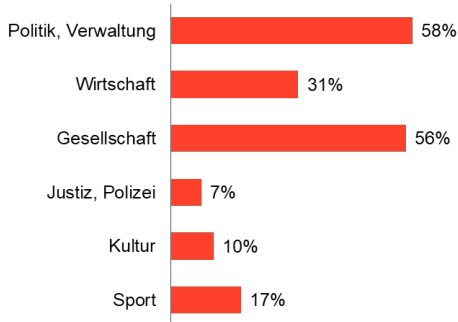
### Themenreichweite

Basis: Dauer der Informationsinhalte bestimmbarer geografischer Themenreichweite (03:25:44)



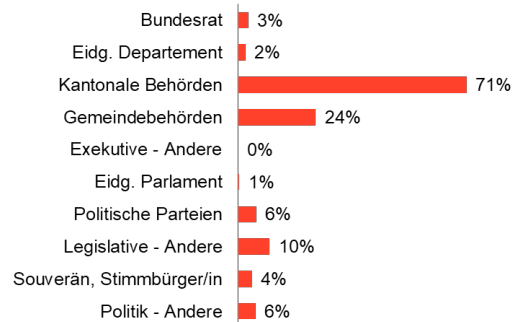
### Inländische Akteurinnen und Akteure

Basis: Dauer der Informationsinhalte mit Inlandsakteurinnen/-akteuren (03:28:13), Mehrfachcodierungen



### Politische Akteurinnen und Akteure

Basis: Dauer der Informationsinhalte mit politischen Inlandsakteurinnen/-akteuren (01:35:24), Mehrfachcodierungen



### Sprache in Wortbeiträgen

Basis: Alle Wortbeiträge (04:07:50)



### Geschlecht der Sprechenden

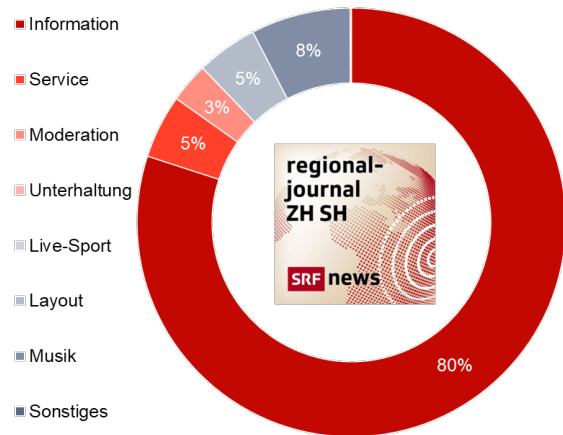
Basis: Alle Wortbeiträge, Mehrfachcodierungen auf 100%



### 4.9.1.7 Zürich Schaffhausen

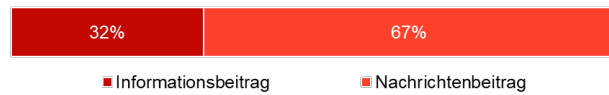
#### Zürich Schaffhausen – Programmstruktur

Basis: Gesamtsendezeit (04:45:07)



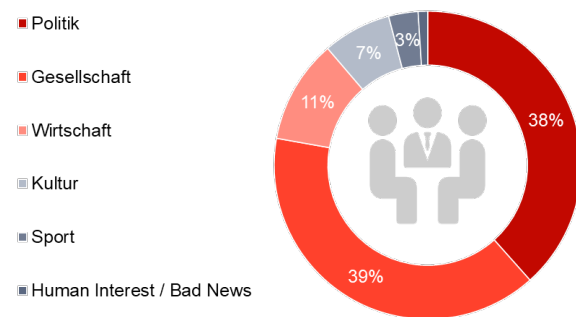
#### Programmstruktur en Detail: Beitragsarten Information

Basis: Dauer der Informationsinhalte (03:48:02)



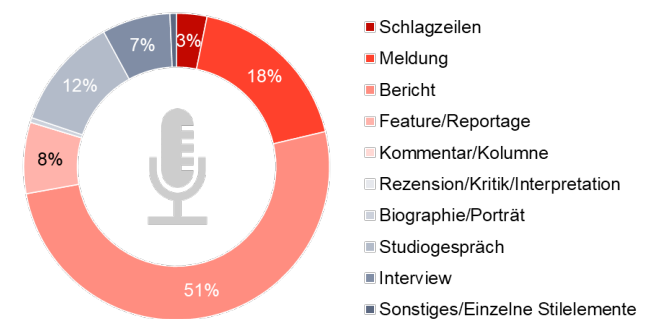
#### Themen

Basis: Dauer der Informationsinhalte



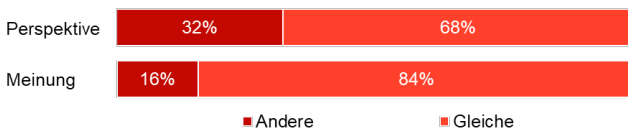
#### Journalistische Darstellungsformen

Basis: Dauer der Informationsinhalte, auf Beitragsebene



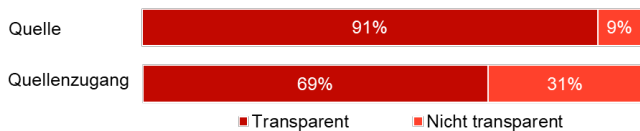
#### Andere Meinungen und Perspektiven

Basis: Dauer der Informationsinhalte mit (potenzieller) Einordnungsleistung



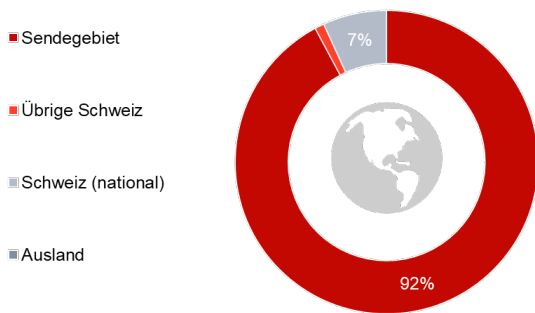
#### Quellen und Quellenzugang

Basis: Dauer der Informationsinhalte, Mehrfachcodierungen, Quellenzugang kumuliert auf 100%



### Ereignisort

Basis: Dauer der Informationsinhalte mit Ortsbezug (03:36:43)  
 (1% aller Informationsinhalte in Zürich Schaffhausen haben keinen Ereignisort)



### Regionalbezüge

Basis: Dauer der Informationsinhalte (Mehrfachcodierungen)

| Regionalbezüge     | Anteil |
|--------------------|--------|
| Sendegebiet        | 126%   |
| Übrige Schweiz     | 3%     |
| Kein Regionalbezug | 1%     |

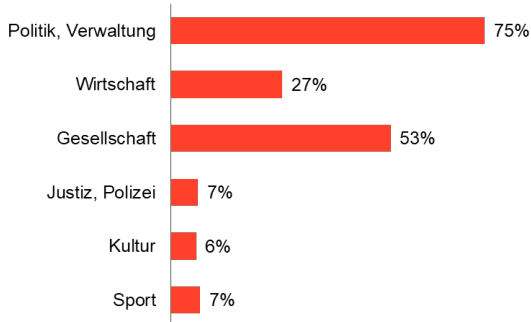
### Themenreichweite

Basis: Dauer der Informationsinhalte bestimmbarer geografischer Themenreichweite (03:34:11)



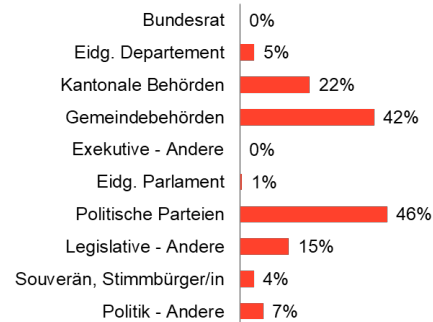
### Inländische Akteurinnen und Akteure

Basis: Dauer der Informationsinhalte mit Inlandsakteurinnen/-akteuren (03:32:13), Mehrfachcodierungen



### Politische Akteurinnen und Akteure

Basis: Dauer der Informationsinhalte mit politischen Inlandsakteurinnen/-akteuren (01:53:35), Mehrfachcodierungen



### Sprache in Wortbeiträgen

Basis: Alle Wortbeiträge (04:07:37)



### Geschlecht der Sprechenden

Basis: Alle Wortbeiträge, Mehrfachcodierungen auf 100%



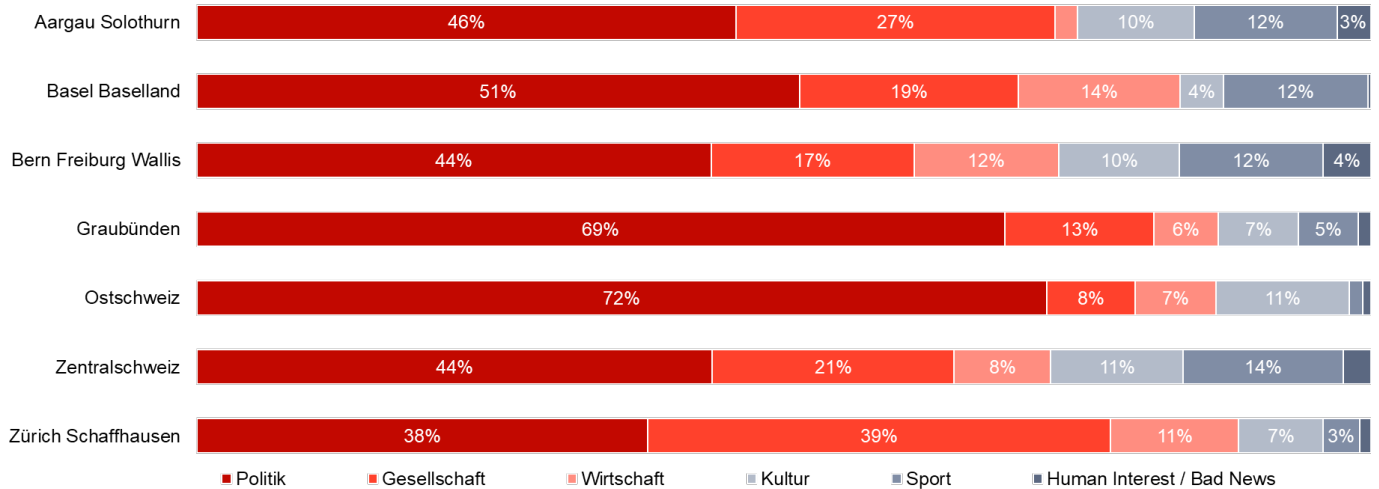
## 4.9.2 Ergebnisse aller Regionaljournale nach Analysedimension

### 4.9.2.1 Themenstruktur

Abbildung 22: Themen in Regionaljournalen

Basis: Dauer der Informationsinhalte, Stichprobe 2023, Mo-So 05.00-24.00 Uhr

Filter: «Journalistische Form» exkl. Schlagzeilen, Atmo/Effekte/Ausschnitte und Musik/Film/Archiv-O-Ton



Beim Vergleich der Themen, die die Regionaljournale 2020 und 2023 ausstrahlten, fällt auf, dass politische Inhalte (ausser im Regionaljournal Zentralschweiz) zugenommen haben, teilweise massiv, und meist zu Lasten gesellschaftlicher und/oder wirtschaftlicher Inhalte. Im Durchschnitt ging es 2023 in gut der Hälfte der Zeit Informationsinhalte um politische Themen. Damit dominierten politische Beiträge deutlich den Themenmix der Regionaljournale. Besonders häufig werden Themen zu Energie- und Umweltpolitik bzw. Infrastrukturen behandelt – z.B. die Bewilligung der Bewässerung eines Golfplatzes mit Wasser aus der Aare, die Debatte über Abfallkübel im Grossen Rat von Basel oder der Plan neuer Tramlinien in der Stadt Zürich. Aber auch Wahlen und Abstimmungen werden (vor allem in den Regionaljournalen Graubünden, in der Ostschweiz sowie Zürich/Schaffhausen) thematisiert. Gesundheits- und sozialpolitischen Themen wurde 2023 hingegen weniger Beachtung geschenkt als 2020, wobei die zwischenzeitliche Beendigung der Corona-Ausnahmesituation eine zentrale Rolle spielen dürfte.

Neben der Politik nehmen gesellschaftliche Themen weiterhin eine zentrale Rolle im Themenspektrum der Regionaljournale ein. Durchschnittlich ein Fünftel aller gemessenen Inhalte fokussierten auf gesellschaftliche Aspekte, wobei in den verschiedenen Regionaljournalen unterschiedlich intensiv und ganz unterschiedliche Inhalte beleuchtet werden.

Aspekte aus Wirtschaft, Kultur und Sport machen im Schnitt je 9% am Themenmix der Regionaljournale aus. Diese Themenbereiche nehmen in den einzelnen Regionaljournalen unterschiedlich viel Raum ein: So behandelte das Regionaljournal Aargau kaum wirtschaftliche Themen, in den Journalen Ostschweiz und Zürich/Schaffhausen hingegen wird an den analysierten Stichtagen kaum über Sport berichtet.

Die grössten Abweichungen von den genannten Durchschnittswerten zeigen sich für die Regionaljournale Graubünden und Ostschweiz sowie für Zürich/Schaffhausen. Die beiden erst genannten berichten deutlich mehr über Politik als die übrigen Regionaljournale (ca. 70%), während den gesellschaftlichen Themen weniger Zeit eingeräumt wird (13% Graubünden, 8% Ostschweiz). Journal

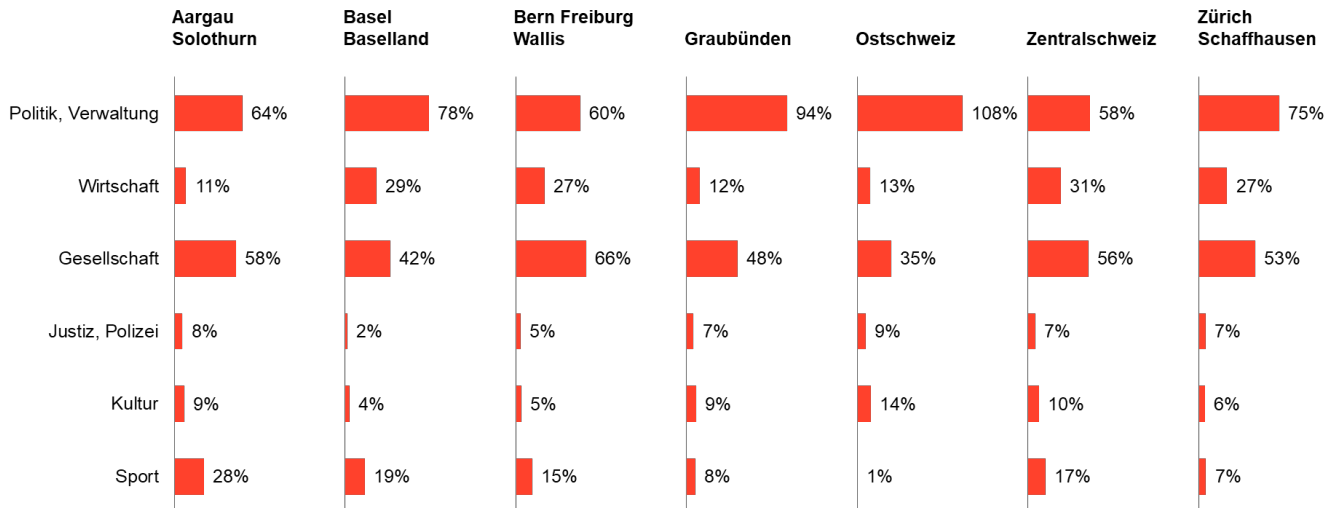
Zürich/Schaffhausen widmet im Gegensatz zu den anderen Journalen gesellschaftlichen Themen überdurchschnittlich viel Zeit (fast 40%) – gleich viel wie der Politik (fast 40%).

### 4.9.2.2 Akteur/innen

Dem geografischen Fokus der Regionaljournale entsprechend, kommen in den Sendungen kaum Auslandsakteur/innen vor (2% - 8% der Informationssendezeit). Am häufigsten traten ausländische Akteur/innen 2023 im Regionaljournal Bern/Freiburg/Wallis in Erscheinung (8%). Die Schweizer Akteur/innen, die in den Regionaljournalen erwähnt werden oder selbst zu hören sind, stammen vor allem aus den Bereichen Politik und Gesellschaft. Im Durchschnitt kommen in drei Vierteln der Sendezeit der Regionaljournale (auch) Vertreter/innen aus der Politik und Verwaltung als Handelnde oder vom Geschehen Betroffene vor. In etwas über der Hälfte der Informationsinhalte werden (unter anderen) Akteur/innen in ihrer gesellschaftlichen Rolle präsentiert, v.a. als Privatpersonen, aber auch als Akteur/innen aus den Bereichen Sozialwesen, Medizin und Bildung. Wirtschaftliche Protagonist/innen sind durchschnittlich in etwa einem Fünftel der Informationsinhalte der Regionaljournale präsent. Akteur/innen aus den Bereichen Sport (13%), Kultur (9%) und Justiz/Polizei (6%) kommen etwas seltener vor.

Abbildung 23: Inländische Akteur/innen in Regionaljournalen

Basis: Dauer der Informationsinhalte mit Inlandsakteur/innen, Mehrfachnennungen, Stichprobe 2023, Mo-So 05.00-24.00 Uhr  
 Filter: «Journalistische Form» exkl. Schlagzeilen, Atmo/Effekte/Ausschnitte und Musik/Film/Archiv-O-Ton



### 4.9.2.3 Geografische Abdeckung der Informationsinhalte

Ziel und Anspruch der Regionaljournale ist es, ihre Hörer/innen über das Geschehen in ihrem jeweiligen Sendegebiet zu unterrichten. Dementsprechend selten finden sich in den Regionaljournalen Beiträge über Geschehnisse, die ausserhalb des eigenen Sendegebiets vorkommen. Die Ausnahme bildet auch hier – zumindest auf den ersten Blick – das Regionaljournal Graubünden: lediglich 34% seiner Inhalte decken das eigene Sendegebiet (d.h. Kanton Graubünden) ab.

Dies ist allerdings damit zu erklären, dass das Regionaljournal Graubünden teilweise die gleichen Beiträge ausstrahlt wie das Regionaljournal Ostschweiz. Schliesst man das Sendegebiet Ostschweiz in die Berechnung für das Regionaljournal Graubünden ein, zeigt sich, dass 87% der Inhalte des Regionaljournals Graubünden Geschehnisse in den Sendegebieten Graubünden und Ostschweiz

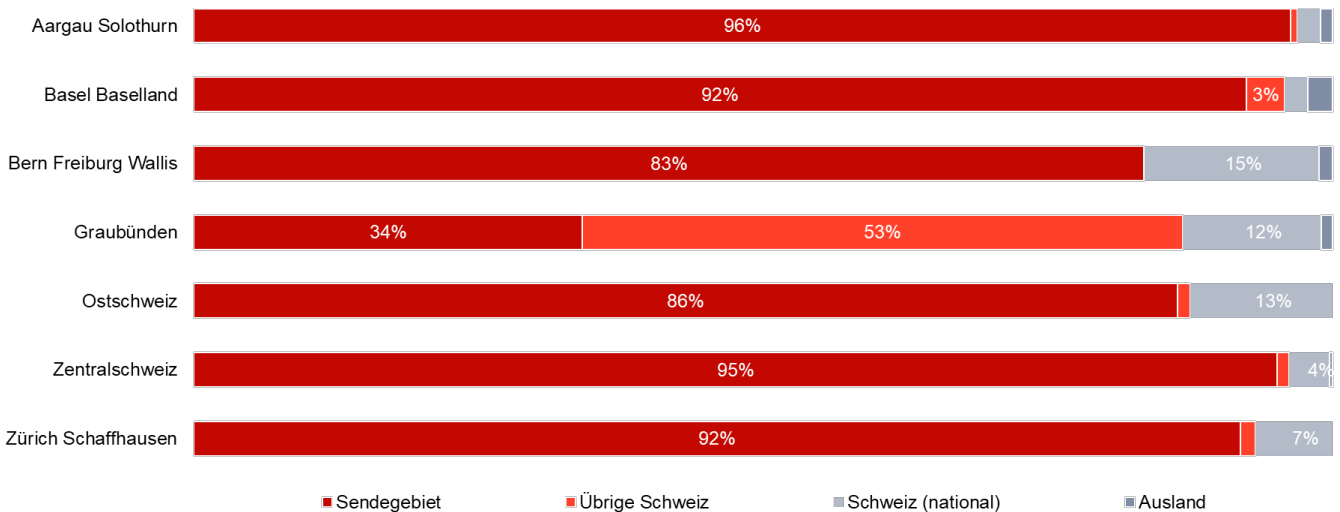
aufgreifen. Ähnlich intensiv deckt auch das Journal Ostschweiz Ereignisse aus dem eigenen Gebiet ab (86%). Fast alle anderen Regionaljournale thematisieren in jeweils über 90% ihrer Informationsinhalte Geschehen im eigenen Sendegebiet. Ausnahme ist das Regionaljournal Bern/Freiburg/Wallis, welches zu 83% Ereignisse aus der Region aufgreift.

Im Vergleich zur Vorerhebung aus dem Jahr 2020 hat die geografische Fokussierung der Regionaljournale auf das eigene Sendegebiet durchschnittlich etwas abgenommen (-6 PP), während die Berichterstattung über nationale Ereignisse mit einem durchschnittlichen Anteil von 8% zugenommen hat (+5 PP). Die deutlichsten Veränderungen zeigen sich bei den Regionaljournalen Graubünden und Ostschweiz. Diese beiden widmen 2023 deutlich weniger Anteil ihrer Sendezeit Ereignissen im eigenen Sendegebiet als noch vor drei Jahren (-17 PP bzw. -11PP) – oder anders formuliert, sie haben 2023 deutlich mehr Zeit Ereignissen beigemessen, die in der übrigen Schweiz stattgefunden haben (rund 12%, +12 PP).<sup>95</sup> Auch Journal Bern/Freiburg/Wallis thematisiert 2023 etwas mehr nationale Ereignisse als 2020 (+5 PP).

Abbildung 24: Ereignisorte in Regionaljournalen

Basis: Dauer der Informationsinhalte, die einen Ortsbezug aufweisen, Stichprobe 2023, Mo-So 05.00-24.00 Uhr

Filter: «Ereignisort», exkl. Kein Ereignisort; «Journalistische Form» exkl. Schlagzeilen, Atmo/Effekte/Ausschnitte und Musik/Film/Archiv-O-Ton



Das in den Regionaljournalen thematisierte Geschehen wird in der Regel so dargestellt, dass seine Bedeutung für die lokale, regionale, kantonale oder sprachregionale Ebene wird (73%). Im Hinblick auf die Themenreichweite ist das Regionaljournal Zentralschweiz Spitzenreiter: 92% seiner Informationsinhalte sind an den Stichtagen 2023 von lokaler bis sprachregionaler Bedeutung. Entsprechend zu den referenzierten Ereignisorten berichten die Regionaljournale Graubünden und Ostschweiz stärker als die übrigen Journale über Themen mit nationaler Relevanz (32% bzw. 43%). Inhalte von internationaler Reichweite werden besonders häufig innerhalb der Regionaljournale Basel/Baselland (16%) aufgegriffen. Betrachtet man diese Ergebnisse im Vergleich zu 2020, fällt auf, dass der Anteil von Themen mit lokaler bis sprachregionaler Reichweite bei den Regionaljournalen im Durchschnitt deutlich abgenommen hat (-16 PP), während die Berichterstattung mit nationaler (+13 PP) und internationaler Tragweite zugenommen hat (+3 PP).<sup>96</sup>

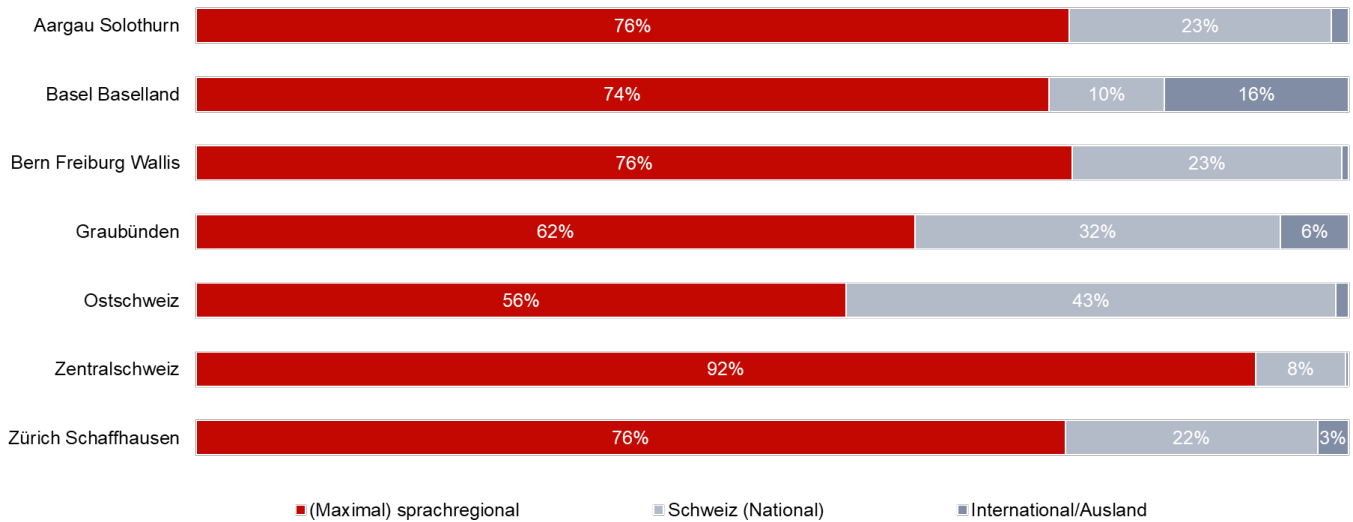
<sup>95</sup> Nationale Ereignisse beziehen sich dabei auf Ereignisse in Bundesbern oder auf nationaler Ebene.

<sup>96</sup> Im Berichtsjahr 2020 wurden für die Kategorie Themenreichweite zusätzlich die Ausprägungen «individuell» und «nicht bestimmbar» ausgewiesen. Der Vergleich mit den Werten der Vorstudie basiert daher auf einer Re-Analyse der Daten von 2020 ((Maximal) sprachregional Ø 89%, Schweiz (National) Ø 9%, International Ø 1%).

Abbildung 25: Themenreichweite in Regionaljournalen

Basis: Dauer der Informationsinhalte, Stichprobe 2023, Mo-So 05.00-24.00 Uhr

Filter: «Journalistische Form» exkl. Schlagzeilen, Atmo/Effekte/Ausschnitte und Musik/Film/Archiv-O-Ton

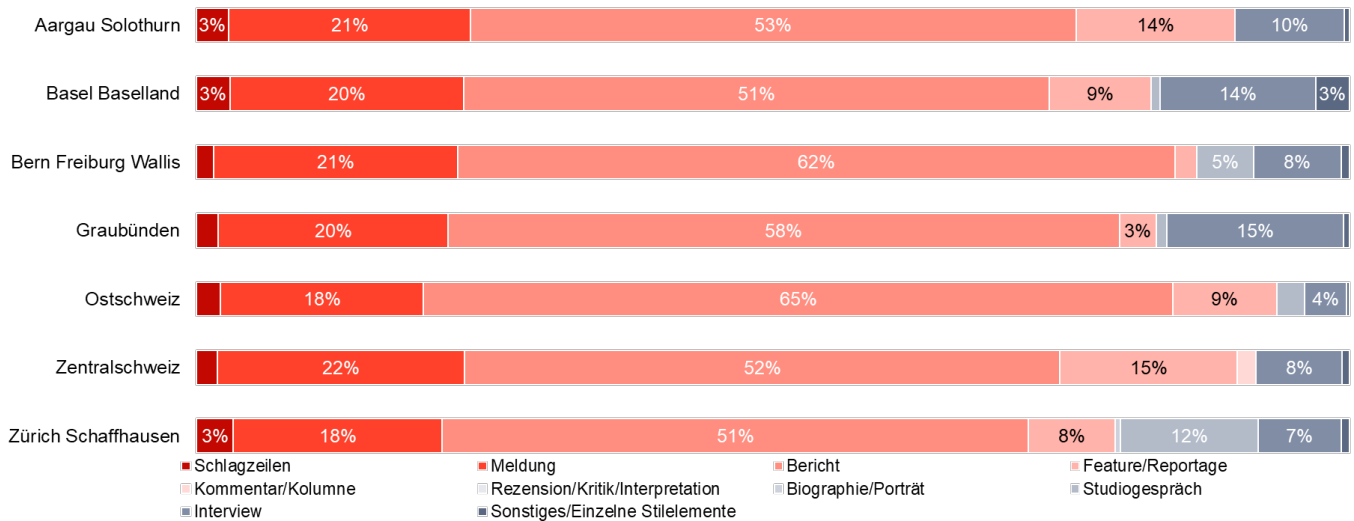


#### 4.9.2.4 Darstellungsformen

Dominierende journalistische Darstellungsform in allen Regionaljournalen ist der klassische Bericht. Mehr als die Hälfte der Inhalte findet sich an den Stichtagen in Berichtsform, also innerhalb von Beiträgen, die in der Regel länger als eine Minute dauern und dem/der Hörer/in mehr Information bieten als nur die blosse Kurznachricht über ein Geschehen. Fast ein Viertel ihrer Informationsinhalte verpacken die Regionaljournale in knappe Darstellungsformen – Schlagzeilen und Meldungen. Interviews machen einen weiteren bedeutenden Anteil im Darstellungsportfolio der Regionaljournale aus (durchschnittlich 9%). Features und Reportagen finden sich in durchschnittlich 9% der Inhalte. Die Regionaljournale Aargau/Solothurn und Zentralschweiz setzen diese aufwendigen Darstellungsformen an den Stichtagen vergleichsweise häufig ein (14% bzw. 15%). (Studio)gespräche unter Journalist/innen oder mit Gästen kommen wesentlich seltener vor als in den Sendungen des nationalen Programms von SRF 1 (3%). Andere Darstellungsformen – Biografien, Glossen oder Kommentare – finden sich lediglich vereinzelt.

Die Berichte, Features und Reportagen der Regionaljournale sind – wie schon 2020 – bunt gestaltet. Zwischen 20 und 33% der Informationsinhalte in den verschiedenen Regionaljournalen wurden durch weitere Stilmittel wie O-Töne von Informant/innen und Expert/innen, Interview-Ausschnitte, Atmoeffekte sowie kurze Ausschnitte aus dem Musik-, Film- und O-Ton Archiv ergänzt.

Abbildung 26: Journalistische Darstellungsformen in Regionaljournalen  
 Basis: Dauer der Informationsinhalte, Kategorie: Bezug auf Beitragsebene; Stichprobe 2023, Mo-So 05.00-24.00 Uhr



#### 4.9.2.5 Einbindung unterschiedlicher Sichtweisen

In durchschnittlich zwei Fünfteln der Informationsinhalte der Regionaljournale werden den Hörerinnen und Hörern verschiedene Perspektiven auf das berichtete Thema vorgestellt. Zwischen den sieben Regionaljournalen gibt es jedoch deutliche Unterschiede: 2023 stellten die Regionaljournale Basel/Baselland zu zwei Dritteln und Aargau/Solothurn zur Hälfte seiner Inhalte weitere Perspektiven vor oder liess Vertreter/innen anderer Perspektiven zu Wort kommen. Am seltensten werden die Hörenden im Regionaljournal Graubünden (24%) und Ostschweiz (30%) mit anderen Betrachtungsweisen konfrontiert.

Andere bzw. voneinander abweichende Meinungen zu den Beitragsthemen fanden sich in den Informationsinhalten der Regionaljournale seltener als andere Perspektiven, von denen aus das Beitragsthema beleuchtet wird. Rund 23% der Inhalte stellen verschiedene Meinungen zu einem Beitragsthema vor oder bieten Repräsentanten unterschiedlicher Auffassungen eine Bühne, um sie den Hörer/innen zu präsentieren. Kontroverse Standpunkte finden sich besonders häufig in den Sendungen des Regionaljournals Basel/Baselland: Fast die Hälfte der einordnenden Beiträge präsentiert mehr als nur eine Meinung auf einen Sachverhalt.<sup>97</sup>

Analog zur allgemeinen Entwicklung der SRF-Sender (mit Ausnahme von SRF Virus) ist bei den Regionaljournalen zu beobachten, dass im Vergleich zum Jahr 2020 deutlich häufiger unterschiedliche Perspektiven (durchschnittlich +21 PP) und verschiedene Meinungen dargelegt werden (durchschnittlich +14 PP).

<sup>97</sup> Das Erhebungsinstrument differenziert lediglich zwischen den Ausprägungen «gleiche Meinung» und «andere Meinung», vgl. Kapitel 3.5.



Tabelle 21: Andere Perspektiven/Meinungen in Regionaljournalen

Basis: Dauer der Informationsinhalte mit (potenzieller) Einordnungsleistung, auf Beitragsebene, Stichprobe 2023, Mo-So 05.00-24.00 Uhr; Filter: «Journalistische Form»: Bericht, Feature/Reportage, Biographie/Porträt, Glosse, Rezension/Kritik/Interpretation, Kommentar/Kolumne, Presseschau, eigenständiges Interview, Studiogespräch sowie Statement, Zitat, Umfrage oder Live-Schalte, wenn innerhalb eines Gebauten Beitrags

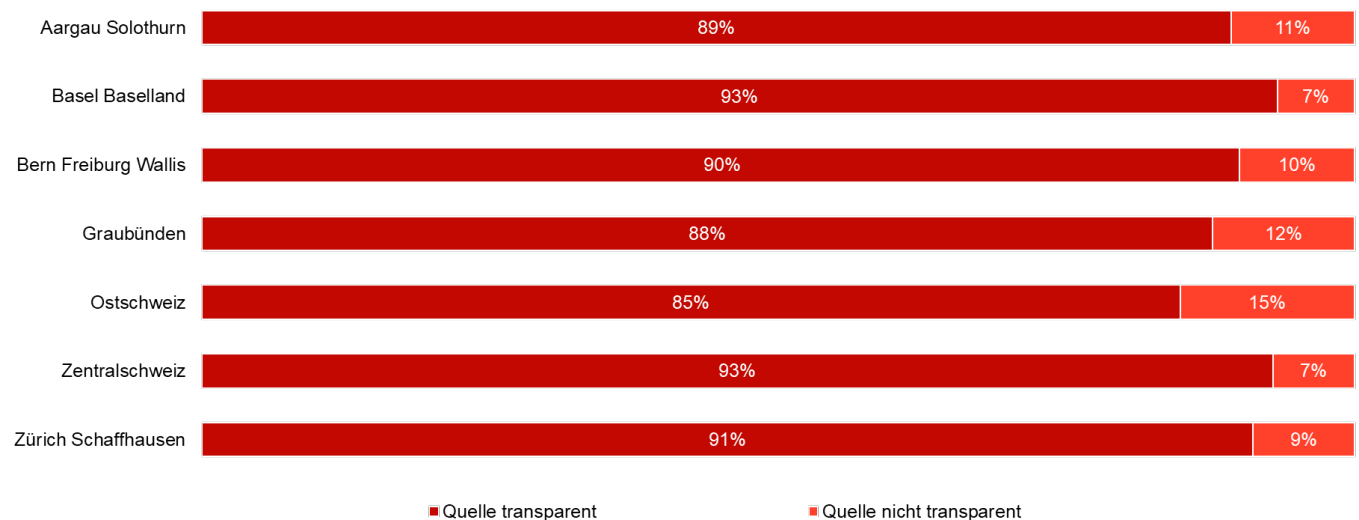
|   | AG SO           | BS BL           | BE FR VS        | GR              | Ost-CH          | Zentral-CH      | ZH SH           |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Andere Perspektive  | 53%             | 66%             | 39%             | 24%             | 30%             | 34%             | 32%             |
| Andere Meinung  | 30%             | 48%             | 17%             | 17%             | 18%             | 16%             | 16%             |
| <b>Dauer der Informationsinhalte mit potenzieller Einordnungsleistung</b> | <b>02:59:24</b> | <b>02:58:46</b> | <b>02:58:08</b> | <b>02:31:06</b> | <b>02:57:35</b> | <b>02:49:41</b> | <b>02:55:19</b> |

#### 4.9.2.6 Quellen

Die Regionaljournalen waren 2023 im Umgang mit ihren Quellen weiterhin sehr transparent. In durchschnittlich 90% aller Inhalte wird den Hörer/innen deutlich gemacht, von welcher Person oder Organisation die gesendeten Informationen stammten – sei es, indem die Quelle explizit genannt wird oder indem sie selbst im O-Ton zu Wort kommt. Im Vergleich zu 2020 ist die Quellentransparenz 2023 konstant geblieben bzw. hat sich minimal verbessert (durchschnittlich +2 PP). Insbesondere die Regionaljournalen Basel/Baselland und Zentralschweiz fallen mit je 93% sehr positiv auf. Ihre Hörer/innen wurden am häufigsten über die genaue Herkunft der gesendeten Inhalte informiert. 2023 bildet das Regionaljournal Ostschweiz das Schlusslicht: in 15% der Informationsinhalte fehlt die Quellenangabe. Im Vergleich zu 2020 haben insbesondere die Regionaljournalen Basel/Baselland, Graubünden und Zentralschweiz ihre Quellentransparenz gesteigert (+6 bis +7 PP).

Abbildung 27: Transparenz: Quellen in Regionaljournalen

Basis: Dauer der Informationsinhalte, Stichprobe 2023, Mo-So 05.00-24.00 Uhr; Filter: «Journalistische Form» exkl. Schlagzeilen, Atmo/Effekte/Ausschnitte und Musik/Film/Archiv-O-Ton

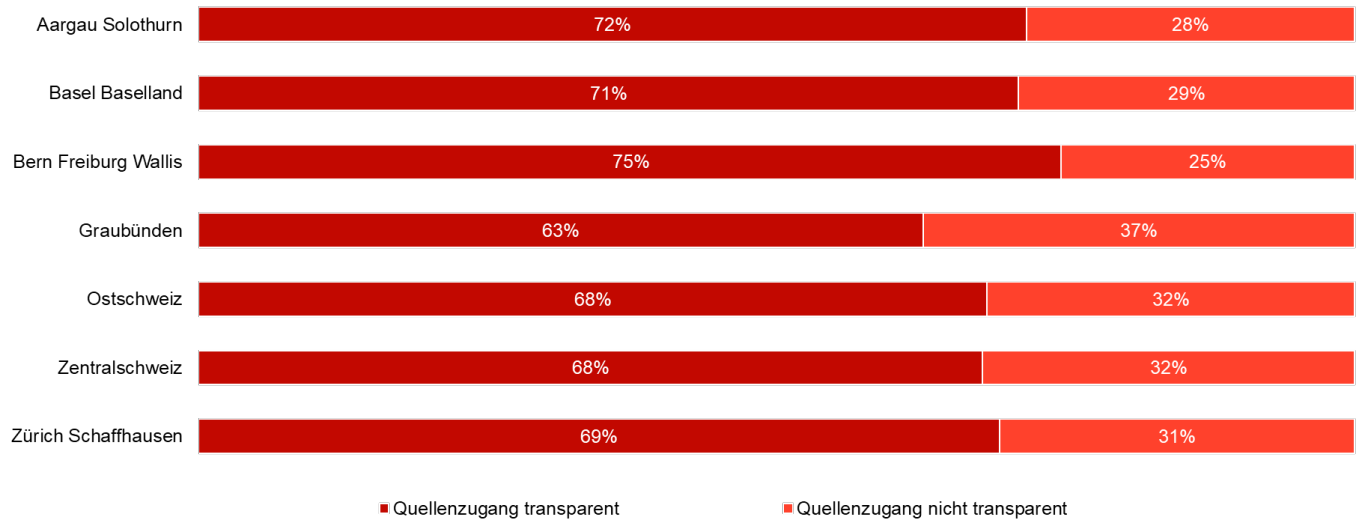


Wie die Redaktion an die Informationen gelangte – also ob z.B. eine SRF-Journalistin selbst ein Interview führte oder ihren Bericht auf Basis einer Pressemitteilung verfasste – wird den Hörer/innen in den Regionaljournalen in durchschnittlich zwei Dritteln der Inhalte mit Quellennennung dargelegt. Im Vergleich zu 2020 hat die Offenlegung des Quellenursprungs bei den Regionaljournalen deutlich zugenommen (+21 PP).

Abbildung 28: Transparenz: Quellenzugang in Regionaljournalen

Basis: Dauer der Informationsinhalte, Mehrfachnennungen, Stichprobe 2023, Mo-So 05.00-24.00 Uhr

Filter: «Quelle» exkl. keine Quellennennungen; «Journalistische Form» exkl. Schlagzeilen, Atmo/Effekte/Ausschnitte und Musik/Film/Archiv-O-Ton

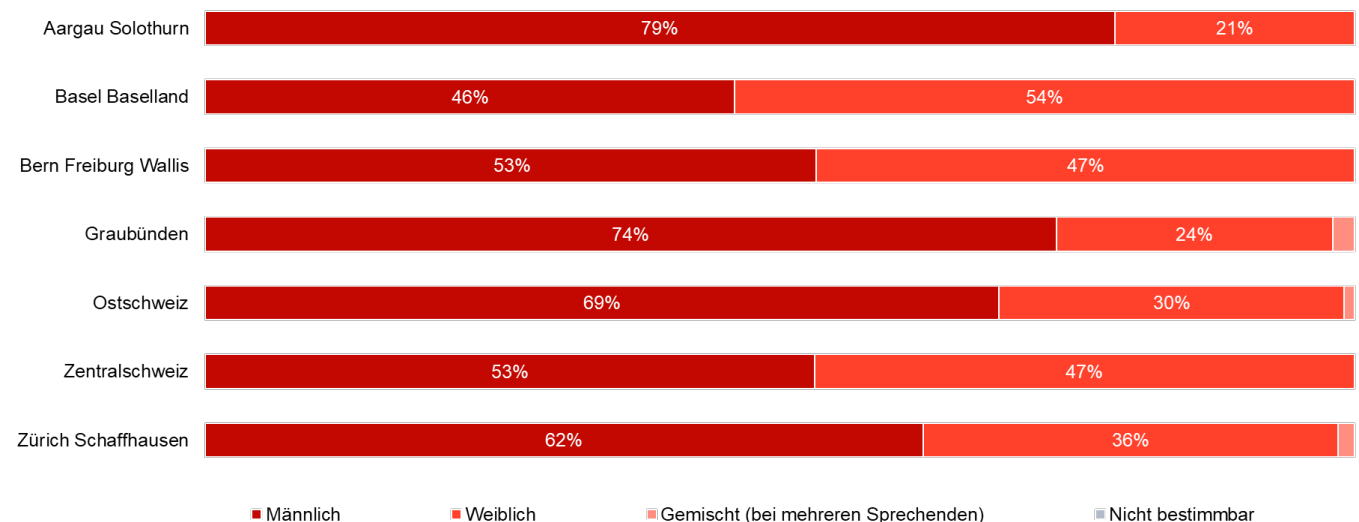


#### 4.9.2.7 Geschlecht der Sprechenden

Betrachtet man alle Regionaljournalen zusammen, dominieren die männlichen Sprechenden: Fast zwei Drittel der Stimmen, die an den Stichtagen zu hören waren, sind männlich – etwas mehr als ein Drittel weiblich. Allerdings unterscheiden sich die einzelnen Regionaljournalen deutlich voneinander, was ihre Sprecher/innen angeht. Am ausgeglichensten ist das Geschlechterverhältnis der Sprechenden in den Regionaljournalen Bern/Freiburg/Wallis und Zentralschweiz (je 47% weiblich). Im Regionaljournal Basel/Baselland überwiegen gar weibliche Sprechende leicht (54%). In den übrigen Regionaljournalen machen die Männerstimmen zwischen 62 und 79% aus. Besonders selten hört man Frauen – wie auch schon 2020 – im Regionaljournal Aargau/Solothurn (21%). Über die letzten drei Jahre betrachtet, hat sich besonders im Journal Graubünden das Geschlechterverhältnis verändert: Waren 2020 die Sprecherinnen noch leicht in der Überzahl (54%), so sind 2023 die Männer deutlich in der Mehrheit (74%).

Abbildung 29: Geschlecht der Sprechenden in Regionaljournalen

Basis: Alle Wortbeiträge (= Beitragstypen Information, Service, Moderation, Unterhaltung, Live-Sport), Mehrfachnennungen auf 100%, Stichprobe 2023, Mo-So 05.00-24.00 Uhr



### 4.9.3 Verdichtung der Ergebnisse der Regionaljournale

Die Resultate der Analyse der Regionaljournale werden im Folgenden ähnlich verdichtet wie die Ergebnisse der SRF-Radiosender.<sup>98</sup> Der Vergleich der Durchschnittswerte über alle sieben Regionaljournale mit 2023 zeigt, dass die Journale ihre Leistung im Hinblick auf die Dimensionen «Meinungsvielfalt» und «Quellenzugangstransparenz» gesteigert haben. Deutlich gesunken ist hingegen ist hingegen der durchschnittliche Anteil der Informationen mit «maximal sprachregionaler Themenreichweite». Der Fokus der Regionaljournale auf lokale, regionale oder sprachregionale Themen hat also abgenommen. Alle weiteren Dimensionen sind recht stabil geblieben.

Tabelle 22: Leistungsindikatoren Regionaljournale

PP steht für Prozentpunkte. Lesehilfe zur Tabelle siehe Fussnote 80

| Leistungsindikatoren Regionaljournale |            |            |            |     |        |            |            |     |                      |
|---------------------------------------|------------|------------|------------|-----|--------|------------|------------|-----|----------------------|
| Dimensionen                           | AG SO      | BS BL      | BE FR VS   | GR  | Ost-CH | Zentral-CH | ZH SH      | Ø   | Δ 2020               |
| Themenvielfalt                        | 27%        | 30%        | <b>39%</b> | 19% | 16%    | 36%        | 22%        | 27% | -5PP <sup>99</sup>   |
| Meinungsvielfalt                      | 53%        | <b>66%</b> | 39%        | 24% | 30%    | 34%        | 32%        | 40% | +21PP                |
| Akteursvielfalt                       | 31%        | 31%        | 29%        | 20% | 20%    | <b>36%</b> | 27%        | 28% | -1PP                 |
| Formenvielfalt                        | 45%        | 48%        | 44%        | 39% | 44%    | 49%        | <b>52%</b> | 46% | -2PP                 |
| Anteil der männlichen Sprechenden     | <b>79%</b> | 46%        | 53%        | 74% | 69%    | 53%        | 62%        | 62% | +/-0PP               |
| Ereignisse im Sendegebiet             | <b>96%</b> | 92%        | 83%        | 34% | 86%    | 95%        | 92%        | 83% | -6PP                 |
| Themenreichweite: ≤ sprachregional    | 76%        | 74%        | 76%        | 62% | 56%    | <b>92%</b> | 76%        | 73% | -16PP <sup>100</sup> |
| Transparenz: Quelle                   | 89%        | <b>93%</b> | 90%        | 88% | 85%    | <b>93%</b> | 91%        | 90% | +2PP                 |
| Transparenz: Quellenzugang            | 72%        | 71%        | <b>75%</b> | 63% | 68%    | 68%        | 69%        | 69% | +21PP                |

<sup>98</sup> Analog zum Vorgehen der vorhergehenden Studien werden nicht alle Dimensionen untersucht (vgl. Grossenbacher et al. 2018, S. 114.)

<sup>99</sup> Für das Berichtsjahr 2023 werden bei der Berechnung der Leistungsindikatoren die Themengebiete «Gesellschaft», «Recht/Justiz», «Umwelt» und «Wissenschaft/Forschung/Technik» zu einem einzigen Themengebiet «Gesellschaft» zusammengefasst. Der Vergleich mit den Werten der Vorstudie basiert auf einer Re-Analyse der Daten von 2020 (Ø 32%).

<sup>100</sup> Im Berichtsjahr 2020 wurden für die Kategorie Themenreichweite zusätzlich die Ausprägungen «individuell» und «nicht bestimmbar» ausgewiesen. Der Vergleich mit den Werten der Vorstudie basiert daher auf einer Re-Analyse der Daten von 2020 ((Maximal) sprachregional Ø 89%).

## 5 Zusammenfassung: Die Programmleistung der SRF-Radiosender 2023

Gegenstand der vorliegenden Studie ist eine differenzierte Programmanalyse der Deutschschweizer SRG SSR-Radiosender SRF 1, SRF 2 Kultur, SRF 3, SRF 4 News, SRF Musikwelle sowie SRF Virus. Im Kern der Analyse steht die Frage, wie die SRG SSR ihren Programmauftrag aus RTVG und Konzession in ihren SRF-Radioprogrammen im Jahr 2023 umsetzte. Um diese Frage zu beantworten, wurde sie zunächst in verschiedene Aspekte bzw. Indikatoren unterteilt, die aus den gesetzlichen und konzessionellen Vorgaben abgeleitet wurden. Zu diesen **Leistungsindikatoren** gehören Relevanz, Vielfalt, Sprache, Regionalbezug und Professionalität. Sie wurden in empirisch messbare Kategorien umgewandelt und mittels der Methode der **quantitativen Inhaltsanalyse** erhoben.

Untersucht wurde eine Stichprobe des Programms der sechs SRF-Radiosender. Sie besteht aus einer künstlichen Woche des Jahres 2023, deren sieben Stichtage per Zufallsauswahl gezogen wurden. An diesen Tagen wurde das Programm aller sechs Sender von 5.00 bis 24.00 Uhr eingehend analysiert. Darüber hinaus gingen die sieben Regionaljournale auf SRF 1 in die Analyse mit ein. Weiterhin wurde an einem ausgewählten Stichtag das Musikprogramm detailliert untersucht. Insgesamt umfasst der analysierte Korpus 830 Programmstunden und 1'144 Musiktitel.

Im Folgenden werden die zentralen Ergebnisse der Analyse 2023 zusammengefasst. Als inhaltliche Ergänzung zu den detaillierten Befunden der einzelnen Kapitel (vgl. Kapitel 4.1 bis 4.7) sowie deren Verdichtung in Form von Leistungsindikatoren (vgl. Kapitel 4.8) sollen die Resultate hier im Kontext der Konzessionsvorgaben betrachtet werden.

Die SRG-Radiosender haben die konzessionell festgelegte Aufgabe, «eine umfassende, vielfältige und sachgerechte Berichterstattung» zu gewährleisten.<sup>101</sup> Um diesem Auftrag nachkommen zu können, müssen die Sender Informationsinhalten ausreichend Platz in ihrem Programm einräumen. Im Jahr 2023 reserviert die SRF-Senderfamilie informativen Inhalten durchschnittlich 30% ihrer Sendezeit. Ihre Informationsleistung ist dementsprechend als hoch einzustufen und liegt auf einem ähnlichen Niveau wie die Informationsdichte ihrer Pendanten in der italienischen und französischen Schweiz: Die RSI-Radiosender wiesen im Jahr 2022 ebenfalls einen Informationsanteil von 30% auf, während die RTS-Sender im Jahr 2021 einen Anteil von 27% verzeichneten.<sup>102</sup>

Innerhalb der SRF-Senderfamilie zeigen sich erhebliche Unterschiede in der Gewichtung von Informationsinhalten. So füllt der Nachrichtensender SRF 4 News seine Sendezeit fast ausschliesslich mit informativen Inhalten (87%), während sie auf dem Jugendsender SRF Virus nur 4% der Sendezeit ausmachen. Die übrigen Sender positionieren sich zwischen diesen beiden konträren Informationskonzepten: Auf SRF 1 und SRF 2 Kultur nehmen informative Inhalte fast drei Zehntel der Sendezeit ein, auf den Musik-Sendern SRF 3 und SRF Musikwelle liegt ihr Anteil deutlich tiefer (15 bzw. 16%).

Verglichen mit den Resultaten der Programmanalyse aus dem Jahr 2020 haben alle Sender – mit Ausnahme von SRF 1 – ihren Informationsanteil leicht reduziert. Besonders auffällig ist diese Veränderung bei SRF 2 Kultur mit einem Minus von 7 Prozentpunkten, und bei SRF Virus mit einem

<sup>101</sup> SRG-Konzession, Art. 6, Abs. 1.

<sup>102</sup> Glaab-Seuken/Vlašić 2022, S. 56; Glaab-Seuken/Vlašić 2023, S. 59.

Rückgang von 5 Prozentpunkten. Auf beiden Sender wurden seit der letzten Erhebung Programmänderungen umgesetzt – bei SRF 2 Kultur im April 2021 und bei SRF Virus im Mai 2022.<sup>103</sup> Entsprechend hat sich auch die durchschnittliche Informationsleistung der SRF-Sendefamilie seit 2020 etwas verringert (-3 PP). Ein längerfristiger Trend hin zu weniger Information ist allerdings nicht zu erkennen: In den Studienjahren 2014 und 2017 wendete die SRF-Familie nahezu gleich viel Zeit für Informationen auf wie im aktuellen Erhebungszeitraum (30% bzw. 31% der Sendezeit).<sup>104</sup> Daher kann man von einem im Zeitverlauf konsistent hohen Stellenwert informativer Inhalte im Programm der SRF-Radiosender sprechen.

Der SRG-Konzession zufolge haben die Sender «insbesondere über politische, wirtschaftliche, gesellschaftliche, kulturelle und soziale Zusammenhänge» zu informieren.<sup>105</sup> Diese «harten» Themen werden von allen analysierten Sendern in ihren Informationsinhalten intensiv aufgegriffen (96%). Verglichen mit den Befunden aus dem Jahr 2020 ist der Anteil «harter» Themen in den SRF-Programmen geringfügig gesunken (-2 PP). Im Umkehrschluss werden 2023 etwas mehr Aspekte aus dem Bereich «Bad News/Human Interest» aufgegriffen. Es erscheint plausibel, dass diese Veränderung auch mit der spezifischen Ereignislage an den untersuchten Stichtagen 2023 zusammenhängt: Es wird vermehrt über bewaffnete Konflikte im Ausland und weltweite Naturkatastrophen berichtet. Je nachdem, welcher Frame in den journalistischen Beiträgen gewählt wurde, werden solche Themen den Bereichen «Politik» (z.B. «Armee/Verteidigung» oder «Aussenpolitik»), «Gesellschaft» (z.B. «Soziale Probleme») oder eben «Bad News/Human Interest» (z.B. «Verbrechen» oder «Katastrophe») zugeordnet.

Im Hinblick auf ihre konkrete Themenzusammenstellung unterscheiden sich die SRF-Sender markant und zugleich konzessionskonform voneinander. So stehen auf SRF 2 Kultur sowie auf SRF Virus kulturelle Themen klar im Zentrum des Interesse, während SRF 4 News und SRF Musikwelle ihren thematischen Schwerpunkt auf Politik setzen. Weniger akzentuiert zeigt sich die Themenverteilung auf SRF 1 und SRF 3. Dabei setzt SRF 1 noch einen leichten Fokus auf gesellschaftliche Aspekte, während SRF 3 einen sehr ausgeglichenen Themenmix aufweist.

In der Themenstruktur der Sender ergaben sich in den letzten drei Jahren einige Verschiebungen: Mit Ausnahme von SRF Virus haben alle Sender den Politikanteil an ihren Informationsinhalten erhöht (von +3 PP auf SRF 4 News bis +7 PP auf SRF 2 Kultur). Reduziert wurde der Anteil der Informationen über gesellschaftliche – bzw. auf SRF 2 Kultur über kulturelle – Themen. Auf SRF Virus fallen noch deutlichere Veränderungen der Themenstruktur ins Auge: Der Sender schenkt Kulturthemen – und insbesondere Musikthemen – doppelt so viel Aufmerksamkeit wie zuvor. Andere Bereiche, insbesondere Gesellschaft und Politik, finden deutlich weniger Beachtung (-25 bzw. -26 PP). Diese Entwicklung dürfte auf die programmlichen Änderungen im Rahmen der erwähnten Neuausrichtung des Senders zurückzuführen sein.

Insgesamt präsentiert sich das Programm der SRF-Sendefamilie auch 2023 als thematisch äusserst vielfältig. Als ein Indikator für die Bestimmung dieser Vielfalt wird die Sendezeit herangezogen, die Themen gewidmet ist, die nicht zu den beiden am intensivsten behandelten Themenbereichen der Sender gehören. 2023 nehmen solche Themen etwa ein Drittel der Sendezeit der SRF-Sendefamilie ein und liegen damit – nach einer Reduktion im Jahr 2020 – wieder auf einem ähnlichen Niveau wie 2017.<sup>106</sup>

<sup>103</sup> Vgl. SRF 2021 & SRF 2022a/b.

<sup>104</sup> Grossenbacher/Sasso 2015, S. 110, Grossenbacher et. al. 2018, S. 123.

<sup>105</sup> SRG-Konzession, Art. 6, Abs. 2.

<sup>106</sup> Grossenbacher et. al. 2018, S. 123.

Die Programme zeichnen sich weiterhin durch eine vielfältige Auswahl an Akteur/innen aus, über die berichtet wird, sowie durch eine breite Palette an journalistischen Darstellungsformen und Stilmitteln. Besonders SRF 3 bietet viel Raum für eine Vielzahl unterschiedlicher Akteursgruppen, während SRF 2 Kultur das «bunteste» Programm hinsichtlich des Einsatzes verschiedener journalistischer Formen offeriert. Die journalistischen Beiträge der Senderfamilie enthalten aktuell noch etwas häufiger verschiedene Standpunkte auf Themen oder Geschehnisse als vor drei Jahren. Entsprechend positiv hat sich der Indikator Meinungsvielfalt im Vergleich zur Erhebung von 2020 entwickelt.

Die SRG-Konzession legt fest, dass der Schwerpunkt der SRG-Berichterstattung auf der Darstellung und Erklärung des Geschehens auf internationaler, nationaler und sprachregionaler Ebene liegen soll.<sup>107</sup> Während im Erhebungsjahr 2020 eine stärkere Ausrichtung auf nationale und sprachregionale Inhalte zu beobachten war als drei Jahre zuvor, ist aktuell wieder eine verstärkte Fokussierung auf Auslandberichterstattung festzustellen. Diese Entwicklung manifestiert sich in einer leichten Erhöhung der Aufmerksamkeit auf Ereignisse im Ausland (+4 PP im Vergleich zu 2020). 2023 bezieht sich fast die Hälfte der Inhalte der SRF-Senderfamilie (mit bestimmtem Ereignisort) auf Geschehnisse jenseits der Schweizer Grenze. Dieser verstärkte internationale Fokus zeigt sich noch deutlicher mit Blick auf die Themenreichweite: Auf allen sechs Sendern machten Inhalte mit internationaler Themenreichweite deutlich mehr als die Hälfte der Informationsinhalte (mit bestimmbarer Themenreichweite) aus. Im Schnitt haben rund zwei Drittel der Inhalte – und damit 18 Prozentpunkte mehr als im Jahr 2020 – internationale Relevanz.

Im Sendervergleich weisen SRF Virus den geringsten Anteil an Auslandsberichterstattung auf – sowohl was die Themenreichweite als auch die Ereignisorte seiner Informationsinhalte angeht. Den Gegenpol bilden SRF 2 Kultur und SRF 4 News: SRF 2 Kultur weist unter den Sendern den höchsten Anteil an Inhalten von internationaler Relevanz auf, während sich SRF 4 News am intensivsten auf Informationen mit Ereignisorten im Ausland fokussiert.

Die Fokussierung auf internationale Berichterstattung geht zu etwa gleichen Teilen zulasten der sprachregionalen und nationalen Inhalte. So ist der Anteil der Beiträge mit sprachregionaler Themenreichweite in der SRF-Senderfamilie ähnlich stark gesunken wie der Anteil der Beiträge von schweizweiter Relevanz (-7 PP bzw. -9 PP). Dabei zeigen sich deutliche Unterschiede zwischen den Sendern: SRF Virus widmet Informationen von nationaler Relevanz mehr Aufmerksamkeit als seine Schwestersender (42%), vernachlässigt aber Informationen von sprachregionaler Themenreichweite (0%). Solche Informationen werden am intensivsten von SRF Musikwelle behandelt (9%).

Der 2017<sup>108</sup> und 2020<sup>109</sup> festgestellte Trend, dass die anderen Schweizer Sprachregionen – insbesondere das Tessin – in den SRF-Programmen kontinuierlich stärker beachtet werden, lässt sich für das Jahr 2023 nicht mehr vollumfänglich bestätigen: Beiträge über Geschehnisse in der Romandie und im Tessin machen im Schnitt rund 4% der Informationsinhalte (mit erkennbarem Ereignisort) aus und haben seit 2020 leicht abgenommen (-2 PP). Allerdings erhalten sie immer noch etwas mehr Aufmerksamkeit als im Jahr 2017. Beiläufige Erwähnungen von Orten anderer Schweizer Sprachregionen kommen ähnlich häufig vor wie 2020, wobei Regionalbezüge zum Tessin etwas seltener und zur Romandie etwas häufiger sind (-5 PP bzw. +6 PP).

<sup>107</sup> SRG-Konzession, Art. 6, Abs. 2.

<sup>108</sup> Grossebacher et. al. 2018, S. 75.

<sup>109</sup> Glaab-Seuken/Vlašić 2021, S. 46.

Mit der 2019 in Kraft getretenen Konzession sind die SRG-Sender dazu verpflichtet, sich um «eine angemessene Darstellung und Vertretung der Geschlechter in ihrem publizistischen Angebot» zu bemühen.<sup>110</sup> Im Rahmen der vorliegenden Studie und basierend auf einer quantitativen Inhaltsanalyse ist es nicht möglich, zu beurteilen, ob die Geschlechtervertretung im Programm der untersuchten Sender als «angemessen» betrachtet werden kann. Es kann jedoch festgestellt werden, ob ein quantitativ ausgeglichenes Verhältnis zwischen weiblichen und männlichen Sprechenden in Bezug auf ihre Rededauer gegeben ist. Die aktuelle Auswertung zeigt, dass in den SRF-Programmen männliche Sprecherstimmen dominieren. Am ausgewogensten ist das Geschlechterverhältnis – anders als 2020 – auf SRF Virus: Hier sind Frauen fast gleich oft zu hören wie Männer.

In den Wortbeiträgen der SRF-Sender wird fast ausschliesslich Deutsch gesprochen (98%). Dabei variiert jedoch die Verteilung zwischen Hochdeutsch und Schweizerdeutsch je nach Sender: Während auf SRF 2 Kultur und SRF 4 News kaum Schweizerdeutsch zu hören ist, wird auf SRF Virus fast ausschliesslich Schweizer Mundart genutzt. Hier zeigt sich die Neuausrichtung des Jugendsenders besonders deutlich: Vor drei Jahren wurde auf SRF Virus häufiger Hochdeutsch verwendet als Schweizerdeutsch; 2023 sind hochdeutsche Wortbeiträge kaum noch zu finden (5%). Auf den übrigen SRF-Sendern ist das Verhältnis zwischen hoch- und schweizerdeutschen Wortbeiträgen ausgeglichener, insbesondere auf SRF Musikkwelle, wo beiden Sprachvarianten etwa gleich viel Raum gegeben wird.

Die publizistischen Inhalte der SRG-Sender haben hohen Qualitätsstandards gerecht zu werden. Dazu gehört unter anderem journalistische Professionalität.<sup>111</sup> Ein typischer Indikator hierfür ist die Transparenz der verwendeten Quellen, d.h. die Information darüber, wer Urheber/in einer Information ist. 2023 zeichnet sich die Berichterstattung aller sechs Sender durch eine sehr hohe Quellentransparenz aus. Gleiches gilt für die Quellenzugangstransparenz. Beide Dimensionen haben sich im Vergleich zu 2020 auf (fast) allen Sendern (zum Teil deutlich) erhöht. Betrachtet man die Ergebnisse der Programmanalyse über einen längeren Zeitraum, lässt sich eine Tendenz zu einer zunehmenden Transparenz erkennen.

Zusammenfassend lässt sich festhalten, dass die Informationsleistungen der SRF-Radiosender in den letzten drei Jahren – nach einem Peak im Erhebungsjahr 2020 – wieder leicht abgenommen haben (-3 PP). Sie liegen aber weiterhin auf hohem Niveau. Die übrigen untersuchten Leistungsindikatoren belegen zudem, dass die SRF-Sender ihre hohen Standards in der Berichterstattung auch im Jahr 2023 beibehalten haben.

<sup>110</sup> SRG-Konzession, Art. 3, Abs. 3.

<sup>111</sup> SRG-Konzession, Art. 4, Abs. 1.

## 6 Anhang

### 6.1 Literaturverzeichnis

#### 6.1.1 Literatur

- Bachmann, Philipp; Eisenegger, Mark; Ingenhoff Diana (2022): Defining and Measuring News Media Quality: Comparing the Content Perspective and the Audience Perspective. In: The International Journal of Press/Politics, 27(1), S. 9–37.
- BAKOM (2018): Neue SRG-Konzession: Mehr Service public. (Medienmitteilung) Abgerufen unter: [www.bakom.admin.ch](http://www.bakom.admin.ch) > Das BAKOM > Informationen des BAKOM > Medienmitteilungen > Neue SRG-Konzession: Mehr Service public (Stand: 20.2.2021).
- Brändli, Matthias; Sasso, Stefano; Eichenberger, Raphael (2020): Analyse der Radioprogramme der SRG SSR 2019 (Italienische und Rätoromanische Schweiz). Eine Untersuchung der Publicom AG im Auftrag des Bundesamts für Kommunikation. Kilchberg.
- Brosius, Hans-Bernd; Zubayr, Camille (1996): Vielfalt im deutschen Fernsehprogramm. Eine Analyse der Angebotsstruktur öffentlich-rechtlicher und privater Sender. Ludwigshafen.
- Bullinger, Martin (1999): Die Aufgaben des öffentlichen Rundfunks. Wege zu einem Funktionsauftrag. Gütersloh.
- Fahr, Andreas (2001): Katastrophale Nachrichten? Eine Analyse der Qualität von Fernsehnachrichten. München.
- Früh, Werner (2017): Inhaltsanalyse. Theorie und Praxis. 9. Auflage. Konstanz/München.
- Glaab-Seuken, Sonja; Vlašić, Andreas (2021): Analyse der Radioprogramme der SRG SSR: Deutsche Schweiz 2020. Abschlussbericht. Ausgearbeitet für das Bundesamt für Kommunikation. Zürich.
- Glaab-Seuken, Sonja; Vlašić, Andreas (2022): Analyse der Radioprogramme der SRG SSR: Französische Schweiz 2021. Abschlussbericht. Ausgearbeitet für das Bundesamt für Kommunikation. Zürich.
- Glaab-Seuken, Sonja; Vlašić, Andreas (2023): Analyse der Radioprogramme der SRG SSR: Französische Schweiz 2022. Abschlussbericht. Ausgearbeitet für das Bundesamt für Kommunikation. Zürich.
- Grossenbacher, René; Forsberg, Thomas; Hüppin, Thomas (2012): Analyse der Radioprogramme der SRG SSR 2012. Bericht. Eine Untersuchung der Publicom AG im Auftrag des Bundesamts für Kommunikation. Kilchberg.
- Grossenbacher, René; Forsberg, Thomas; Koch, María Isabel; Wübbens, Britta (2007): Programmwandel im schweizerischen Rundfunk. Vorstudie zu einer systematischen Beobachtung von Schweizer Radio- und Fernsehprogrammen. Eine Untersuchung der Publicom AG im Auftrag des Bundesamtes für Kommunikation. Kilchberg.
- Grossenbacher, René; Sasso, Stefan (2015): Analyse der Radioprogramme der SRG SSR 2014 (Deutschschweiz). Eine Untersuchung der Publicom AG im Auftrag des Bundesamts für Kommunikation. Kilchberg.



- Grossenbacher, René; Sasso, Stefan; Eichenberger, Raphael (2018): Analyse der Radioprogramme der SRG SSR 2017 (Deutschschweiz). Eine Untersuchung der Publicom AG im Auftrag des Bundesamts für Kommunikation. Kilchberg.
- Grossenbacher, René; Trebbe, Joachim (2009a): Operationalisierungsvorschläge konzessionsrechtlicher Qualitätsvorgaben. In: Grossenbacher, René; Trebbe, Joachim (Hrsg.): Qualität in Radio und Fernsehen. Die inhaltsanalytische Messung konzessionsrechtlicher Vorgaben für die Radio- und Fernsehprogramme der SRG SSR idée suisse. Zürich, Chur, S. 99-101.
- Grossenbacher, René; Trebbe, Joachim (Hrsg.) (2009b): Qualität in Radio und Fernsehen. Die inhaltsanalytische Messung konzessionsrechtlicher Vorgaben für die Radio- und Fernsehprogramme der SRG SSR idée suisse, Zürich, Chur.
- Hagen, Lutz (1995): Informationsqualität von Nachrichten. Messmethoden und ihre Anwendung auf die Dienste von Nachrichtenagenturen. Opladen.
- Hoffmann-Riem, Wolfgang (2000): Thesen zur Regulierung der dualen Rundfunkordnung. In: Medien & Kommunikationswissenschaft, Jg. 48, Heft 1, S. 7-21.
- Köster, Jens; Wolling, Jens (2006): Nachrichtenqualität im internationalen Vergleich: Operationalisierungen und empirische Ergebnisse. In: Weischenberg, Siegfried, Loosen, Wiebke; Beuthner, Michael (Hrsg.): Medien-Qualitäten: öffentliche Kommunikation zwischen ökonomischem Kalkül und Sozialverantwortung. Konstanz, S. 75-94.
- Ladeur, Karl-Heinz (2000): Der "Funktionsauftrag" des öffentlich-rechtlichen Rundfunks - auf Integration festgelegt oder selbst definiert? In: Medien & Kommunikationswissenschaft, Jg. 48, Heft 1, S. 93-106.
- Magin, Melanie; Stark, Birgit (2020): More Relevant Today Than Ever: Past, Present and Future of Media Performance Research. In: Media and Communication, 8(3), S. 239-343.
- Matthes, Jörg (2014): Framing. Konzepte. Ansätze der Medien- und Kommunikationswissenschaft. Baden-Baden.
- Petty, Richard E.; Cacioppo, John T. (1986): Communication and Persuasion: Central and Peripheral Routes to Attitude Change. New York u.a.
- Publicom; Università della Svizzera italiana; Université de Genève (2010): Analyse der Radioprogramme der SRG SSR idée suisse 2009. Kilchberg.
- Reinemann, Carsten, Stanyer, James; Scherr, Sebastian (2017): Hard and soft news. In: de Vreese, Claes; Esser, Frank; Hopmann, David (Hrsg.): Comparing political journalism. London, S. 131-149.
- Rössler, Patrick (2017): Inhaltsanalyse. 3. Auflage. Wien, Köln, Weimar.
- Russ-Mohl, Stephan (1992): Am eigenen Schopfe... Qualitätssicherung im Journalismus Grundfragen, Ansätze, Näherungsversuche. In: Publizistik, Jg. 37, Heft 1. Wiesbaden, S. 83-96.
- Schatz, Heribert; Schulz, Winfried (1992): Qualität von Fernsehprogrammen. Kriterien und Methoden zur Beurteilung von Programmqualität im dualen Fernsehsystem. In: Media Perspektiven, Heft 11, S. 690-712.

SRG SSR (2023): Geschäftsbericht 2022. Abgerufen unter: <https://gb.srgssr.ch/de/2022> (Stand: 05.05.2023).

SRF (2021): Radio SRF 1 und SRF 2 Kultur: Umsetzung der Programmänderungen. Abgerufen unter: <https://www.srgd.ch/de/aktuelles/news/2021/03/30/radio-srf-1-und-srf-2-kultur-umsetzung-der-bereits-angekündigten-programmänderungen-ab-april-2021/> (Stand: 20.05.2024).

SRF (2022a): Neuerungen im Abendprogramm auf Radio SRF 1. Abgerufen unter: <https://www.srf.ch/radio-srf-1/in-eigener-sache-neuerungen-im-abendprogramm-auf-radio-srf> (Stand: 20.05.2024).

SRF (2022b): Neustart Radio SRF Virus: Junge Schweizer Lebenswelt in Musik und Wort. Abgerufen unter: <https://medien.srf.ch/-/neustart-radio%C2%A0srf%C2%A0virus-junge-schweizer-lebenswelt-in-musik-und-wort> (Stand: 20.05.2024).

SRF (2022c): Was ist neu auf Radio SRF Virus? Abgerufen unter: <https://www.srf.ch/sendungen/hallosrf/publikumsfragen/radio/radio-was-ist-neu-auf-radio-srf-virus> (Stand: 20.05.2024).

Vlašić, Andreas (2004a): Die Integrationsfunktion der Massenmedien. Begriffsgeschichte, Modelle, Operationalisierung. Wiesbaden.

Vlašić, Andreas (2004b): Über Geschmack lässt sich nicht streiten – über Qualität schon? Zum Problem der Definition von Massstäben für publizistische Qualität. In K. Beck, W. Schweiger & W. Wirth (Hrsg.), Gute Seiten – schlechte Seiten. Qualität in der Online-Kommunikation. München, S. 15-31.

Wallisch, Gianluca (1995). Journalistische Qualität. Konstanz.

## 6.1.2 Quellen

Bundesgesetz über Radio und Fernsehen (RTVG) vom 24. März 2006 (Stand: 01. Januar 2022).

Bundesverfassung der Schweizerischen Eidgenossenschaft vom 18. April 1999 (Stand: 13. Februar 2022).

Konzession für die SRG SSR (SRG-Konzession) vom 29. August 2018 (Konsolidierte Fassung, Stand: 7. September 2022).

Konzession für die SRG SSR. Erläuternder Bericht. 29. August 2018.

Verordnung des UVEK über Radio und Fernsehen vom 05. Oktober 2007 (Stand: 01. Juli 2016).

Radio- und Fernsehverordnung (RTVV) vom 9. März 2007 (Stand: 1. Januar 2023).

## 6.2 Die Methode der quantitativen Inhaltsanalyse

### 6.2.1 Methodenbeschreibung

Die Methode der quantitativen Inhaltsanalyse wird international im Rahmen der wissenschaftlichen Evaluation von Medieninhalten und der Programmforschung eingesetzt. Sie ist eine zentrale Forschungstechnik der sozialwissenschaftlich orientierten Kommunikationswissenschaft. Sie erlaubt es, inhaltliche und formale Aspekte grosser Mengen an Kommunikationsinhalten vergleichbarer Natur (wie das Radioprogramm verschiedener Sender) **systematisch** und **standardisiert** zu beschreiben. Dazu erfasst sie das zu analysierende Material nach vorab exakt definierten und während einer Messung unveränderlichen Regeln. Dies unterscheidet die systematische quantitative Inhaltsanalyse beispielsweise von textanalytischen Ansätzen, die werkimmanent vorgehen. Letztere arbeiten die individuellen Besonderheiten einzelner Medieninhalte heraus und interpretieren diese. Die quantitative Inhaltsanalyse hingegen zielt darauf ab, in einer grossen Menge an Medieninhalten vorherrschende Muster und Tendenzen zu identifizieren. Sie erlaubt es, aus der Fülle an Material das herauszukristallisieren, was dem vorab definierten Erkenntnisinteresse des Forschers entspricht. Im Umkehrschluss bedeutet dies, dass die quantitative Inhaltsanalyse nicht jedem einzelnen ihrer untersuchten Inhalte in Gänze gerecht werden kann – und will.<sup>112</sup>

Wendet man die quantitative Inhaltsanalyse an, wird zunächst geklärt, welche formalen und inhaltlichen Aspekte des Untersuchungsgegenstands analysiert werden sollen. Dazu wird die interessierende **Forschungsfrage** in Teilaspekte und **Kategorien** aufgeschlüsselt. Die Frage danach, wie die SRG-Radioprogramme ihre Konzession umsetzen, wird also (mit Hilfe der SRG-Konzession, des RTVGs und des RTVs) in mehrere Teilfragen, wie zum Beispiel nach der thematischen und formalen Vielfalt der Programme oder der darin verwendeten Sprache, aufgesplittet. Die Teilfragen/Kategorien wiederum werden in eindeutige und trennscharfe **Ausprägungen** unterteilt. Die Kategorie «Sprache» wird beispielsweise differenziert in «Schweizerdeutsch», «Hochdeutsch», «Englisch», etc. Die Ausprägungen sollen einerseits erschöpfend sein – also alle relevanten Aspekte berücksichtigen –, andererseits müssen sie auf die konkrete Fragestellung angepasst werden. Im angesprochenen Beispiel ist es für die Forschenden relevant, ob in den Radioprogrammen die verschiedenen Schweizer Landessprachen verwendet werden. Welche anderen Sprachen vorkommen, ist hingegen nicht von unmittelbarem Forschungsinteresse. Dementsprechend werden andere Sprachen zusammengefasst unter «Sonstiges» codiert, während für jede der im Forschungskontext bedeutsamen Landessprachen eine eigene Ausprägung erstellt wird.

Die Kategorien mit ihren Ausprägungen und die Anweisungen zu ihrer Erfassung werden in einem detaillierten Regelkatalog festgehalten. Dieses **Codebuch** ist das eigentliche Messinstrument der Inhaltsanalyse. Die **Codierer/innen** – die Anwender/innen des Instruments bzw. das «Messpersonal» – haben sich bei der Messung exakt an die Vorgaben im Codebuch zu halten. Die strenge Fokussierung auf die Vorgaben im Codebuch soll dazu beitragen, dass sich subjektive Einschätzungen oder mögliche, spezifische Vorkenntnisse des Codierpersonals nicht auf die Codierung auswirken. Zudem soll dadurch sichergestellt werden, dass bei wiederholter Messung des gleichen Materials das gleiche Ergebnis erzielt wird – unabhängig davon, wer das Instrument anwendet.

Gerade in den Anfangstagen der Forschungsmethode war es relativ einfach, bei wiederholter Anwendung des Regelwerks auf das gleiche Material zu den exakt gleichen Resultaten zu kommen, da

<sup>112</sup> Rössler 2017, S. 17; zur Methode der quantitativen Inhaltsanalyse vgl. auch Früh 2017.

lediglich manifeste Inhalte inhaltsanalytisch vermessen wurden. Es wurde also zum Beispiel gezählt, wie oft bestimmte Begriffe in der Berichterstattung über ein Thema vorkamen oder mit Lineal vermessen, wie gross die Leads einer Zeitung waren. Je häufiger aber komplexere oder implizite Aspekte der Kommunikationsinhalte analysiert werden sollten («latente Inhalte»), desto schwieriger gestaltete sich der inhaltsanalytische Prozess. Umso wichtiger ist es, dass die Regelungen des Codebuchs eindeutig und verständlich für ihre Anwender sind. Genaue Definitionen und Handlungsanweisungen – in Kombination mit Schulungen – machen die Methode der systematischen quantitativen Inhaltsanalyse äusserst verlässlich.

Das Codebuch identifiziert, auf welche Teile des zu untersuchenden Materials die Kategorien angewendet werden müssen (**Untersuchungseinheiten**). Untersuchungseinheiten können im Kontext von Radioprogrammen ganze Sendungen, journalistische Beiträge oder Sätze bis hin zu einzelnen Worten sein.<sup>113</sup> Ob im Rahmen der Programmanalysen der SRG-Radiosender eine komplette Radiosendung oder gar ein einzelner Satz als Untersuchungseinheit verstanden wird, hängt davon ab, um welchen **«Beitragstyp»** es sich handelt. Unter «Beitragstyp» versteht die vorliegende Studie, ob es sich bei dem zu codierenden Ausschnitt um Information, Moderation, Service, Live-Sport, Unterhaltung, Layout, Musik oder Sonstiges handelt.<sup>114</sup> Da das Erkenntnisinteresse der Studie vor allem auf dem Bereich der Informationsinhalte liegt, wird dieser Beitragstyp deutlich feinmaschiger in Untersuchungseinheiten aufgeteilt und detaillierter untersucht als die übrigen Beitragstypen. Sobald sich formale Aspekte innerhalb eines Informationsausschnitts verändern (wenn zum Beispiel der/die Sprecher/in wechselt oder journalistische Stilelemente eingesetzt werden), wird eine neue Untersuchungseinheit angelegt. Auch wenn sich das Thema innerhalb eines journalistischen Beitrags stark verändert (also zum Beispiel bei einem Beitrag über die Autoindustrie plötzlich der gesellschaftliche anstelle des Umweltaspekts im Zentrum steht), wird eine neue Untersuchungseinheit erstellt. Diesen Vorgaben folgend wird ein journalistischer Beitrag meist in mehrere Abschnitte unterteilt.

Sobald die Untersuchungseinheiten identifiziert sind, wird jede einzelne Untersuchungseinheit in einem zweiten Schritt von den Codierern mit Hilfe des Codebuchs «befragt»/verschlüsselt. Auch hier werden die verschiedenen Beitragstypen unterschiedlich behandelt. Während für Unterhaltungsinhalte lediglich die Kategorien Beitragsart (z.B. Comedy, Kindersendung, etc.) und Sprache verschlüsselt werden, werden für Informationsinhalte deutlich mehr formale und inhaltliche Merkmale erhoben (siehe Codeplan Kap. 6.3).

Im Anschluss an die Codierung werden die Kategorien nach Häufigkeit ausgezählt. Diese Quantifizierung der analysierten Programminhalte erlaubt einen Vergleich zwischen den Programmangeboten der einzelnen Sender sowie einen Vergleich im Zeitverlauf.

## 6.2.2 Methodische Limitationen der quantitativen Inhaltsanalyse

Wenn im politischen oder gesellschaftlichen Diskurs über Medien gesprochen wird, so erfolgt dies meist mit Blick auf angenommene **Wirkungen** der Medien. Dabei berühren die erhofften oder befürchteten Effekte unterschiedlichste Bereiche des Lebens: Sie reichen von der Frage der politischen Teilhabe durch die Bürgerinnen und Bürger über die Erklärung von dysfunktionalem Verhalten (z.B. Amokläufe) bis hin zur Verbreitung von Vorstellungen über Schönheitsideale (und damit verbundenen Phänomenen

<sup>113</sup> Zur Problematik der Definition der Untersuchungseinheiten, vgl. Rössler 2017, S. 41.

<sup>114</sup> Im Sinne der Anschlussfähigkeit wurden die Definitionen der einzelnen Beitragstypen aus den Abschlussberichten zu den bisherigen SRG SSR-Radioprogrammanalysen übernommen (u.a. Grossenbacher et al. 2018, S. 140f.).

wie Essstörungen etc.). Allerdings kann es für ein kausales Postulat von Medienwirkungen nie ausreichend sein, lediglich das mediale Angebot bzw. die vermittelten Botschaften zu erfassen; denn selbst wenn die Voraussetzung gegeben wäre, dass alle Mitglieder einer Gesellschaft bzw. einer gesellschaftlich relevanten Teilgruppe diese Medieninhalte auch genutzt hätten, so können diese Inhalte von den einzelnen Individuen sehr unterschiedlich aufgenommen und verarbeitet werden. Die kommunikationswissenschaftliche Forschung hat hierzu in den vergangenen Jahrzehnten zahlreiche Faktoren identifiziert, die einen wesentlichen, intermittierenden Einfluss haben können, beispielsweise direkte Erfahrungen zu einem Thema, die persönliche Betroffenheit der Rezipient/innen oder schlicht die situativ vorhandenen Ressourcen, die ebenfalls die Verarbeitung von Botschaften beeinflussen können.<sup>115</sup>

Trotz dieser Einschränkung sind Programmanalysen eine notwendige Voraussetzung dafür, um informiert über mögliche Wirkungen der Programme zu sprechen. Als Methode für die systematische Erfassung und Analyse von Radio- und Fernsehprogrammen hat sich die **quantitative Inhaltsanalyse** etabliert. Eine zentrale Herausforderung stellt die Operationalisierung der Konstrukte dar, die im Rahmen der Inhaltsanalyse untersucht werden sollen. Will man etwa überprüfen, inwiefern ein Programm seiner «Integrationsfunktion» gerecht wird (wie dies etwa in der SRG-Konzession enthalten ist), so gilt es festzulegen, welche Indikatoren geeignet sind, eine integrierende Leistung zu erfassen. Dabei wird schnell deutlich, dass dies nicht «empirisch wertfrei» möglich ist, sondern dass hierbei immer normative Setzungen erfolgen müssen.<sup>116</sup> Am Beispiel der «Förderung der Integration der Ausländerinnen und Ausländer in der Schweiz» lässt sich die Komplexität des Problems verdeutlichen: Sind mit der Gruppe der «Ausländerinnen und Ausländer» auch Personen gemeint, die Migrationserfahrung haben, aber (mittlerweile) das Schweizer Bürgerrecht besitzen? Welches Ausmass an Einheitlichkeit ist mit der Vorstellung der Integrationsfunktion verbunden, wenn gleichzeitig moderne Gesellschaften durch ihre pluralistische Verfassung gekennzeichnet sind? Welche Faktoren beeinflussen die soziale Integration von Individuen in eine Gesellschaft, und welchen Beitrag können Medien dazu überhaupt leisten?

Ein Ergebnis der notwendigen Konkretisierung des überaus offenen Begriffs der «Integrationsfunktion» kann sein, eine angemessene Repräsentation der Akteur/innen gesellschaftlicher Gruppen in den Medien zu fordern. Auch hier muss aber wieder differenziert werden: Vergleichsweise «manifest» zu erfassen ist in der Regel die Frage, ob die in den Medien auftretenden Personen einen Migrationshintergrund haben – wobei selbst diese Frage im Radioprogramm oftmals schwer zu beantworten ist.<sup>117</sup> Ob die betreffenden Personen selbst zu Wort kommen oder lediglich Gegenstand der Berichterstattung sind, lässt sich einfach erheben. Solche Analysen können für sich schon interessante Aufschlüsse geben – etwa wenn deutlich wird, dass Akteur/innen mit Migrationshintergrund im Vergleich zu ihrem Anteil an der Bevölkerung deutlich seltener in den Medien auftreten oder zu Wort kommen als Akteur/innen aus der Residenzgesellschaft. Deutlich komplexer hingegen ist die Frage, ob die Darstellung der Akteur/innen als angemessen bezeichnet werden kann, d.h. inwiefern sich in der Berichterstattung Stereotype oder gängige Rollenmuster finden und wie dies zu bewerten ist (etwa vor der Frage nach möglicher struktureller Diskriminierung).<sup>118</sup>

<sup>115</sup> Vgl. etwa das Elaboration-Likelihood-Modell, nach Petty & Cacioppo 1986.

<sup>116</sup> Der Begriff der Integrationsfunktion steht mithin prototypisch für eine Vielzahl weiterer definitionsbedürftiger Begriffe bzw. Konzepte aus dem Bereich des Medienrechts (vgl. Vlašić 2004a).

<sup>117</sup> Wobei auch hier Unschärfen entstehen können, etwa wenn es um die Frage geht, wie dies bei prominenten Personen aus dem Bereich der Unterhaltung oder des Sports zu handhaben ist.

<sup>118</sup> Aufgrund dieser Komplexität und der unklaren Reliabilität der Erfassung entsprechender Merkmale wurde der Aspekt des Migrationshintergrundes in der vorliegenden Analyse nicht miteinbezogen, ein Überblick über die Operationalisierung der Leistungsindikatoren findet sich in Kapitel 3.3.

Zusammenfassend lässt sich also festhalten, dass eine empirisch-analytische Beschreibung der Medieninhalte eine wesentliche Grundlage für eine sachliche Diskussion über die Leistungen und mögliches Optimierungspotenzial eines Mediensystems ist. Dabei ist gleichzeitig im Blick zu behalten, dass es zu vielen Konstrukten keine «objektiv-eindeutige» Form der Erfassung gibt, sondern dass hier immer auch normative Aspekte eine Rolle spielen; umso wichtiger ist daher eine transparente Kommunikation dieser getroffenen Setzungen (etwa durch die Offenlegung des Kategoriensystems und Beispiele aus der Codierpraxis).

Weiterhin vermittelt eine quantitative Inhaltsanalyse wichtige Einblicke in das mediale Angebot, kann aber keine Aussagen darüber machen, wie dieses Angebot von den Hörerinnen und Hörern genutzt oder verstanden wird. Selbst wenn eine quantitative Inhaltsanalyse des Radioangebots also bestimmte Tendenzen der Berichterstattung eines Senders offenlegt, können anhand der erhobenen Daten keine direkten Rückschlüsse auf deren potenzielle Nutzung oder Wirkung beim Publikum gezogen werden. Hierfür wären weitere, auf die Inhaltsanalyse abgestimmte Verfahren notwendig. Erschwerend kommt hierbei hinzu, dass viele Aspekte (potenzieller) Medienwirkung vermutlich nicht unmittelbar, sondern eher mittel- oder gar langfristig entstehen (vgl. beispielsweise die Kultivierungshypothese); dies stellt eine weitere Herausforderung für den empirischen Nachweis dar. Mit Blick auf die dargestellte Komplexität der empirischen Konzeption und des Nachweises von Medienwirkungen können mittels der vorliegenden Daten mögliche Wirkungen lediglich impliziert werden.

### 6.3 Codeplan

| Beitragstyp |            |              |            |        |
|-------------|------------|--------------|------------|--------|
| Information | Service    | Unterhaltung | Moderation | Layout |
| Werbung     | Live-Sport | Musik        | Sonstiges  |        |

| Information                         |                                  |                                |                                   |                                     |
|-------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|
| Beitragsarten                       |                                  |                                |                                   |                                     |
| Nachrichten-beitrag                 | Informations-beitrag             | Kirche                         | Informations-ausschnitt           | Information - Sonstiges             |
| Journalistische Form                |                                  |                                |                                   |                                     |
| Schlagzeilen                        | Meldung                          | Bericht                        | Feature / Reportage               | Biographie / Porträt                |
| Glosse                              | Rezension/Kritik/Interpretation  | Kommentar / Kolumne            | Presseschau                       | Interview                           |
| Studiogespräch                      | Statement                        | Zitat                          | Umfrage                           | Live-Schalte                        |
| Musik-/Film-/Archiv-O-Ton           | Atmo/Effekte/Ausschnitte         | Sonstiges                      |                                   |                                     |
| Thema                               |                                  |                                |                                   |                                     |
| Politik                             | Recht, Justiz                    | Wirtschaft                     | Gesellschaft                      | Kultur                              |
| Sport                               | Wissenschaft, Forschung, Technik | Umwelt                         | Human Interest, Bad News          | Übrige Themen                       |
| Thema Detail, wenn Politik          |                                  |                                |                                   |                                     |
| Politik allgemein                   | Wahlen, Abstimmungen             | Verwaltung                     | Finanzen, Steuern                 | Wirtschaftspolitik                  |
| Aussenpolitik                       | Verkehr, Kommunikation, Medien   | Energie, Umwelt, Infrastruktur | Bildung                           | Gesundheit, Soziales                |
| Migration                           | Armee, Verteidigung              | Partei(en)                     | Übrige Politik                    |                                     |
| Thema Detail, wenn Wirtschaft       |                                  |                                |                                   |                                     |
| Wirtschaft allgemein                | Arbeitswelt                      | Konjunktur                     | Einzelne Unternehmen              | Einzelne Branche/ Wirtschaftszweige |
| Konsum                              | Börse                            | Übrige Wirtschaft              |                                   |                                     |
| Thema Detail, wenn Gesellschaft     |                                  |                                |                                   |                                     |
| Gesellschaft allgemein              | Soziale Probleme, Armut, Drogen  | Bildung, Schule                | Partnerschaft, Familie, Erziehung | Kirche, Religion, Weltanschauung    |
| Medien, Internet, Telekommunikation | Freizeit, Reisen                 | Lifestyle, Wohnen              | Gesundheit, Wellness, Medizin     | Verkehr, Mobilität, Auto            |

|  |  |  |                             |                                 |
|--|--|--|-----------------------------|---------------------------------|
| Tiere  | Übrige Gesellschaft                      |  |                             |                                 |
| <b>Thema Detail, wenn Kultur</b>                         |  |  |                             |                                 |
| Kultur allgemein   | Musik                                    | Literatur                                      | Bildende Kunst, Architektur | Film, Theater                   |
| Geschichte   | Übrige Kultur                            |  |                             |                                 |
| <b>Thema Detail, wenn Sport</b>                          |  |  |                             |                                 |
| Sport allgemein  | Fussball                                 | Eishockey                                      | Ski                         | Leichtathletik                  |
| Tennis   | Verschiedene Sportarten                  | Übrige Sport                                   |                             |                                 |
| <b>Thema Detail, wenn Human Interest, Bad News</b>       |  |  |                             |                                 |
| Human Interest   | Bad News: Verbrechen, Sachbeschädigungen | Bad News: Unglück, Unfall                      | Bad News: Katastrophe       | Übrige Human Interest, Bad News |
| <b>Themenreichweite</b>                                  |  |  |                             |                                 |
| Individuell  | Lokal                                    | Kantonal                                       | Regional                    | Sprachregional                  |
| National   | International, Ausland                   | Nicht bestimmbar                               |                             |                                 |
| <b>Hintergrundinformation vermittelt</b>                 |  |  |                             |                                 |
| Nein, keine Hintergrundinformation                       | Ja, Hintergrundinformation vermittelt    | Ja, Hintergrundinformation intensiv vermittelt |                             |                                 |
| <b>Ereignisort</b>                                       |  |  |                             |                                 |
| (Eingabe Ort)  | Nicht ortsgebunden                       | Keine Ortsangabe                               | Sonstiges                   |                                 |
| <b>Aktualität</b>  |  |  |                             |                                 |
| Kein Beitragsanlass, Aktualität unklar                   | Tagesaktuell                             | Tagesaktueller Gedenktag                       | Wochenaktuell               | Weniger als Wochenaktuell       |
| <b>Sprache</b>   |  |  |                             |                                 |
| Hochdeutsch  | Schweizerdeutsch                         | Französisch                                    | Italienisch                 | Tessiner Dialekt                |
| Rätoromanisch  | Englisch                                 | Hochdeutsch, Schweizerdeutsch gemischt         | Andere Sprache, Mischung    | Keine Sprache                   |
| <b>1. Sprecher/in, 2. Sprecher/in</b>                    |  |  |                             |                                 |
| Kein/e Sprecher/in                                       | Moderator/in                             | Mehrere Moderator/innen                        | Nachrichtensprecher/in      | SRF-Journalist/in; Reporter/in  |
| Journalist/in; Reporter/in eines anderen Senders/Mediums | SRF-Korrespondent/in                     | Korrespondent/in eines anderen Senders/Mediums | Informant/in                | Expert/in                       |
| Hörer/in   | Andere                                   |  |                             |                                 |



|  |  |   |   |                                |
|--|--|---|---|--------------------------------|
| <b>Geschlecht 1. Sprecher/in, 2. Sprecher/in</b>               |  |   |   |                                |
| Männlich   | Weiblich                                     | Gemischt (falls mehrere Sprecher/innen) | Nicht bestimmbar                            |                                |
| <b>Andere Meinung(en)</b>                                      |  |   |   |                                |
| Gleiche Meinung  | Andere Meinung                               |   |   |                                |
| <b>Andere Perspektive(n)</b>                                   |  |   |   |                                |
| Gleiche Perspektive  | Andere Perspektive                           |   |   |                                |
| <b>1. Akteur/in, 2. Akteur/in</b>                              |  |   |   |                                |
| Kein/e Akteur/in   | Schweizer Akteur/in                          | Auslandsakteur/in                       | Unklar, ob Schweizer oder Auslandsakteur/in |                                |
| <b>Akteur/in grobe Einordnung (1. Akteur/in, 2. Akteur/in)</b> |  |   |   |                                |
| Politik, Verwaltung  | Justiz, Polizei                              | Wirtschaft                              | Gesellschaft                                | Kultur                         |
| Sport  | Andere/r Akteur/in                           |   |   |                                |
| <b>Akteur/in Detail, wenn Politik, Verwaltung</b>              |  |   |   |                                |
| <b>Exekutive</b>   |  |   |   |                                |
| Bundesrat  | Eidgenössisches Departement                  | Kantonale Behörden                      | Gemeindebehörden                            | Exekutive – Andere             |
| <b>Legislative</b>   |  |   |   |                                |
| Eidgenössisches Parlament                                      | SVP (Partei oder Vertreter/in)               | SP (Partei oder Vertreter/in)           | Die Mitte (Partei oder Vertreter/in)        | FDP (Partei oder Vertreter/in) |
| Grüne (Partei oder Vertreter/in)                               | Lega dei Ticinesi (Partei oder Vertreter/in) | Grünliberale (Partei oder Vertreter/in) | Andere Partei oder deren Vertreter/in       | Legislative – Andere           |
| <b>Souverän, Stimmbürger/-in</b>                               |  |   |   |                                |
| <b>Politik – Andere</b>  |  |   |   |                                |
| <b>Akteur/in Detail, wenn Justiz, Polizei</b>                  |  |   |   |                                |
| Eidgenössische Gerichte, Bundesanwaltschaft                    | Kantonale Gerichte, Staatsanwaltschaft       | Polizei                                 | Justiz, Polizei - Andere                    |                                |
| <b>Akteur/in Detail, wenn Wirtschaft</b>                       |  |   |   |                                |
| Unternehmen  | Wirtschaftsverband                           | Gewerkschaft                            | Konsumentenorganisationen                   | Berufsverbände                 |
| Wirtschaft – Andere  |  |   |   |                                |
| <b>Akteur/in Detail, wenn Gesellschaft</b>                     |  |   |   |                                |

|  |   |   |  |                                      |
|--|---|---|--|--------------------------------------|
| Kirche   | Verein  | NPO   | Wissenschaft                                   | Bildung, Schule                      |
| Privatperson   | Prominente  | SRG SSR                                       | Sozialwesen,<br>Medizin, Ärzt/innen            | Gesellschaft –<br>Andere             |
| <b>Akteur/in Detail, wenn Kultur</b>                           |   |   |  |                                      |
| Kulturorganisation   | Kultur – Andere                                       |   |  |                                      |
| <b>Akteur/in Detail, wenn Sport</b>                            |   |   |  |                                      |
| Sportfunktionär/innen  | Sportler/in   | Sportvereine,<br>Organisationen               | Sport - Andere                                 |                                      |
| <b>Geschlecht 1. Akteur/in, 2. Akteur/in</b>                   |   |   |  |                                      |
| Männlich   | Weiblich  | Gemischt (bei<br>Akteursgruppen)              | Nicht bestimmbar                               |                                      |
| <b>Quelle (erste Quelle, zweite Quelle)</b>                    |   |   |  |                                      |
| Keine Quelle   | Schweizer Quelle                                      | Auslandsquelle                                | Unklar, ob Schweizer<br>oder Auslandsquelle    |                                      |
| <b>Quelle – Grobe Einordnung (erste Quelle, zweite Quelle)</b> |   |   |  |                                      |
| Politik,<br>Verwaltung   | Justiz, Polizei                                       | Wirtschaft                                    | Gesellschaft                                   | Kultur                               |
| Sport  | Öffentliches<br>Ereignis                              | Andere Medien                                 | Andere Quelle                                  |                                      |
| <b>Quelle Detail, wenn Politik, Verwaltung</b>                 |   |   |  |                                      |
| <b>Exekutive</b>   |   |   |  |                                      |
| Bundesrat  | Eidgenössisches<br>Departement                        | Kantonale<br>Behörden                         | Gemeindebehörden                               | Exekutive –<br>Andere                |
| <b>Legislative</b>   |   |   |  |                                      |
| Eidgenössisches<br>Parlament                                   | SVP (Partei oder<br>Vertreter/innen)                  | SP (Partei oder<br>Vertreter/innen)           | Die Mitte (Partei oder<br>Vertreter/innen)     | FDP (Partei oder<br>Vertreter/innen) |
| Grüne (Partei<br>oder Vertreter/innen)                         | Lega dei Ticinesi<br>(Partei oder<br>Vertreter/innen) | Grünliberale (Partei<br>oder Vertreter/innen) | Andere Partei<br>oder deren<br>Vertreter/innen | Legislative –<br>Andere              |
| <b>Politik – Andere</b>  |   |   |  |                                      |
| <b>Quelle Detail, wenn Justiz, Polizei</b>                     |   |   |  |                                      |
| Eidgenössische<br>Gerichte, Bundes-<br>anwaltschaft            | Kantonale Gerichte,<br>Staatsanwaltschaft             | Polizei                                       | Justiz, Polizei -<br>Andere                    |                                      |
| <b>Quelle Detail, wenn Wirtschaft</b>                          |   |   |  |                                      |
| Unternehmen  | Wirtschaftsverband                                    | Gewerkschaft                                  | Konsumenten-<br>organisationen                 | Berufsverbände                       |
| Wirtschaft –<br>Andere   |   |   |  |                                      |

|  |                    |                              |                                  |                       |
|--|--------------------|------------------------------|----------------------------------|-----------------------|
| <b>Quelle Detail, wenn Gesellschaft</b>                    |                    |                              |                                  |                       |
| Kirche   | Verein             | NPO                          | Wissenschaft                     | Bildung, Schule       |
| Privatperson   | Prominente         | SRG SSR                      | Sozialwesen, Medizin, Ärzt/innen | Gesellschaft – Andere |
| <b>Quelle Detail, wenn Kultur</b>                          |                    |                              |                                  |                       |
| Kulturorganisation   | Kultur – Andere    |                              |                                  |                       |
| <b>Quelle Detail, wenn Sport</b>                           |                    |                              |                                  |                       |
| Sportfunktionär/innen                                      | Sportler/in        | Sportvereine, Organisationen | Sport – Andere                   |                       |
| <b>Quellenzugang erwähnt (erste Quelle, zweite Quelle)</b> |                    |                              |                                  |                       |
| Nein   | Ja                 |                              |                                  |                       |
| <b>Erster Regionalbezug, zweiter Regionalbezug</b>         |                    |                              |                                  |                       |
| Texteingabe (Regionalbezug)                                | Kein Regionalbezug | Sonstiges                    |                                  |                       |
| <b>Austausch Landesteile (und Sprachgemeinschaften)</b>    |                    |                              |                                  |                       |
| Nein   | Ja                 |                              |                                  |                       |
| <b>Austausch Kulturen (in der Schweiz)</b>                 |                    |                              |                                  |                       |
| Nein   | Ja                 |                              |                                  |                       |
| <b>Schweizer Kultur</b>                                    |                    |                              |                                  |                       |
| Nein   | Ja                 |                              |                                  |                       |
| <b>Auslandsschweizer/innen</b>                             |                    |                              |                                  |                       |
| Nein   | Ja                 |                              |                                  |                       |

|                                   |                                  |                             |                                    |                             |
|-----------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|------------------------------------|-----------------------------|
| <b>Service</b>                    |                                  |                             |                                    |                             |
| <b>Beitragsarten</b>              |                                  |                             |                                    |                             |
| Wetter                            | Verkehr                          | Medien extern               | Programmhinweis (eigenes Programm) | Verweis auf eigene Homepage |
| Medienhinweis (SRG-Radioprogramm) | Medienhinweis (SRG-TV-Programme) | Medienhinweis (SRG-Anderes) | Kino-, Veranstaltungstipps         | Börse                       |
| Service – Sonstiges               |                                  |                             |                                    |                             |
| <b>Sprache</b>                    |                                  |                             |                                    |                             |

|  |                      |  |  |                                |
|--|----------------------|--|--|--------------------------------|
| Keine Sprache  | Hochdeutsch          | Schweizerdeutsch                               | Französisch                              | Italienisch                    |
| Tessiner Dialekt   | Rätoromanisch        | Englisch                                       | Hochdeutsch, Schweizerdeutsch (gemischt) | Andere Sprache, Mischung       |
| <b>1. Sprecher/in, 2. Sprecher/in</b>                    |                      |  |  |                                |
| Kein/e Sprecher/in                                       | Moderator/in         | Mehrere Moderator/innen                        | Nachrichtensprecher/in                   | SRF-Journalist/in; Reporter/in |
| Journalist/in; Reporter/in eines anderen Senders/Mediums | SRF-Korrespondent/in | Korrespondent/in eines anderen Senders/Mediums | Informant/in                             | Expertin/Experte               |
| Hörer/in   | Andere               |  |  |                                |
| <b>Geschlecht 1. Sprecher/in, 2. Sprecher/in</b>         |                      |  |  |                                |
| Männlich   | Weiblich             | Gemischt (falls mehrere Sprecher/innen)        | Nicht bestimmbar                         |                                |

|  |                      |  |  |                                |
|--|----------------------|--|--|--------------------------------|
| <b>Moderation</b>  |                      |  |  |                                |
| <b>Beitragsarten</b>                                     |                      |  |  |                                |
| Moderation   | Spiel-Moderation     | Einspielung innerhalb Moderation               |  |                                |
| <b>Sprache</b>   |                      |  |  |                                |
| Keine Sprache  | Hochdeutsch          | Schweizerdeutsch                               | Französisch                              | Italienisch                    |
| Tessiner Dialekt   | Rätoromanisch        | Englisch                                       | Hochdeutsch, Schweizerdeutsch (gemischt) | Andere Sprache, Mischung       |
| <b>1. Sprecher/in, 2. Sprecher/in</b>                    |                      |  |  |                                |
| Kein/e Sprecher/in                                       | Moderator/in         | Mehrere Moderator/innen                        | Nachrichtensprecher/in                   | SRF-Journalist/in; Reporter/in |
| Journalist/in; Reporter/in eines anderen Senders/Mediums | SRF-Korrespondent/in | Korrespondent/in eines anderen Senders/Mediums | Informant/in                             | Expertin/Experte               |
| Hörer/in   | Andere               |  |  |                                |
| <b>Geschlecht 1. Sprecher/in, 2. Sprecher/in</b>         |                      |  |  |                                |
| Männlich   | Weiblich             | Gemischt (falls mehrere Sprecher/innen)        | Nicht bestimmbar                         |                                |

| Unterhaltung             |                          |                  |  |                          |
|--------------------------|--------------------------|------------------|--|--------------------------|
| Beitragsarten            |                          |                  |  |                          |
| Comedy, Sketch           | Parodie, Satire          | Hörspiel         | Lesung                                   | Kindersendung            |
| Unterhaltungs-Ausschnitt | Unterhaltung - Sonstiges |                  |  |                          |
| Sprache                  |                          |                  |  |                          |
| Keine Sprache            | Hochdeutsch              | Schweizerdeutsch | Französisch                              | Italienisch              |
| Tessiner Dialekt         | Rätoromanisch            | Englisch         | Hochdeutsch, Schweizerdeutsch (gemischt) | Andere Sprache, Mischung |

| Layout         |                                     |                       |                       |                  |
|----------------|-------------------------------------|-----------------------|-----------------------|------------------|
| Beitragsarten  |                                     |                       |                       |                  |
| Jingle         | Trailer-Sender, Programmbestandteil | Trailer-Veranstaltung | Trailer-Merchandising | Trailer-Internet |
| Station-ID-VIP | Station-ID-Hörer/in                 | Musik-Positioner      | Layout – Sonstiges    |                  |

| Live-Sport   |                      |  |  |                                |
|--|----------------------|--|--|--------------------------------|
| Sprache  |                      |  |  |                                |
| Keine Sprache  | Hochdeutsch          | Schweizerdeutsch                               | Französisch                              | Italienisch                    |
| Tessiner Dialekt   | Rätoromanisch        | Englisch                                       | Hochdeutsch, Schweizerdeutsch (gemischt) | Andere Sprache, Mischung       |
| 1. Sprecher/in, 2. Sprecher/in                           |                      |  |  |                                |
| Kein/e Sprecher/in                                       | Moderator/in         | Mehrere Moderator/innen                        | Nachrichtensprecher/in                   | SRF-Journalist/in; Reporter/in |
| Journalist/in; Reporter/in eines anderen Senders/Mediums | SRF-Korrespondent/in | Korrespondent/in eines anderen Senders/Mediums | Informant/in                             | Expertin/Experte               |
| Hörer/in   | Andere               |  |  |                                |
| Geschlecht 1. Sprecher/in, 2. Sprecher/in                |                      |  |  |                                |
| Männlich   | Weiblich             | Gemischt (falls mehrere Sprecher/innen)        | Nicht bestimmbar                         |                                |
| Thema  |                      |  |  |                                |
| Fussball   | Eishockey            | Leichtathletik                                 | Übrige Sportarten                        |                                |

| Geschlechter-Bezug     |                       |                           |                  |          |
|------------------------|-----------------------|---------------------------|------------------|----------|
| Männer-Sport-Ereignis  | Frauen-Sport-Ereignis | Gemischtes Sport-Ereignis | Nicht bestimmbar |          |
| Themenreichweite       |                       |                           |                  |          |
| Lokal                  | Kantonal              | Regional                  | Sprachregional   | National |
| International, Ausland | Nicht bestimmbar      |                           |                  |          |
| Ereignisort            |                       |                           |                  |          |
| Manuelle Eingabe       | Nicht ortsgebunden    | Sonstiges                 | Keine Ortsangabe |          |

| Musik                       |                               |  |                  |                   |
|-----------------------------|-------------------------------|--|------------------|-------------------|
| Beitragsarten               |                               |  |                  |                   |
| Musikbeitrag                | Musikbeitrag wird fortgesetzt | Musiktrenner                             | Musik-Ausschnitt | Chart-Ausschnitt  |
| Schweizer Interpret/in      |                               |  |                  |                   |
| Nein                        | Ja                            |  |                  |                   |
| Geschlecht Interpret/in     |                               |  |                  |                   |
| Männlich                    | Weiblich                      | Gemischt (falls mehrere Interpret/innen) | Nicht bestimmbar |                   |
| Sprache                     |                               |  |                  |                   |
| Instrumental, Keine Sprache | Deutsch                       | Dialekt                                  | Französisch      | Italienisch       |
| Rätoromanisch               | Englisch                      | Spanisch                                 | Portugiesisch    | Gemischt          |
| Andere                      |                               |  |                  |                   |
| Erscheinungsdatum           |                               |  |                  |                   |
| Monat, Jahr                 |                               |  |                  |                   |
| Stil                        |                               |  |                  |                   |
| Pop                         | Rock                          | Urban                                    | Hip-Hop, Rap     | Dance, Electronic |
| Schlager, Chanson           | Klassik                       | Jazz                                     | Folk, Folklore   | Volksmusik        |
| Sonstiger Stil              |                               |  |                  |                   |

| Aktuelle Airplay-Charts Schweiz und aktuelle Verkaufs-Charts Schweiz |    |  |  |  |
|--|----|--|--|--|
| Jeweils aktuelle Chart-Platzierung                                   |    |  |  |  |
| Historischer Charterfolg   |    |  |  |  |
| Historisch höchste Chart-Platzierung                                 |    |  |  |  |
| Titel-Wiederholung   |    |  |  |  |
| Nein   | Ja |  |  |  |

| Sonstiges            |                  |            |                     |  |
|----------------------|------------------|------------|---------------------|--|
| Beitragsarten        |                  |            |                     |  |
| Sendepause, Störung  | Falscher Beitrag | Werbung    | Übriges             |  |
| Detail, wenn Werbung |                  |            |                     |  |
| Werbejingle          | Werbespot        | Sponsoring | Werbung – Sonstiges |  |